

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación**

Géneros periodísticos informativos

Clave	Semestre	Créditos	Eje temático inicial	De redacción		
	3°	8	Etapas	Básica		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas			
			Semana	Semestre		
			Teóricas 4	Teóricas 64		
			Prácticas 0	Prácticas 0		
			Total 4	Total 64		

Seriación	
Ninguna ()	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa (X)	
Asignatura antecedente	Argumentación y expresión escrita
Asignatura subsecuente	Géneros periodísticos interpretativos

Objetivo general:

Que el alumno identifique y analice las características del periodismo y la noticia; además que practique y maneje las técnicas de la investigación de la redacción periodísticas para la elaboración de notas informativas y entrevistas en prensa escrita, radio y televisión. También que comprenda y asimile las calidades profesionales y éticas del periodista y su compromiso social.

Objetivos específicos:**El alumno:**

1. Conocerá la importancia social del periodismo.
2. Identificará que el periodismo se practica por medio de diversas formas de expresión llamadas géneros periodísticos.
3. Conocerá la clasificación de los géneros periodísticos.
4. Definirá el término de noticia e identificará sus características y sus elementos.
5. Definirá la nota informativa y la entrevista, distinga sus diferentes características, técnicas, estructuras y redacción.
6. Pondrá en práctica los géneros periodísticos tanto en prensa como en radio, televisión y medios digitales.
7. Comprenderá las cualidades éticas del periodista y su compromiso.

Índice temático

1	Periodismo	9	
2	El Periodista	3	
3	Noticia	6	0
4	Géneros Periodísticos	2	0
5	Medios Informativos	4	0
6	Nota informativa en prensa	8	0
7	Nota informativa en radio	6	0
8	Nota informativa en televisión	6	0
9	Entrevista en prensa	8	0
10	Entrevista en radio	6	0
11	Entrevista en televisión	6	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1.	Periodismo 1.1 Definición de información 1.2 Definición de comunicación 1.3 Definición de periodismo 1.4 Características y objetivos 1.5 Contexto social del periodismo
2.	El periodista 2.1 Características y cualidades 2.2 Ética Periodística 2.3 Responsabilidad social del periodista 2.4 Aspectos legales del ejercicio periodístico 2.5 Comprensión de las diferentes perspectivas para abordar la realidad. 2.6 Función social de los medios de comunicación
3.	Noticia

	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Características del acontecimiento 3.2 Criterios de selección 3.3 Concepto tradicional de noticia 3.4 El acontecimiento como noticia 3.5 Características de la noticia 3.6 Noticia como construcción de la realidad 3.7 Factores de interés periodístico
4.	<p>Géneros Periodísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Definición y aspectos fundamentales 4.2 Clasificación 4.3 Propósitos
5.	<p>Medios Informativos</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1 Prensa escrita 5.2 Radio 5.3 Televisión
6.	<p>Nota informativa en prensa escrita.</p> <ul style="list-style-type: none"> 6.1 Hacia una definición 6.2 Objetivos 6.3 Elementos de identificación: cabeza de titulación, entrada, cuerpo y remate. 6.4 Contenido <ul style="list-style-type: none"> 6.4.1 Estructura. 6.4.2 Preguntas básicas 6.4.3 Procedencia de los datos informativos: hecho, declaración, boletín, entrevista. 6.5 Técnicas de investigación <ul style="list-style-type: none"> 6.5.1 Fuentes de información <ul style="list-style-type: none"> 6.5.1.1 Investigación: documental y de campo <ul style="list-style-type: none"> 6.5.1.2 Fuentes oficiales, semioficiales 6.5.1.3 Consignación de la fuente: identificación y atribución 6.5.2 Obtención, selección y jerarquización de datos 6.6 Redacción <ul style="list-style-type: none"> 6.6.1 Entrada: Tipos de entrada 6.6.2 Cuerpo 6.6.3 Remate 6.7 Características del lenguaje y estilo periodístico 6.8. Nota informativa digitalizada
7.	<p>Nota informativa en radio</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.1 Hacia una definición 7.2 Objetivos 7.3 Elementos de identificación: cabeza de titulación, entrada, cuerpo y remate 7.4 Contenido <ul style="list-style-type: none"> 7.4.1 Estructura 7.4.2 Preguntas básicas: qué, quién, cómo, dónde, cuándo

