

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Teorías de la comunicación I

Clave	Semestre 2°	Créditos 8	Eje temático inicial	Teorías de la comunicación		
			Etapa	Básica		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T (X)	P ()	T/P.
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas			
			Semana		Semestre	
			Teóricas: 4		Teóricas: 64	
			Prácticas: 0		Prácticas: 0	
			Total: 4		Total: 64	
Seriación						

Ninguna ()			
Obligatoria ()			
Asignatura antecedente			
Asignatura subsecuente			
Indicativa (x)			
Asignatura antecedente	Introducción al pensamiento social y político moderno		
Asignatura subsecuente	Teorías de la comunicación II		
Objetivo general:			
El alumno identificará las teorías, enfoques y conceptos elaborados desde distintos campos del conocimiento con una perspectiva interdisciplinaria, para estudiar y comprender la comunicación humana vinculada con las dimensiones social, política y cultural.			
Objetivos específicos			
El alumno:			
1. Aprenderá las bases epistemológicas necesarias para iniciar el estudio sistemático de las teorías y perspectivas de la comunicación humana.			
2. Conocerá las principales tradiciones de pensamiento empleadas para el estudio de la comunicación humana.			
3. Ubicará al proceso de la comunicación como el fundamento de las interacciones sociales, así como sus aplicaciones en los ámbitos de la vida social.			
4. Iniciará el estudio de enunciados y teorías específicas de la <i>Mass communication research</i> .			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Ciencias de la Comunicación	12	0
2	Tradiciones de pensamiento para el estudio de la comunicación	16	0
3	Comunicación e interacción social	12	0
4	<i>Mass communication research</i>	24	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			

Tema	Subtemas	
1	Ciencias de la Comunicación 1.1. Objeto o campo de estudio. 1.2. Las ciencias de lo humano y el estudio de la comunicación. 1.3. Estrategias para el estudio de la comunicación. (interdisciplinariedad, transdisciplinariedad, pluridisciplinariedad).	
2	Tradiciones de pensamiento para el estudio de la comunicación. 2.1 Positivismo. 2.2 Marxismo. 2.3 Estructuralismo. 2.4 Funcionalismo. 2.5 Hermenéutica. 2.6 Interaccionismo.	
3	Comunicación e interacción social 3.1. Formas de interacción social. 3.2. Niveles de comunicación humana: personal, grupal, colectiva, societaria, global. 3.3. Comunicación e información. 3.4. Ámbitos de aplicación de la comunicación. 3.5. Componentes, funciones y procesos de los sistemas representados en modelos.	
4	<i>Mass communication research</i> 4.1 Conductismo. 4.2 Las aportaciones de Lasswell. 4.3 Corriente empírico experimental. 4.4 Estudios empíricos sobre el terreno (efectos limitados). 4.5 Funcionalismo. 4.5.1 Charles Wright. 4.5.2 Lazarsfeld y Merton. 4.5.3 Usos y gratificaciones.	
	Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje
	Exposición (x)	Exámenes parciales (x)
	Trabajo en equipo (x)	Examen final (x)
	Lecturas (x)	Trabajo y tareas (x)
	Trabajo de investigación (x)	Presentación de tema (x)
	Prácticas (taller o laboratorio) ()	Participación en clase (x)

Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines.		
Experiencia docente	Se requiere un mínimo de dos años de experiencia docente en el área de ciencias sociales.		
Otra característica	Se requiere docentes con estudios en Ciencias de la Comunicación y/o Sociología.		
Bibliografía básica:			
Básica por Unidad			
Tema 1			
<ul style="list-style-type: none"> • Duch, Lluís, <i>Religión y comunicación</i>, Barcelona: Fragmenta, 2012 • Mattelart, Armand y Michèle Mattelart, <i>Historia de las Teorías de la Comunicación</i>, Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1995. • Martín Serrano, M. <i>Et al.</i>, <i>Teoría de la comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia</i>. México. ENEP Acatlán UNAM. 1993. • Moragas, Miquel. <i>Teorías de la Comunicación</i>. Gustavo Gili. Primera Edición, España, 1981. • Sfez, Lucien. <i>Qué es la comunicación</i>, Ediciones Cruz, México, 1994. 			
Tema 2			
<ul style="list-style-type: none"> • Comte, A. <i>Discurso sobre el espíritu positivo</i>. España. Alianza editorial. 1995. • Freire, Paulo, <i>¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural</i>, México: Ed. Siglo XXI y Tierra Nueva, 1973 • Luhmann, Niklas: <i>Sistemas sociales. Lineamientos para una teoría general</i>. Alianza Editorial, México, 1991. • Luhmann, Niklas: <i>La realidad de los medios de comunicación</i>. Iberoamericana. México, 1990. • Mattelart, Armand y Michèle Mattelart, <i>Historia de las Teorías de la Comunicación</i>, Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1995. • Schaff, Adam. <i>Introducción a la semántica</i>. "El aspecto filosófico del proceso de comunicación". México. Fondo de Cultura Económica. 1983. 			
Tema 3			
<ul style="list-style-type: none"> • Duch, Lluís y Albert Chillón, "Preámbulo" en <i>Un ser de mediaciones. Antropología de la comunicación</i>, Barcelona: Herder, 2012. • Gallardo, Alejandro, <i>Curso de Teorías de la Comunicación</i>, México: UNAM, 1990. • Mcquail, Dennis. <i>Sociología de los medios masivos de comunicación</i>. Paidós, 1972. • Martín Serrano, M. <i>Et al.</i>, <i>Teoría de la comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia</i>. México. ENEP Acatlán UNAM. 1993. 			

- Schaff, Adam. *Introducción a la semántica*. "El aspecto filosófico del proceso de comunicación". México. Fondo de Cultura Económica. 1983.
- Schaff, Adam. *Lenguaje y conocimiento*. México. Grijalbo. 1984.

Tema 4

- Laswell, Harold, "Estructura y función de la comunicación en la sociedad"
<http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/lasswell.pdf>
- Mcquail, Dennis. *Sociología de los medios masivos de comunicación*. Paidós, 1972.
- Mattelart, Armand y Michèle Mattelart, *Historia de las Teorías de la Comunicación*, Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1995.
- Martín Serrano, M. *Et al.*, *Teoría de la comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia*. México. ENEP Acatlán UNAM. 1993.
- Moragas, Miquel. *Teorías de la Comunicación*. Gustavo Gili. Primera Edición, España, 1981.
- Moragas, Miquel. *Sociología de la comunicación de masas*. Gustavo Gili. Segunda edición, España, Tomo 2, 1982.
- Schramm, Wilbur, *La comunicación humana*, México: Grijalbo, 1998.
- Wolf, Mauro. *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. España. Gustavo Gili. 1995.

Bibliografía Complementaria

- Basarab, Nicolescu. *La Transdisciplinariedad. Manifiesto*, Ediciones Du Rocher, Francia/España, 1994.
- Bertalanffy, Ludwig, Von. *Teoría general de los sistemas. Fundamentos, desarrollo*
- Benjamin, Walter. *El Narrador*, 1936.
- Cassirer, Ernst. *Antropología filosófica*, México: FCE, 1945.
- Castells, Manuel. *Comunicación y poder*. Madrid. Alianza Editorial, 2010.
- Checkland, Peter B. *Systems Thinking, Systems Practice*, John Wiley & Sons Ltd. 1981, Third edition, England, 1998.
- Damasio, Antonio. *The Feeling of What Happens. Body and Emotion in the Making of Consciousness*, Harvest Book, England, 1999.
- Gleick, James. *La información. Historia y realidad*. Crítica, Serie Mayor, España, 2011.
- Jones, A. H. *The Boids and the Bees. Guiding Adaptation to Improve our Health, Healthcare, Schools, and Society*. ISCE, Estados Unidos, 2009.
- López Durán, Rosalío. *Sociología General y jurídica*. Iure Editores. México, 2005
- Mattelart, Armand y Michèle Mattelart. *Pensar sobre los Medios*, Editorial Fundesco, Madrid, España, 1987.
- McLuhan, Marshall. *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones de lo humano*, Buenos Aires, Paidós, 1996.
- Miegge, Bernard. *El pensamiento comunicacional*, México, Universidad Iberoamericana, 1996.
- Orozco Gómez, Guillermo. *La investigación en comunicación desde la perspectiva*

cualitativa, Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, A. C., México, 1996.

- Ricoeur, Paul. “Filosofía y lenguaje”, en *Historia y narrativa*, Barcelona: Paidós, 1999