

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Uso y gestión de plataformas digitales para periodistas

Clave	Semestre 5°	Créditos 8	Etapas	Profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P	
Carácter	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas				
			Semana	Semestre		
			Teóricas 4	Teóricas 64		
			Prácticas 0	Prácticas 0		
			Total 4	Total 64		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura	

antecedente			
Asignatura subsecuente			
Objetivo general:			
El alumno reconocerá el papel de las plataformas digitales en la práctica del ejercicio periodístico, a la vez que reflexionará sobre la importancia de la ética para el ejercicio periodístico y la responsabilidad en la creación, manejo y distribución de información. Será capaz de gestionar plataformas orientadas a la práctica periodística, así como reconocerá la importancia de crear una identidad digital con prestigio profesional.			
Objetivos específicos:			
El alumno será capaz de:			
<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer las características de la información en internet y la responsabilidad del trabajo periodístico en el manejo de la información. - Identificar los rasgos de las plataformas digitales y sus características. - Utilizar los buscadores y las redes sociales digitales como fuentes de información y plataformas de comunicación. - Crear una marca personal y gestionar la identidad digital. - Desarrollar estrategias para el manejo de plataformas digitales. Su análisis y monitoreo. - Crear y aprender a usar el blog como espacio para crear y distribuir el contenido periodístico y como una marca personal. Desarrollar estrategias de gestión de blogs. - Reconocer los riesgos del ejercicio periodístico y aplicar técnicas de seguridad digital. 			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	El periodismo en Internet	6	0
2	Plataformas sociales: más que un mercado potencial	6	0
3	Uso y aplicación de redes sociales en el periodismo	10	0
4	El blog como espacio de crítica y debate en el ejercicio periodístico	22	0
5	Análisis de casos	10	0
6	Seguridad digital para periodistas	10	0
	Total	64	0
	Suma total	64	
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		

1	<p>El periodismo en Internet</p> <p>1.1 Contexto comunicativo digital: abundancia y trivialización de información en internet</p> <p>1.2 La función social del periodista: su papel de intermediación</p> <p>1.3 Perfil del periodista en internet: el énfasis en la gestión de información</p> <p>1.4 Ética y autorregulación</p>
2	<p>Plataformas sociales: más que un mercado potencial</p> <p>2.1 La conectividad multidireccional como característica de la web</p> <p>2.2 Plataformas sociales en internet: socializar la información en medios digitales</p> <p>2.3 Plataformas sociales (social media <i>platforms</i>): definición y funcionamiento</p> <p>2.3.1 Redes sociales</p> <p>2.3.2 Plataformas de video</p> <p>2.3.3 Plataformas de fotografía</p> <p>2.3.4 Blogs</p> <p>2.3.5 Otras plataformas</p>
3	<p>Uso y aplicación de redes sociales en el periodismo</p> <p>3.1 Las redes sociales como canales de difusión</p> <p>3.1.1 Estrategias para posicionar el contenido periodístico: Redacción SEO</p> <p>3.1.2 Medir la audiencia y generar estrategias de difusión: Analítica web</p> <p>3.1.3 Herramientas disponibles en internet para hacer visible el contenido periodístico y realizar análisis de usuarios</p> <p>3.2 Las redes sociales como fuente de información</p> <p>3.2.1 Búsqueda de información: rastreo de noticias</p> <p>3.2.2 Generar temas de investigación: rastreo de conversaciones</p> <p>3.2.3 Contactar fuentes y buscar testimonios</p> <p>3.2.4 Herramientas digitales para la clasificación de contenido y seguimiento de fuentes en redes sociales</p> <p>3.2.5 La importancia de la verificación: recursos digitales</p> <p>3.3 Las redes sociales como medio para interactuar</p> <p>3.3.1 Generar una identidad digital</p> <p>3.3.2 Presencia estratégica en redes sociales</p> <p>3.3.3 Herramientas para monitorear la reputación periodística en redes sociales</p>
4	<p>El blog como espacio de crítica y debate en el ejercicio periodístico</p> <p>4.1 Marca personal y periodismo: prestigio profesional</p> <p>4.2 De la bitácora personal a la columna de análisis: sobre qué y cómo escribir</p> <p>4.3 Plataformas para crear blogs: características</p> <p>4.4 Distribuir contenidos: correo electrónico, RSS, redes sociales, servicios de noticias</p> <p>4.5 Herramientas para la gestión de la distribución y la medición de impactos</p>
5	<p>Análisis de casos</p> <p>5.1 Análisis político y permanencia en la blogósfera</p> <p>5.2 El blog como espacio para la disidencia</p> <p>5.3 El blog como medio para evadir la censura</p> <p>5.4 Blogs que se desprenden de un medio periodístico</p>