	<p>7.4.3 Procedencia de datos informativos; hecho, declaración, boletín, entrevista</p> <p>7.5 Técnicas de investigación</p> <p>7.5.1 Fuentes de información</p> <p>7.5.1.1 Investigación: documental y de campo</p> <p>7.5.1.2 Fuentes oficiales, semioficiales, privadas</p> <p>7.5.1.3 Consignación de la fuente: identificación y atribución</p> <p>7.5.2 Obtención, selección y jerarquización de datos</p> <p>7.6 Redacción</p> <p>7.6.1 Entrada: tipos de entrada</p> <p>7.6.2 Cuerpo</p> <p>7.6.3 Remate</p> <p>7.7 Características del lenguaje y estilo radiofónico</p>
8.	<p>Nota informativa en televisión</p> <p>8.1 Hacia una definición</p> <p>8.2 Objetivos</p> <p>8.3 Elementos de identificación: cabeza de titulación, entrada y remate</p> <p>8.4 Contenido</p> <p>8.4.1 Estructura</p> <p>8.4.2 Preguntas básicas: qué, quién, cómo, dónde, cuándo</p> <p>8.4.3 Procedencia de datos informativos; hecho, declaración, boletín, entrevista</p> <p>8.5.1 Fuentes de información</p> <p>8.5.1.1 Investigación: documental y de campo</p> <p>8.5.1.2 Fuentes oficiales, semioficiales, privadas</p> <p>8.5.1.3 Consignación de la fuente: identificación y atribución</p> <p>8.5.2 Obtención, selección y jerarquización de datos</p> <p>8.6 Redacción</p> <p>8.6.1 Entrada: tipos de entrada</p> <p>8.6.2 Cuerpo</p> <p>8.6.3 Remate</p> <p>8.7 Características del lenguaje y estilo televisivo</p>
9.	<p>Entrevista en prensa</p> <p>9.1 Hacia una definición</p> <p>9.2 Objetivos</p> <p>9.3 Clasificación</p> <p>9.3.1 Informativa</p> <p>9.3.2 Opinión</p> <p>9.3.3 Semblanza</p> <p>9.3.4 Perfil</p> <p>9.4 Técnicas de investigación</p> <p>9.4.1 Investigación previa</p> <p>9.4.2 El currículum del entrevistado</p> <p>9.4.3 La elaboración del cuestionario o guía</p> <p>9.5 Estructura</p> <p>9.5.1 Selección y jerarquización</p> <p>9.5.2 Orden de trabajo</p>

	<p>9.6 Redacción</p> <p>9.6.1 El valor de las “entradas”</p> <p>9.6.2 Ejemplos de entradas</p> <p>9.7 El estilo periodístico</p> <p>9.7.2 Técnicas narrativas de ficción</p> <p>9.7.2.1 El uso de los discursos (descriptivo, narrativo y expositivo)</p> <p>9.7.2.2 El uso de las figuras literarias</p>	
10.	<p>Entrevista en radio</p> <p>10.1 Hacia una definición</p> <p>10.2 Objetivos</p> <p>10.3 Clasificación</p> <p>10.3.2 Opinión</p> <p>10.3.3 Semblanza</p> <p>10.3.4 Perfil</p> <p>10.4 Técnicas de investigación</p> <p>10.4.1 Investigación previa</p> <p>10.4.2 El currículum del entrevistado</p> <p>10.4.3 La elaboración del cuestionario o guía</p> <p>10.5 Estructura</p> <p>10.5.1 Selección y jerarquización</p> <p>10.5.2 Orden de trabajo</p> <p>10.6 Redacción</p> <p>10.6.1 El valor de las “entradas”</p> <p>10.6.2 Ejemplos de entradas</p> <p>10.7 El lenguaje radiofónico</p>	
11.	<p>Entrevista en televisión</p> <p>11.1 Hacia una definición</p> <p>11.2 Objetivos</p> <p>11.3 Clasificación</p> <p>11.3.1 Informativa</p> <p>11.3.2 Opinión</p> <p>11.3.3 Semblanza</p> <p>11.3.4 Perfil</p> <p>11.4 Técnicas de investigación</p> <p>11.4.1 Investigación previa</p> <p>11.4.2 El currículum del entrevistado</p> <p>11.4.3 La elaboración del cuestionario o guía</p> <p>11.5 Estructura</p> <p>11.5.1 Selección y jerarquización de datos</p> <p>11.5.2 Orden de trabajo</p> <p>11.6 Redacción</p> <p>11.6.1 El valor de las “entradas”</p> <p>11.6.2 Ejemplos de entradas</p> <p>11.7 El lenguaje y estilo televisivo</p>	
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición ()		Exámenes parciales (X)

Trabajo en equipo (X)	Examen final (X)
Lecturas (X)	Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación (X)	Presentación de tema (X)
Prácticas (taller o laboratorio) ()	Participación en clase (X)
Prácticas de campo ()	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos ()	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas (X)	Portafolios ()
Casos de enseñanza (X)	Listas de cotejo ()
Otras (especificar) () •	Otras (especificar) ()

Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines.
Experiencia docente	Se recomienda experiencia docente.
Otra característica	Trabajar en los medios y con tiempo suficiente para cumplir con la docencia.

