

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Comunicación política en redes digitales

Clave	Semestre 5 ^o	Créditos 8	Campo de profundización Comunicación Política		
			Etapa Profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
		Semana	Semestre		
		Teóricas 4	Teóricas 64		
		Prácticas 0	Prácticas 0		
		Total 4	Total 64		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general:			
El alumno comprenderá la manera en que opera la comunicación política en el medioambiente digital en torno a los cuatro escenarios virtuales de actuación política. Identificará las interrelaciones entre tecnología, Internet, sociedad y política.			
Objetivos específicos:			
El alumno será capaz de:			
<ul style="list-style-type: none"> - Concebir la comunicación política en el espacio virtual de poder. - Identificar los escenarios digitales de actuación en comunicación política (E-participación, E-movilización, E-campañas e E-gobierno). - Fomentar la capacidad de análisis a los fenómenos democráticos digitales. 			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	El medioambiente hipermediático	12	0
2	Internet, medios y redes sociales digitales	18	0
3	Democracia digital: escenarios de actuación de la comunicación política en línea	34	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		
1.	El medioambient hipermediático 1.1. Antecedentes: el desarrollo de los medios tradicionales (prensa, radio y tv) 1.2. Evolución de los medios y plataformas digitales		
2.	Internet, medios y redes sociales digitales 2.1. La nueva era digital 2.2. Internet: prehistoria, historia y futuro del ciberespacio 2.3. Medios, plataformas en línea y aplicaciones 2.4. Redes sociales virtuales		
3.	Democracia digital: escenarios de actuación de la comunicación política en línea E-participación: 3.1. Participación política en línea 3.2. E-gobierno: gobierno electrónico y democracia 3.3. E-campañas electorales: agendas y campañas hipermediáticas en los procesos electivos 3.4. E-movilización: Movilización conectiva, sociedad civil global, grupos de poder, movimientos sociales y Hacktivismo, como agentes de la movilización		

3.5.Gobernanza en Internet	
Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición (X)	Exámenes parciales (X)
Trabajo en equipo (X)	Examen final (X)
Lecturas (X)	Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación (X)	Presentación de tema (X)
Prácticas (taller o laboratorio) ()	Participación en clase (X)
Prácticas de campo ()	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos ()	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas (X)	Portafolios ()
Casos de enseñanza (X)	Listas de cotejo ()
Otras (especificar) ()	Otras (especificar) ()
Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Ciencias Políticas o disciplinas afines
Experiencia docente	Recomendable dos años a nivel licenciatura o posgrado
Otra característica	Experiencia de investigación y/o profesional en el ámbito de las redes digitales, la movilización en línea, e-campañas o e-gobierno.
Bibliografía básica:	
Unidad 1. El medioambiente hipermediático	
<ul style="list-style-type: none"> - Benedikt, Michael (1991), <i>Cyberspace: some proposals</i>, en <i>Cyberspace: first</i>, Michigan: MIT Press Cambridge. - Breton, Philippe (2000), <i>La utopía de la comunicación</i>. Argentina: Ediciones Nueva Visión SAIC. - Castells, M. (2002). <i>La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura: Vol. 1. La sociedad red</i>. México: Siglo XXI Editores. - Negroponte, N. (1996). <i>Ser digital</i>. México: Editorial Océano. 	
Unidad 2. Internet, medios y redes sociales digitales	
<ul style="list-style-type: none"> - Compaine, B. M. (2001). <i>The digital divide: Facing a crisis or creating a myth?</i> Massachusetts: MIT Press Cambridge. - Safko, L. & Blake, D. (2009). <i>The social media bible</i>. Hoboken, Nueva Jersey: John Wiley & Sons. 	
Unidad 3. Democracia digital escenarios de actuación de la Comunicación Política en línea	
<ul style="list-style-type: none"> - Alexander, C. & Pal, L. (1998). <i>Digital democracy: Policy and politics in the wired world</i>. Toronto, Canadá: Oxford University Press. - Bennett, W. L. & Entman, R. M. (Eds.). (2001). <i>Mediated politics: Communication in the future of democracy</i>. Cambridge University Press. - Boler, M. (2008). <i>Digital media and democracy: Tactics in hard times</i>. Massachusetts: MIT Press Cambridge. - Castells, Manuel (2002). <i>La era de la información. Economía, sociedad y cultura: Vol. 1. La</i> 	

sociedad red. México: Siglo XXI Editores.

- Chadwick, Andrew (2006), *Internet politics: States, citizens, and new communication technologies*, Nueva York: Oxford University Press.
- Chester, Jeff (2007), *Digital destiny: New media and the future of democracy*. Nueva York, London: The New Press.
- McChesney, Robert (2013), *Digital Disconnect: how capitalism is turning the Internet against democracy*, The New Press, New York.
- Morozov, Evgeny (2011), *The net delusion*, Public Affairs, New York.

