

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Teorías de la comunicación II

Clave	Semestre 3°	Créditos 8	Eje temático inicial Teorías de la comunicación		
			Etapa Básica		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P.
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E ()				
			Semana	Semestre	
			Teóricas: 4	Teóricas: 64	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 4	Total: 64	

Seriación	
Ninguna ()	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa (X)	
Asignatura antecedente	Teorías de la comunicación I
Asignatura subsecuente	Teorías de la comunicación III

Objetivo general:
El alumno identificará las teorías, enfoques y conceptos elaborados desde distintos campos del conocimiento en Ciencias de la Comunicación con una perspectiva interdisciplinaria, para estudiar

y comprender la comunicación humana vinculada con las dimensiones social, política y cultural.

Objetivos específicos

El alumno:

1. Conocerá las principales corrientes psicosociológicas en el estudio de la comunicación, sus aportes y representantes más destacados.
2. Identificará y comprenderá las explicaciones desarrolladas por las corrientes críticas y su importancia para la comprensión de fenómenos actuales de la comunicación.
3. Comprenderá los postulados formulados dentro del pensamiento latinoamericano sobre la comunicación, el imperialismo y el colonialismo culturales.
4. Reconocerá las aportaciones de los estudios culturales, las mediaciones y los aspectos antropológico-fenomenológicos de la comunicación.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Perspectivas psicosociológicas	12	0
2	Enfoques críticos	22	0
3	Comunicación de masas, colonialismo e imperialismo: perspectivas latinoamericanas	10	0
4	Estudios Culturales	20	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1	Perspectivas psicosociológicas 1.1 Escuela de Chicago 1.2 Dinámica de grupos/redes sociales, Kurt Lewin 1.3 Escuela de Palo Alto (socio-cibernetistas) 1.4 Determinismo tecnológico
2	Enfoques críticos 2.1 Enfoque marxista 2.1.1 Política, estado y economía: Karl Marx y Louis Althusser 2.1.2. El papel del periódico y de la información en la revolución: Lenin 2.1.2 Ideología y hegemonía: Antonio Gramsci 2.1.3 Conciencia posible: Lucien Goldmann 2.2 Escuela de Frankfurt 2.2.1 Primera generación: Theodor Adorno, Max Horkheimer, Walter Benjamin, 2.2.2 Segunda generación: Herbert Marcuse, Erich Fromm, Jürgen Habermas

	2.3 Visiones críticas contemporáneas. 2.3.1 Hans Magnus Enzensberger 2.3.2 Herbert Schiller 2.3.3 Noam Chomsky 2.3.4 Immanuel Wallerstein 2.3.5 Niklas Lumman	
3	Comunicación de masas, colonialismo e imperialismo: perspectivas latinoamericanas 3.1 Imperialismo cultural (ideología y medios de comunicación) 3.2 Dependencia cultural 3.3 Economía política de la comunicación	
4	Estudios Culturales 4.1 Escuela de Birmingham 4.2 Escuela latinoamericana 4.3 Teorías de las mediaciones 4.4 Consumo cultural 4.5 Antropología, fenomenología y comunicación	
	Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje
	Exposición (x)	Exámenes parciales (x)
	Trabajo en equipo (x)	Examen final (x)
	Lecturas (x)	Trabajo y tareas (x)
	Trabajo de investigación (x)	Presentación de tema (x)
	Prácticas (taller o laboratorio) ()	Participación en clase (x)
	Prácticas de campo ()	Asistencia (x)
	Aprendizaje por proyectos ()	Rúbricas ()
	Aprendizaje basado en problemas (x)	Portafolios ()
	Casos de enseñanza ()	Listas de cotejo ()
	Otras (especificar) (x)	Otras (especificar) (x)
	Perfil profesiográfico	
Titulo o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines.	
Experiencia docente	Dos años de experiencia como docente en ciencias sociales.	
Otra característica		
Bibliografía básica:		
Tema 1		
<ul style="list-style-type: none"> • García, Valeriano, <i>La escuela de Chicago</i>, Buenos Aires: ESEADE, 2002. • Mattelart, Armand y Michèle Mattelart, <i>Historia de las Teorías de la Comunicación</i>, Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1995 • McLuhan, Marshall, <i>Comprender los medios de comunicación. Las extensiones de lo humano</i>, Buenos Aires, Paidós, 1996. • Rizo García, Marta, <i>Pensamiento sistémico y comunicación</i> http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=3686612 • Wolfe, T. <i>La banda de la casa de la bomba y otras crónicas de la era pop</i>. Cap. "Y si tiene razón". Barcelona. Anagrama. 1983. 		

Tema 2

- Adorno, T. W. *Crítica cultural y sociedad*. España. Altamira. S. f.
- Althusser, L. *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. México. Quinto sol. S.f.
- Benjamin, W. “La obra de arte en la época de su reproducción técnica”, en Goded, J. *Los medios de comunicación colectiva*. México. UNAM. 1976.
- Cassigoli, Armando y Villagrán, Carlos. *La ideología en los textos*. Tres tomos. México. Marcha editores. 1982
- Fromm, E. *¿Tener o ser?*. México. Fondo de Cultura Económica. 1982.
- Gramsci, A. *Notas sobre Maquiavelo, sobre política y sobre el estado moderno*. Obras 1. México. Juan Pablos. 1992.
- Habermas, Jürgen, *Teoría de la Acción Comunicativa*, Taurus, México, 2005.
- Lenin, V. I. *La información de clase*. México. Siglo XXI 1978.
- Marcuse, H. *El hombre unidimensional*. México. Ariel. 1973.

