

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Técnicas y métodos avanzados de Comunicación**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 6°	<b>Créditos</b> 8	<b>Etapas</b>	<b>Profundización</b>		
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>	
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo ( )  Obligatorio E ( ) Optativo E (X)</b>	<b>Horas</b>				
			<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
			<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>		
			<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>		
			<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>		
<b>Seriación</b>						
<b>Ninguna ( X )</b>						
<b>Obligatoria ( )</b>						
<b>Asignatura antecedente</b>						
<b>Asignatura subsecuente</b>						

Indicativa ( )			
<b>Asignatura antecedente</b>			
<b>Asignatura subsecuente</b>			
<b>Objetivo general:</b> Al concluir esta asignatura los alumnos serán capaces de:			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificar estrategias y solucionar problemas a partir del conocimiento en el manejo e interpretación de datos empíricos, de <i>software</i> especializado para demoscopía, análisis del discurso político, de contenido, así como observación antropológica, como herramientas fundamentales en la toma de decisiones comunicacionales.</li> </ol>			
<b>Objetivos específicos:</b> Al concluir esta asignatura los alumnos serán capaces de:			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proponer directrices y procedimientos basados en resultados de herramientas tecnológicas y metodología científica, para la organización de actores políticos involucrados en asuntos de Comunicación Política, como el direccionamiento de la opinión pública, el manejo de información política, ideologías partidistas e ingeniería de la imagen en procesos electorales.</li> <li>2. Generar habilidades en el estudiante de Comunicación Política, para el manejo de <i>software</i> especializado en estudios cuantitativos como el paquete estadístico <i>SPSS 15</i>, <i>STATISTICA 6.0</i>, <i>STATSTM 2.0</i> Y <i>SYSTAT 11</i>, así como paquetería especializada en estudios cualitativos como el <i>N-VIVO</i>, <i>N-SHIFT</i> y <i>Atlas/ti</i>.</li> </ol>			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Metodologías de la investigación en comunicación	12	0
2	Principales modelos	12	0
3	La construcción del objeto de estudio en la comunicación	12	0
4	Recopilación de datos	14	0
5	Técnicas de análisis en comunicación	14	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		
1.	<b>Metodologías de la investigación en comunicación</b> 1.1. El método y la metodología 1.2. Perspectivas metodológicas 1.2.1. Empírica 1.2.2. Comprensiva 1.2.3. Crítica		
2.	<b>Principales modelos</b> 2.1 Sociológico 2.1.1. Demoscópico 2.1.2. Sistémico 2.1.3. Dialéctico		

	2.2. Político 2.2.1. Institucional 2.2.2. Administrativo 2.2.3. Histórico 2.2.4. Contextual 2.3. Sociolingüísticos 2.3.1. Interpretativo 2.3.2. Hermenéutico 2.3.3. cuantitativo	
<b>3.</b>	<b>La construcción del objeto de estudio en la comunicación</b> 3.1. Delimitación y construcción del objeto de estudio 3.1.1 Hipótesis y/o preguntas de investigación 3.2. Objetivos de la investigación 3.3. Procedimiento de investigación	
<b>4.</b>	<b>Recopilación de datos</b> 4.1. Marco referencial y/o estado de la cuestión 4.1.1. Registro 4.1.2. Recolección 4.1.3. Tratamiento 4.2. Fuentes 4.2.1. Directas 4.2.2. Indirectas	
<b>5.</b>	<b>Técnicas de análisis en comunicación</b> 5.1. Frecuencia 5.1.1. Encuesta 5.1.2. Análisis de contenido 5.2. Interpretativas 5.2.1. Estudio de noticias 5.2.2. Historias 5.2.3. Análisis de texto 5.2.4. Análisis de audiencias (TV y Radio) 5.3. Mixtas 5.3.1 Encuadre (Framing) político 5.3.2. Sondeos de opinión	
<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>
Exposición ( x )	Exámenes parciales ( x )	
Trabajo en equipo ( )	Examen final ( )	
Lecturas ( x )	Trabajo y tareas ( X )	
Trabajo de investigación ( x )	Presentación de tema ( )	
Prácticas (taller o laboratorio) ( )	Participación en clase ( X )	
Prácticas de campo ( )	Asistencia ( X )	
Aprendizaje por proyectos ( )	Rúbricas ( )	

Aprendizaje basado en problemas (X)	(	Portafolios ( )
Casos de enseñanza (X)		Listas de cotejo ( )
Otras (especificar) ( )		Otras (especificar) (X) trabajo de investigación final.
<b>Perfil profesiográfico</b>		
Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación o licenciaturas afines.	
Experiencia docente	Se recomienda experiencia docente.	
Otra característica		
<p><b>Bibliografía básica:</b></p> <p>Tema 1. Metodologías de la investigación en comunicación  Babbie, Earl. <i>Métodos de investigación por encuesta</i>. Biblioteca de la salud, Serie Métodos, Fondo de Cultura Económica, primera edición en español, México, 1988.  Carnal, Orgensten y otros. <i>Matemáticas en la ciencia del comportamiento</i>. Alianza, 1974.</p> <p>Tema 2. Principales modelos  Hyman Herbert. <i>Diseño y análisis de las encuestas sociales</i>. Amorrortu, Buenos Aires, 1984  Kerlinger, F. <i>Investigación del comportamiento. Técnicas y metodología</i>. Editorial Interamericana, México, 1979.</p> <p>Tema 3. La construcción del objeto de estudio en la comunicación  Coll Sebastián y Guijarro, Marte. <i>Estadística aplicada a la historia y a las ciencias sociales</i>. Ediciones Pirámide, Madrid, 1998.</p> <p>Tema 4. Recopilación de Datos  Vinawa B., Visauta. <i>Análisis estadístico con SPSS para Windows</i>. Cuadernos de estadística básica. Mc Graw Hill, Estados Unidos, 1997-1999.</p> <p>Tema 5. Técnicas de análisis en Comunicación.  Galindo Cáceres, Jesús (coord.). <i>Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación</i>. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Addison Wesley Longman, México, 1998.</p>		
<p><b>Bibliografía complementaria</b></p> <p>Ferrán Aranaz, Magdalena. <i>Curso de SPSS para Windows</i>. Colección Biblioteca profesional, McGraw-Hill Profesional, España, 2002.</p> <p>OTRAS FUENTES: Los paquetes estadísticos SPSS, STATISTICA, N-VIVO, N-SHIFT, Atlas/ti, SIGMASTATS Y STATSMENT.</p>		