



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Teorías de la comunicación III

Clave	Semestre 4°	Créditos 8	Eje temático inicial Teorías de la comunicación	
			Etapa Básica	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X) P () T/P ()	
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas		
		Semana	Semestre	
		Teóricas 4	Teóricas 64	
		Prácticas 0	Prácticas 0	
		Total 4	Total 64	

Seriación	
Ninguna ()	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa (x)	
Asignatura antecedente	Teorías de la comunicación II
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general:

El alumno identificará las teorías, enfoques y conceptos elaborados desde distintos campos del conocimiento con una perspectiva interdisciplinaria, para estudiar y comprender la comunicación humana vinculada con las dimensiones social, política y cultural.

Objetivos específicos:

El alumno:

- Identificará y comprenderá los conceptos básicos de la comunicación global. Explicará los nuevos lenguajes emergentes y los relaciona con las teorías de la comunicación previamente estudiadas, los ámbitos laborales de la comunicación y sus implicaciones en los procesos de transformación social.
- Describirá los conceptos básicos de la comunicación global y los ejemplificará en ámbitos concretos de la vida cotidiana.
- Entenderá, explicará y contrastará los elementos que conforman a la sociedad en sus diferentes expresiones.
- Explicará las diversas teorizaciones y tendencias en torno de la comunicación global y trasladará sus principios a diversos ámbitos de la comunicación.
- Ubicará y caracterizará la reciente recomposición de los ámbitos laborales de la comunicación, sus repercusiones en múltiples órdenes de la vida social y personal de los profesionales de la comunicación.
- Identificará y comprenderá el sentido de internet como insumo para explicar y resignificará el mundo digital, sus nuevas conformaciones cognitivas y su relación con los procesos comunicacionales.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Comunicación global	10	0
2	Comunicación global y modelos de sociedad	20	0
3	Teorías y tendencias para comprender la comunicación global y digital	18	0
4	Utopías y distopías: procesos de transformación social	16	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1	Comunicación global <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Conceptos básicos. <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 Noción del proceso globalización. 1.1.2 Recomposición de las regiones y la <i>glocalidad</i>. 1.1.3 Ámbito tecnológico: innovación, transferencia de tecnología. 1.2 Procesos de comunicación global. <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 Hipertextualidad y no linealidad. 1.2.2 Interactividad. 1.2.3 Blogósfera e iconósfera. 1.2.4 Virtualidad. 1.2.5 Realidad Virtual y realidad aumentada. 1.2.6 Comunicación y ubicuidad. 1.2.7 Comunicación y portabilidad. 1.2.8 Convergencia, concatenación y transmedialidad. 1.2.9 Lenguajes multimediales.
2	Comunicación global y modelos de sociedad

	<p>2.1 Sociedad de la información y del conocimiento. 2.1.1 Implicaciones y consecuencias de la sociedad de la Información. 2.1.2 Las brechas digitales y las regiones digitales. 2.1.3 Transformaciones en la producción de conocimiento. 2.1.4 Configuraciones de la sociedad del conocimiento y sus campos.</p> <p>2.2 Sociedad en red. 2.2.1 Composición de la sociedad en red. 2.2.2 Avances y alcances de la sociedad en red.</p> <p>2.3 Comunidad en red. 2.3.1 Significaciones de la interrelación social. 2.3.2 Cooperación y colaboración.</p>
3	<p>Teorías y tendencias para comprender la comunicación global y digital</p> <p>3.1 Teoría de los sistemas complejos. 3.2 Cibernética del segundo orden. 3.3 Teoría de sistemas sociales. 3.4 Teoría de redes. 3.4.1 Teoría del mundo pequeño. 3.4.2 <i>Clustering</i>. 3.4.3 Personal <i>attachment</i>. 3.4.4 Fractalidad y redes. 3.4.5 Sincronización.</p> <p>3.5 Teoría del caos. 3.6 Teoría de fractales. 3.7 La <i>Res cogitans extensa</i>. 3.8 Nube y aplicaciones.</p>
4	<p>Utopías y distopías: procesos de transformación social</p> <p>4.1 Utopías: Fenómenos emergentes de ciudadanía en red. 4.1.1 <i>Internautas, bloggers y prosumidores</i>. 4.1.2 Periodismo ciudadano. 4.1.3 El comunicador profesional en red: las nuevas especializaciones. 4.1.4 Consorcios y corporaciones globales. 4.1.5 Las agencias informativas y los centros de producción ubicuos.</p> <p>4.2 Distopías. 4.2.1 Respuestas ante los procesos de control social.</p>
Estrategias didácticas	
Evaluación del aprendizaje	
Exposición (x)	Exámenes parciales (x)
Trabajo en equipo (x)	Examen final (x)
Lecturas (x)	Trabajo y tareas (x)
Trabajo de investigación (x)	Presentación de tema (x)
Prácticas (taller o laboratorio) ()	Participación en clase (x)
Prácticas de campo ()	Asistencia (x)
Aprendizaje por proyectos ()	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas (x)	Portafolios