6	Seguridad digital para periodistas 6.1 Periodismo en situación de riesgo 6.2 Redes y organizaciones para protección y apoyo a periodistas 6.3 Recursos y protocolos para la seguridad digital	
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición	()	Exámenes parciales ()
Trabajo en equipo	()	Examen final ()
Lecturas	(x)	Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema (X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase (X)
Prácticas de campo	()	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios ()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	(x)	Otras (especificar) ()
Crear y gestionar un blog		
Perfil profesiográfico		
Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines	
Experiencia docente	Dos años de experiencia docente	
Otra característica		
Bibliografía básica:		
El periodismo en Internet		
<ul style="list-style-type: none"> - Abreu Sojo, Carlos, <i>El periodismo en internet</i>, Caracas, Fondo Editorial de Humanidades y Educación Universidad Central de Venezuela, 2003. - Sanagustín Fernández, Eva, <i>Tu Blog Paso a Paso</i>, La Coruña, Netbiblo, S. L., 2009 - Camus, Juan Carlos, <i>Tienes 5 segundos. Gestión de contenidos digitales</i>. Chile, 2009. - Flores Vivar, Jesús., <i>Ciberperiodismo : nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital</i>, México : Limusa ; Madrid 2010. 		
Plataformas sociales: más que un mercado potencial		
<ul style="list-style-type: none"> - Cobo, Silvia, <i>Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital</i>, Barcelona, editorial, UOC. - Franco, Guillermo, <i>Cómo escribir para la web</i>, Austin, Knight Foundation, 2008. - Fumero, Antonio y Genís Roca, <i>Web 2.0</i>, Omán Impresores, 2007. 		
Uso y aplicación de redes sociales en el periodismo		
<ul style="list-style-type: none"> - David, Michael, <i>Posiciona tu blog en buscadores y social media</i>, Madrid : Anaya Multimedia, 2012 - Dean, Jodi, <i>Blog Theory: Feedback and capture in the circuits of drive</i>, Cambridge, Polity Press, 2010 		
El blog como espacio de crítica y debate en el ejercicio periodístico		
<ul style="list-style-type: none"> - Amir, Nina, <i>How to Blog a Book: Write, Publish, and Promote Your Work One Post at a Time</i>, <i>Writer's Blue Ash</i>, Digest Books, 2012 - Bruguera, Enric y Pablo Lara, Pablo Navarra, <i>Los blogs y La organización del</i> 		

- conocimiento*, Barcelona, Editorial UOC, 2007
- Bruguera, Enric y Joan Campàs, *El hipertexto y Los blogs*, Barcelona, Editorial UOC, 2007
 - Budd, Andy, *Diseño y desarrollo de blogs*, Madrid : Anaya Multimedia, 2007.
 - Wright-Porto, Heather, *Creative blogging : your first steps to a successful blog*, Berkeley, California : Apress, 2011
 - Rojas Orduña, Octavio Isaac, *Blogs: la conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas, políticos y ciudadanos*, Madrid, Esic Editorial, 2006
 - Rowse, Darren, *Convierte tu blog en una máquina de hacer dinero*, España : Anaya Multimedia, 2011
 - Noguera Vivo, Jose Manuel, *Blogs y Medios. Las Claves de Una Relacion de Interés Mutuo*, LibrosEnRed, 2008
 - Hudson, David L., *Blogging*, New York, Infobase Publishing, 2008
 - Hussey, Tris, *Create Your Own Blog*, USA, Sams Publishing, 2012
 - Joy Deangdeelert Cho, Joy, Blog, Inc.: *Blogging for Passion, Profit, and to Create Community*, China, 2012

Análisis de casos

- Sánchez, Yoani, *Wordpress : un blog para hablar al mundo*, España : Anaya Multimedia, 2011
- Rowse, Darren y Chris Garrett, *ProBlogger: Secrets for Blogging Your Way to a Six-Figure Income*, Wiley, 2012
- Fernández García, Jorge Juan, *Más allá de Google*, Barcelona, Zero Factory, S. L., 2008.

Seguridad digital para periodistas

- Bowman, Shayne y Chris Willis, *Nosotros, el medio*, Stanford, The Media Center at the American Press Institute, 2007.
- Briggs, Mark, *Periodismo 2.0*, Maryland, J-Lab: Instituto de Periodismo Interactivo, 2007.
- Cabrera González María Ángeles Coord., *Evolución tecnológica y cibermedios*, Zamora, España, Comunicación Social, 2010.
- **Periodistas en riesgo** <http://www.periodistasenriesgo.com/>
- Digital Media Initiatives <https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/SummerSchool2015>

Bibliografía complementaria:

Sitios y recursos digitales

La prensa online y su público (PDF), por Natalia Raimondo Anselmino, Buenos Aires, Editorial Teseo, 2012

<https://www.uai.edu.ar/investigacion/publicaciones/TESEO/07Raimondo2012/La%20prensa%20online%20y%20su%20p%C3%BAblico.pdf>

Blogs y páginas de periodistas

Andrew Sullivan

<http://dish.andrewsullivan.com/>

Yoani Sánchez

http://www.14ymedio.com/blogs/generacion_y/

Ramón Salaverría

<http://e-periodistas.blogspot.mx/>

International Center for journalists

<http://www.icfj.org/>

Herramienta para medición de audiencia de sitios web

<http://www.google.com/analytics/>

Herramienta para administrar varias cuentas de redes sociales

<https://tweetdeck.twitter>

Aplicación para gestionar redes sociales

<https://hootsuite.com/>