Bibliografía básica:

Tema 1

- **Arrueta, César.** *¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de periferia.* Argentina, La crujía, 2010. **Pág.53-66**
- **Bernal, Sebastián y Lluís Albert Chillón.** *Periodismo Informativo de creación,* España, 1985. **Pág.11-17**
- **Boczkowski, Pablo J.** *Digitalizar las noticias. Innovación en los diarios online,* Argentina, Manantial, 2006. **Pág. 235-238**
- **Buendía, Manuel.** *Ejercicio Periodístico,* México, Aguilar León y Cal Editores y Fundación Manuel Buendía, 1990. **Pág. 39-50**
- Ferguson, Donald L. *El periodismo en la actualidad,* México, Edamex, 1988
- **García de Madariga Miranda, José María.** *El Periodismo en el Siglo XXI. Una Profesión en crisis ante la digitalización,* Ciencias de la Comunicación, núm. 17, España, Universidad Rey Juan Carlos, 2008. **Pág. 13-17**
- **Gomis, Lorenzo.** *Teoría del periodismo,* Barcelona, Paidós, 1991. **Pág.35-45**
- **Hall, Kevin y Ruth Merino.** *Periodismo y creatividad,* México, Trillas, 1995
- **Pavlik, John V.** *El Periodismo y los nuevos medios de comunicación,* México, España, 2005. **Pág.13-20**

Tema 2

- **Benítez, Fernando.** *“La noticia”.* Revista Los Universitarios, México, UNAM. **Pág.125-126.**
- **Bond, Fraser F.** *Introducción al periodismo.* México, Limusa, 1991. **Pág. 17-65**

- **López Hidalgo, Antonio.** *Géneros Periodísticos Complementario. Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual*, México, Alfaomega, 2009. **Pág. 7-42**
- **Warren, Carl N.** *Géneros periodísticos informativos: Nueva enciclopedia de la noticia*, México, Prisma, s/a. **Pág. 13-20**

Tema 3

- **Charnley, Mitchell V.** *Periodismo informativo*. Argentina, Troquel, 1976. **Pág. 23-43**
- **Fontcuberta, Mar.** *La Noticia. Pistas para Percibir el Mundo*, Barcelona, Paidós, 1993. **Pág. 13-37**
- **Kapuscinski, Ryszard.** *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Barcelona, Anagrama, 2000. **Pág. 29-64**
- **Martín Vivaldi, G.** *Géneros periodísticos*, Madrid, Paraninfo, 1973. **Pág. 29-35**
- **Tuchman, G.** *La producción de la noticia*, México, ATE, 1978.
- **Warren, Carl N.** *Géneros periodísticos informativos: Nueva enciclopedia de la noticia*, México, Prisma, s/a. **Pág. 23-39**

Tema 4

- **Martínez Albertos, J. L.** *El lenguaje periodístico*, Madrid, Paraninfo, 1990.
- **Río, Julio del.** *Teoría y práctica de los géneros periodísticos*, México, Diana, 1991. **Pág. 18-23**
- **Rodrigo Alsina, Miguel.** *La construcción de la noticia*, México, Paidós, 1989. **Pág. 123-139.**

Tema 5

- **Edo, Concha.** *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros*, México, Alfaomega, 2009. **Pág. 23-36**
- **Fontcuberta, M.** *Estructura de la noticia periodística*, Barcelona, ATE, 1980. **Pág. 9-18**
- **Martínez Albertos, José Luis.** *Curso general de redacción periodística*, España, Mitre, 1983.
- **Martínez Albertos, José Luis.** *El Mensaje informativo*. Barcelona ATE, 1977. **Pág. 23-46**
- **Dallal Castillo, Alberto.** *Lenguajes periodísticos*, UNAM, México, 1989.

Tema 6

- **Benavides Ledesma y Quintero Herrera.** *Escribir en prensa*, México, Alhambra, 1997. **Pág. 129-147**
- **Campbell, Federico.** *Periodismo escrito*, México, Ariel, 1994.
- **Edo, Concha.** *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros*, México, Alfaomega, 2009. **Pág. 75-102**
- **Fontcuberta, M.** *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona, Paidós, 1993. **Pag. 69-86**
- **Grijelmo, Alex.** *El estilo del periodista*, Madrid, Taurus-Santillana, 2001.
- **Leñero, Vicente y Marín, Carlos.** *Manual de periodismo*, México, Grijalbo, 1986. **Pág. -61-71**
- **López Hidalgo, Antonio.** *El titular. Manual de titulación periodística*, México, Alfaomega, 2009. **Pág. 21-56**
- **Riva Palacio, Raymundo.** *Manual para un nuevo periodismo. Desafíos del oficio en la era digital*, México, Grijalbo, 2013. **Pág. 201-217**
- **Secanella, P.M.** *El lid fórmula inicial de la noticia*, Barcelona, ATE, 1980. **Pág. 45-117**