	()
Casos de enseñanza ()	Listas de cotejo ()
Otras (especificar) ()	Otras (especificar) ()
Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o áreas afines
Experiencia docente	Mínimo dos años de experiencia docente en ciencias sociales
Otra característica	
Bibliografía básica:	
Tema 1	
<ul style="list-style-type: none"> • Beck, Ulrich, <i>Qué es la globalización</i>, Ediciones Paidós Ibérica, 2004. • Castells, Manuel, <i>La galaxia Internet</i>, Plaza & Editores, Barcelona, 2001. • Coord. Cerezo, José M. <i>La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital</i>. Fundación France Telecom España. S/a. • Jenkins, Henry. <i>Convergence Culture: where old and new media collide</i>. EU. 2008. • Gubern, Román. <i>La mirada opulenta. Exploración de la iconósfera contemporánea</i>. GG MassMedia. Barcelona, 1987. • Jenkins, Henry. <i>Piratas de textos: fans, cultura participativa y televisión</i>. Paidós. España, 2011 • Manovich, Lev. <i>El lenguaje de los nuevos medios: la imagen en la era digital</i>. Paidos, 2006. • McLuhan, Marshall, Nevitt, Barrington. <i>Take today; the executive as dropout</i>. EU.1972 • McLuhan, M. <i>La comprensión de los medios como las extensiones del hombre</i>. México Diana. 1975. • Roberto Aparici. <i>El documento integrado en La educación para los medios de comunicación</i>. Antología. UPN. México. 1997. Pág.339-354. • Scolari, Carlos: <i>Hipermediaciones</i>, Gedisa, España, 2008 • Sinclair, John. <i>Televisión: comunicación global y regionalización</i>, Gedisa, España, 2000. • Silvia, Fridman, et. al., <i>Ciencias, tecnologías y culturas. Educación y nuevas tecnologías</i>. Editores Silvia, Fridman, et.al., Chile-México, 2013 	
Tema 2	
<ul style="list-style-type: none"> • Ackoff, Russell L. <i>Rediseñando el futuro</i>, Linusa, México, 1979. • Castells, Manuel, <i>La era de la información</i>, 3 volúmenes, Siglo XXI, México, 1996. • Castells, Manuel, <i>La galaxia Internet</i>, Plaza & Editores, Barcelona, 2001 • Gallardo Cano, Alejandro, <i>La información: un componente básico para la interacción en el universo. Cibernética y teleología humana</i>. Instituto Nacional de Estudios Fiscales, México, 2015. • Navarro, Andrés, “Ciudades digitales, redes enmalladas y brecha digital” http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/3744/1/boletin_6_arti 	

[culo_2.pdf](#)

- Watts, D. J.: *Seis grados de separación*. La ciencia de las redes en la era del acceso. Paidós, España, 2008.