Tema 3

- Cassigoli, Armando y Villagrán, Carlos. *La ideología en los textos*. Tres tomos. México. Marcha editores. 1982.
- Freire, Paulo. *¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural*. Buenos Aires: Editorial Siglo XXI, 1973.
- Mattelard, Armand y Ariel Dorfman, *Para leer al pato Donald*, México, Siglo XXI, 1971.
- Martín-Barbero, Jesús, *Comunicación masiva: discurso y poder*, Ecuador: Época, 1978.
- Prieto Castillo, Daniel. *Retórica y manipulación masiva*. México. Premiá. 1984
- Silva, Ludovico. *Teoría y práctica de la ideología*. México. Editorial Nuestro Tiempo, Colección La Cultura Al Pueblo. Quinta Edición 1977), 1979.

Tema 4

- Blumer, Herbert. *Interaccionismo simbólico*, Hora, Barcelona, 1982.
- Cornelio Chaparro, Jaime Enrique, “Democratizar la comunicación: condición necesario para la construcción de una cultura de paz”, en *Espacios públicos*, V.13 N.29, 2010, p. 82-98.
- Duch, Lluís y Albert Chillón, *Un ser de mediaciones. Antropología de la comunicación*, Herder, Barcelona, 2012.
- Eco, Umberto, *Apocalípticos e integrados*, Tusquets, México, 2009
- Fritz Haug, Wolfgang. *Publicidad y consumo: crítica de la estética de mercancías*. México, 1989. Fondo de Cultura Económica, 1989
- Morin, Edgar, *El espíritu del tiempo*, Taurus, Madrid, 1966
- Wolton, Dominique, *Elogio del gran público*, Gedisa, España, 1992.
- Wright, Ch. R. *Comunicación de masas*. Paidós, México, 1995.
- Yurén, Adriana, *Conocimiento y comunicación*, Alhambra Mexicana, México, 1994.

Bibliografía complementaria:

- Abbgano, Nicola, *Diccionario de Filosofía*, FCE, México, 1987.
- Assount, Paul Laurent. *La Escuela de Frankfurt*, Ediciones Cruz, México, 1995
- Bateson, G. *et al. La nueva comunicación*, Kairos, España, 1984.
- Borden y Stone. *La comunicación humana*. Ateneo, Argentina, 1985.
- DeFleur, Melvin. *Teorías de la comunicación de masas*. Paidós, México, 1996
- Don Martindale, “Interaccionismo Simbólico”, en *La teoría sociológica*, Aguilar, España, 1974.
- Dorfman, A. *et al. Imperialismo y medios masivos de comunicación*. México. Quinto sol. S.f.
- Enzensberger, H. M. “Integrantes de una teoría de los medios masivos de comunicación”, en Goded, J. *Los medios de comunicación colectiva*. México. UNAM. 1976.
- Fages, Jean-Baptiste, *Para comprender a Levi-Strauss*, Paidós, Argentina, 1974.
- Fischl, Joahann, “Filosofía Existencial” en *Manual de historia de la filosofía*, Herder, España, 1995.
- Galindo Cáceres, Jesús, *et. Al. Historia de la comunicología posible*. Universidad Iberoamericana, León, México, 2008, 470 pp.
- Gallardo Cano, Alejandro, *ElCartel y su Lenguaje*, Fondo Editorial UPN, Universidad Pedagógica Nacional, México, 2005.
- Garza Cuéllar, Eduardo. *Comunicación en los valores*, Ediciones Coyoacán, México, 1994
- Giddens, A. *et. al. La teoría social, hoy*, Alianza/CNCA, México, 1991
- Heidegger, Martín, *El ser y el tiempo*, FCE, México, 1975.
- Henley, Paul. “Cine etnográfico: tecnología, práctica y teoría antropológica” en: *Desacatos. Revista de Antropología Social*. CIESAS. Invierno 2001. No. 8, pp.17-36.
- Kottak, Conrad Phillip. *Antropología cultural*, 14ed, MC Graw Hill, 2011.
- Lazar, Judith, *La ciencia de la comunicación*, Ediciones Cruz O, México, 1995.
- Littlejohn W. Sthepen and Karen A. Foss. *Theories of Human Communication*. 10° Thomson. USA. 2009. P.389
- Marcuse, H. *Razón y revolución*. España. Alianza editorial. 1985.
- Martín Buber, *¿Qué es el hombre?*, FCE, México, 1985.
- Marx, C. y Engels, F. “La ideología alemana”, cap. 1., en *Obras escogidas*. Moscú. Ed. Progreso.1973.
- Marx y Hillix. *Sistemas y teorías psicológicas contemporáneas*. Paidós, México, 1986.
- Parsons, Talcott. *El sistema social*. Revista de Occidente, Madrid, 1966.
- Roquette, M. *Pros y contras de McLuhan*. Grijalbo, México, 1973.
- Sartre, Jean Paul. *El ser y la nada*. De Bolsillo!, 1966.
- Schellenberg, J. *Los fundadores de la psicología social*. Alianza, España, 1981.
- Simpson, Máximo, *Comunicación alternativa y cambio social*. Premiá Editores, México, 1986.
- Simpson, Máximo, *Comunicación alternativa y cambio social*. Premiá Editores, México, 1986
- Swingewood, Alan. *El mito de la cultura de masas*. México. Premiá. 1979.
- Tenorio, Guillermo. *Teoría o realidad. Sociología de la comunicación colectiva*. SUA/FCPyS, UNAM.México, 1994.
- Theodorson, G. *Estudios de ecología humana*, Labor, España, 1974.
- Watzlawick, P. *et. al. Teoría de la comunicación humana*. Herder, España, 1997.