Tema 7

- **Martínez Albertos, José Luis.** *El Mensaje informativo*. Barcelona ATE, 1977. **Pág. 181-211**

Tema 8

- **Martínez Albertos, José Luis.** *El Mensaje informativo*. Barcelona ATE, 1977. **Pág. 165-171 y 219-257**

Tema 9

- **Bauduco, Gabriel.** *Secretos de la entrevista. Manual para periodistas*. México, Trillas, 2008. **Pág. 13-206**
- **Cantavella, Juan.** *Manual de la entrevista periodística*. España, Ariel Comunicación, 2002.
- **Ekman, Paul.** *Cómo detectar mentiras. Una guía para utilizar en el trabajo, la política y la pareja*,

España, Paidós, 2001. **Pág. 82-119**

- **Halperín, Jorge.** *La Entrevista periodística. Intimidaciones de la conversación pública.* Argentina, Paidós. Estudios de Comunicación 2002.
- **Knapp, Mark L.** *La Comunicación no verbal. El Cuerpo y el entorno.* México, Paidós Comunicación, 2008.
- **Ochoa Sandy, Gerardo.** *La Palabra Dicha, Entrevistas con Escritores Mexicanos,* México, Conaculta, 2000.
- **Perdomo Orellana, José Luis.** *En el surco que traza el otro,* México, CONEICC, Ediciones de Comunicación, 1987. Pág. 3-40
- **Sherwod, Hug, Carl.** *La entrevista,* Barcelona, ATE, 1976. Pág.47-63

Tema 10

- **Caballero, Cristián.** *Cómo educar la voz hablada y cantada,* México, Edamex, 1996.
- **Cebrián Herreros, Mariano.** *Géneros periodísticos informativos audiovisuales,* México, Grupo Editorial Interlínea, SEPI CETE, 1996.
- **García Sánchez.** *Lenguaje audiovisual,* México, Alhambra, 1997.
- **Prado, E.** *Estructura de la información radiofónica,* Barcelona, ATE, 1988.
- **Romo Gil, Ma. Cristina.** *Introducción al conocimiento y práctica de la radio,* Guadalajara, 2ª edic., ITESO, 1989.

Tema11

- **Cebrián Herreros, Mariano.** *Géneros periodísticos informativos audiovisuales,* México, Grupo Editorial Interlínea, SEPI CETE, 1996.
- **García Sánchez.** *Lenguaje audiovisual,* México, Alhambra, 1997.
- **González Treviño, Jorge Enrique.** *Televisión y comunicación,* México, Alhambra, 1994.

Bibliografía complementaria:

- **Arfuch, Leonor.** *La entrevista, una invención dialógica,* España, Paidós Papeles de Comunicación-8, 1995.
- **Bastenier, Miguel Ángel.** *El Blanco móvil. Curso de periodismo,* Madrid, Ed. El País, 2001.
- **Buendía, Manuel.** *Ejercicio Periodístico.* México, Aguilar León y Cal Editores y Fundación Manuel Buendía, 1990.
- **Cervantes de Collado, Cristina y Maza Pérez, Maximiliano.** *Guión para medios audiovisuales,* México, Alhambra, 1997.
- **Ekman, Paul.** *Cómo detectar mentiras. Una Guía para utilizar en el trabajo, la política y la pareja,* México, Paidós, 2014
- **Fallaci, Oriana.** *Entrevista con la Historia,* Colombia, Editorial Noguer. Círculo de Lectores, 1978.
- **Goodwin, Eugene.** *A la búsqueda de una ética en el periodismo.* México, Ediciones Gernika, 1998.
- **Leñero, Vicente.** *Gente así,* México, Alfaguara, 2013.
- **Pacheco, Cristina.** *Los dueños de la noche,* México, Editorial Planeta, 1992.
- **Pavilik, John V.** *El periodismo y los nuevos medios de comunicación;* España, Paidós Comunicación 160, 2005.
- **Poniatowska, Elena.** *Todo México,* Tomos I - IV, México, Diana, 1994.
- **Romero Álvarez, Lourdes.** "El futuro del periodismo en el mundo globalizado", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* No. 171, UNAM, México, 1998.
- **Scherer García, Julio y Carlos Monsiváis.** *Tiempo de saber. Prensa y poder en México.* México, Nuevo Siglo Aguilar 2003.
- **Silvester, Chistopher.** *Las Grandes Entrevistas de la historia.* México, Aguilar, 2013.
- **Varios autores.** *El sonido de la radio,* México, UAM, IMER, Plaza y Valdés, 1988.
- **Yelo Díaz, Soledad.** *Hay Noticia. Cómo se crea la actualidad: Análisis de tres asuntos de periódico,* España, Fragua Editorial, s/a