Tema 3

- Bar-Yam, Yaneeer. *Dynamics of Complex Systems*. 2da ed., Addison-Wesley, USA, 1997.
- Cilliers, Paul. *Complexity and postmodernism. Understanding complex systems*. Routledge, England, 2002.
- Díaz Mata, Alfredo, Coord.: *El enfoque de la complejidad. Diversas perspectivas*. FCA/UNAM, 2012.
- Gallardo Cano, Alejandro, *La información: un componente básico para la interacción en el universo. Cibernética y telología humana*. Insituto Nacional de Estudios Fiscales, México, 2015.
- González Casanova, Pablo. *Las nuevas ciencias y las humanidades. De la academia a la política*. IIS-UNAM/Anthropos, México, 2005.
- Dorfman, A. y Matelart, A. *Para leer al pato Donald*. México. Siglo XXI. 1985.
- Luhmann, Niklas: *Sistemas sociales. Lineamientos para una teoría general*. Alianza Editorial, México, 1991.
- Luhmann, Niklas: *La realidad de los medios de comunicación*. Iberoamericana. México, 1990.
- Mandelbrot, Benoît: *Los objetos fractales. Forma, azar y dimensión*. Tusquets Editores. España, 1993.
- Mitchell, Melanie: *Complexity. A Guided Tour*. Oxford University Press, USA, 2009.
- Molina, J.L. “Panorama de la investigación en redes” presentado en el Coloquio internacional: *Redes Teoría y Práctica*, organizado por el Laboratorio de Redes del IIMAS-UNAM, agosto 27 al 29 de 2007, México, D.F.
- Monroy Olivares, César, *Teoría del caos*, Alfaomega, México, 1997.
- Sardar, Ziauddin, et. al. *Caos para todos*, Paidós, España, 2004.
- Rosenau, James N. “Demasiadas cosas a la vez. La teoría de la complejidad y los asuntos mundiales”, en *Nueva Sociedad*, N.148, Marzo-Abril, 1997, pp. 70-83

Tema 4

- Martín-Barbero, Jesús, “Retos a la investigación de comunicación en América Latina”, en Fátima Fernández y Margarita Yépez (Comp.), *Comunicación y teoría social*, México: UNAM-FCPyS, 1984, p. 47-64.
- Mora-Figueroa, Borja, “La evolución de las corporaciones transnacionales de medios: corporaciones transversales de comunicación”
<http://132.248.9.34/hevila/Globalmediajournalenespanol/2009/vol6/no11/2.pdf>
- Rheingold, Howard: *La comunidad virtual, una sociedad sin fronteras*, Gedisa, Barcelona, 1996.
- Romero, M., “Agencias informativas y flujos comunicacionales”, en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, Vol. 34, No. 132, 1988, p. 159-170.
- Rosenau, James, *Multitudes inteligentes, la próxima revolución social*, Gedisa, España, 2004

- Ruiz, Carles, “Democracia y Ciberespacio”, en Wilma Arellano Toledo (Coord), *La sociedad de la información en Iberoamérica. Estudio multidisciplinar*, Méxic INFOTEC, 2012.
- Tenorio Herrera, Guillermo. *Comunicación y comunidad universitaria*. BUAP, 1994.
- Wallerstein, Immanuel: *The End of the World As We Know It: Social Science for the Twenty-First Century*. University of Minnesota Press. USA, 2001.

Bibliografía complementaria:

- Fernández y Gordon. *La comunicación humana*. McGraw Hill, México, 1996. 468pp.
- Habermas J. *El espacio público*. Payot, Argentina, 1978, 320 pp.
- Hanneman, Robert A. *Introducción a los métodos del análisis de redes sociales*. [en línea], URL: <http://www.ceunes.ufes.br/downloads/2/jjuniorsan-Manual%20-%20HANNEMAN%20-%20COMPLETO%20-%20Espanhol.pdf>
- Mattelart, Armand, *Advertising International: The Privatization of Public Space*, Editorial Routledge, Londres, Inglaterra, 1999.
- McQuail, Denis. *La acción de los medios*. Amorroutu, Argentina, 1998, 370 pp.
- Milgram, Stanley (1933-1984): “The Small World Problem”, *Psychology Today* 5, pp. 60-67. 1967.
- Tapscott, Don: *Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything*. Kindle, Estados Unidos, 2006.
- Sterman, John. *Business Dynamics. Systems Thinking and Modeling for a Complex World*. McGraw-Hill, Canadá, 2005.
- Watts, Duncan J. & Strogatz, Steven H.: “Collective dynamics of small world` networks” Duncan J. Watts and Steven H. Strogatz. *Nature* 392, 440, 1998.
- Weber, Max: *Economía y sociedad*, FCE, México, 1944.
- Wellman, Barry: *The Three Ages of Internet Studies: Ten, Five and Zero Years Ago en New & Media Society*. Sage Publications/Thousand Oaks, USA, 2004.
- Wessels, Bridgette: *Understanding the Internet. A Socio-Cultural Perspective*. Palgrave Macmillan, England, 2010
- White, Humbert D., Wellman, B., and Nazer, Niels: “Does citation reflect social structure. Longitudinal evidence from the `Globenet` interdisciplinary research group”, *Preprint*, University of Toronto, 2003 y 2005, accesible en http://www.tendencias21.net/Todas-las-redes-complejas-presentan-estructuras-basicas-similares_a12045.html