Tema 3.1 Gobernanza en Internet

- Bygrave, Lee and Jon Bing, eds. (2009), *Internet governance: Infrastructure and institutions*, Oxford University Press.
- Dany, Charlotte (2012), *Global Governance and NGO participation: Shaping the information society in the United Nations*, Routledge.
- DeNardis, Laura (2014), *The global war for internet governance*, Yale University Press, New Haven & London.
- Drake, William (2005), *Reforming internet governance: Perspectives from the Working Group on Internet Governance*, United Nations Publications.
- Flyverbom, Mikkel (2011), *The power of networks: Organizing the global politics of the Internet*, Edward Elgar, USA.
- Goldsmith, Jack y Wu, Tim (2006), *Who controls the Internet? : Illusions of a Borderless World*, Oxford, New York, Oxford University Press, Inc.
- Kamark, Elaine y Nye Jr., Joseph eds. (2002), *governance.com: Democracy in the Information Age*, Visions of Governance in the 21st. Century: Cambridge Massachusetts-Brookings Institution Press, Washington.
- Mueller, Milton (2010), *Networks and States: The Global Politics of Internet Governance*, MIT Press.
- Pierre, Jon & Peters, Guy (2000). *Governance, Politics and the State*. London: Palgrave.

3.2 E-participación: Participación política en línea

- Dahlgreen, Peter (2001), "The Public Sphere and the Net" en *Mediated Politics: Communication in the future of democracy*, edited by W. Lance Bennett and Robert M. Entman, Cambridge University Press.
- McGrath, Michael (2000), "Wired for Civic Engagement: Using New Technology to build Community", *National Civic Review* 89 (3), 2000, pp. 193-202.
- Papacharissi, Zizi (2010), *A private sphere. Democracy in a digital age*, Polity Press, Malden, MA, USA.
- Saco, Diana (2002), *Cybering democracy: public space and internet*. University of Minnesota Press.
- Shirky, Clay (2008), *Here Comes Everybody: the Power of Organizing Without Organizations*, Penguin Books, New York.
- Rheingold, Howard (2004), *Multitudes inteligentes: La próxima revolución social*, Editorial Gedisa S.A., Barcelona, España.
- Zarrella, Dan (2010), *The social media- marketing book*. Canada: O'Reilly Media Inc.

3.2.1 E-gobierno: gobierno electrónico y democracia.

- Fountain, Jane (2001), *Building the Virtual State, Information Technology and Institutional Change*, The Brookings Institution Press, USA.

- Gil-León, Ramón y Luna, Luis (2007), *Modelo multi-dimensional de medición del gobierno electrónico para América Latina y el Caribe*. Chile: Naciones Unidas-CEPAL.
- Kennett, Patricia (2008), *Governance, Globalization and Public Policy*. Great Britain: Edward Elgar Publishing.
- West, Darrell (2007), *Digital Government: Technology and Public Sector Performance*, Estados Unidos: Princeton University Press.

3.2.2 E-campañas electorales: agendas y campañas hipermediáticas en los procesos electivos

- Cornfield, M. (2004), *Politics Move Online: Campaigning and the Internet*, New York: The Century Foundation Press.
- Davis, Richard, Baumgartner, Jody, Francia, Peter and Morris, Jonathan, (2009) "The Internet Election campaigns", en *The Routledge Handbook of Internet Politics*, edited by Andrew Chadwick and Philip Howard, Routledge, New York.
- Del Rey, Javier (2007), *Comunicación Política, Internet y campañas electorales*, Tecnos, Madrid.
- Trippi, J. (2004), *The Revolution Will Not Be Televised: Democracy, the Internet, and the Overthrow of Everything*, New York: Harper Collins.

3.2.3 E-movilización: Movilización conectiva, sociedad civil global, grupos de poder, movimientos sociales y hacktivismo, como agentes de la movilización

- Bennett, L. (2007). "Communicating global activism". En R. Negrine & J. Stanier (Eds.), *The political communication reader* (pp. xx-xxx). Londres, Nueva York: Routledge.
- Carty, Victoria (2010). *Wired and Mobilizing: Social Movements, New Technology, and Electoral Politics*, Routledge, Londres.
- Castells, Manuel (2012). *Redes de indignación y esperanza*, Alianza Editorial, Madrid
- Hill Kevin y Hughes, John *Cyberpolitics; Citizen Activism in the Age of Internet*, Lanham, Md.: Rowman and Littlefield, 1998.
- Natal, Alejandro y Perera, Rodrigo (2014). "Hacktivismo y Participación Política". En: Natal, Alejandro; Benítez, Mónica; Ortiz, Gladys (coord.). *Ciudadanía digital*, Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- Rheingold, Howard (2002). *Smart mobs the next social revolution. Transforming cultures and communities in the age of instant access*, Basic Books, Estados Unidos.

Bibliografía complementaria:

- Anduiza, E. & Bosch, A. (2004). *Comportamiento político y electoral*. Barcelona: Ariel.
- Bucy, Erik y Gregson, Kimberly (2007), "Media participation: A legitimizing mechanism of mass democracy" en Ralph Negrine y James Stanier(Eds.), *The political communication reader* (pp. xx-xxx). Londres, Nueva York: Routledge.
- Burt, E. y Taylor, J. (2001), "When Virtual meets value: insights from the voluntary sector", *Information Communication and society*, 4 (1), 2001, pp. 25.
- Esser, Frank & Pfetsch, Barbara (Eds.) (2004), *Comparing political communications*. Cambridge University Press.
- Gandy, O. H., Jr. (2001). "Dividing practices: Segmentation and targeting in the emerging public sphere". En W. L. Bennett & R. M. Entman (Eds.), *Mediated politics: Communication in the future of democracy*. Cambridge University Press.
- Gibson, William (2007). *Neuromante*. Barcelona: Ediciones Minotauro [Colección Kronos]
- Norris, Pippa (2004), "Global political communication" en Esser, Frank & Pfetsch Barbara

(Eds.), *Comparing political communications*. Nueva York: Cambridge University Press.