

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Marco jurídico de las telecomunicaciones y la radiodifusión

Clave	Semestre 5°	Créditos 8	Etapa	Profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P	
Carácter	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas				
			Semana	Semestre		
			Teóricas 4	Teóricas 64		
			Prácticas 0	Prácticas 0		
			Total 4	Total 64		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura	

antecedente			
Asignatura subsecuente			
Objetivo General:			
El alumno conocerá y analizará la Normatividad de las Telecomunicaciones y Radiodifusión en México.			
Objetivos específicos:			
El alumno:			
<ul style="list-style-type: none"> • Conocerá los antecedentes y la justificación jurídico-política y económica-social de las reformas constitucionales de 2013 en materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y analizar el Decreto por el que se reforman y adicionan los artículo 6º, 7º, 27º, 28º, 73º, 78º, 94º y 105º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión. • Analizará la <i>Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión</i> vigente; identificar los antecedentes de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL) y conocer las competencias y facultades del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). • Analizará el impacto económico de las telecomunicaciones y radiodifusión en México. • Reflexionará sobre la importancia jurídica, política y social de las telecomunicaciones y radiodifusión en México. 			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Análisis de la Reforma constitucional en Telecomunicaciones y Radiodifusión 2014	13	0
2	Estudio de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión	13	0
3	Análisis político de las Telecomunicaciones y Radiodifusión	13	0
4	La importancia económica de las Telecomunicaciones en el Estado mexicano	13	0
5	Aspecto social de las Telecomunicaciones	12	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		
1	Análisis de la Reforma constitucional en Telecomunicaciones y Radiodifusión 2014		
	1.1 Introducción		
	1.2 Reformas y adiciones a los artículos 6,7,27,28,73,78,94 y 105 constitucional		

2	Estudio de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión 2.1 Secretaría de Comunicaciones y Transportes y las facultades del Instituto Federal de Telecomunicaciones 2.2 Marco jurídico de las Concesiones, criterios de asignación, duración y causas de revocación. 2.3 Los medios de comunicación públicos del Estado y comunitarios 2.4 La regulación de la televisión por cable 2.5 El espacio satelital de las Telecomunicaciones públicas y privadas y el caso UNAM 2.6 Internet, derecho informático y sus probables delitos
3	Análisis político de las Telecomunicaciones y Radiodifusión 3.1 El debate parlamentario y la exposición de motivos de la ley 3.2 Acciones administrativas del Ejecutivo Federal 3.3 Factores reales de poder (CIRT, Telmex, etc.) 3.4 Los medios de comunicación social privados y del Estado 3.5 Los movimientos sociales, profesionales y gremios sindicales periodísticos
4	La importancia económica de las Telecomunicaciones en el Estado mexicano. 4.1 Concentración económica y monopolios de las telecomunicaciones y la radiodifusión 4.2 Las facultades de la Comisión Federal de Competencia Económica de la Secretaría de Economía, y su impacto en la regulación 4.3 La publicidad gubernamental y la comunicación institucional 4.4 El presupuesto de egresos de la Federación y la SHCP en materia de impuestos para las telecomunicaciones y radiodifusión
5	Aspecto social de las Telecomunicaciones 5.1 El interés público frente al privado 5.2 Organizaciones de la sociedad civil, ONG y redes sociales 5.3 La agenda digital 5.4 Regulación de protección a la niñez, juventud, desarrollo sexual y contra la violencia
Estrategias didácticas	
Evaluación del aprendizaje	
Exposición (x)	Exámenes parciales (X)
Trabajo en equipo (x)	Examen final ()
Lecturas (x)	Trabajo y tareas (x)
Trabajo de investigación (x)	Presentación de tema (x)
Prácticas (taller o laboratorio) ()	Participación en clase (x)
Prácticas de campo ()	Asistencia (x)
Aprendizaje por proyectos ()	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas ()	Portafolios ()
Casos de enseñanza (x)	Listas de cotejo ()

Otras (especificar) (x)	Otras (especificar) ()
Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines
Experiencia docente	Mínimo dos años
Otra característica	
<p>Bibliografía básica:</p> <p>Tema 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Diario Oficial de la Federación, 5 de febrero de 1917, y Reformas publicadas en el DOF, el 11 de junio de 2013, Gallardo Ediciones, México, 2015 y Disco Compacto y en www.dof.gob.mx • Consulta a la página electrónica www.ordenjuridico.gob.mx • Fox, Jonathan y Libby Haight, "Transparency Reforms: Theory and Practice", en Selee, Andrew y Jacqueline Peschard (eds.). pp. 131-161 • González de la Garza, Luis (2011). <i>El nuevo marco jurídico de las telecomunicaciones en Europa: redes sociales especializadas, neutralidad de la red y dividendo digital</i>. España, Edit. La Ley. • Salazar, Pedro (coord.) <i>El derecho de acceso a la información en la constitución mexicana: razones, significados y consecuencias</i>, Méx., UNAM- IFAI, 2008, pp.1-34; 71-148. • Pampillo Baliño, Juan Pablo; Munive Páez, Manuel Alejandro, (coord.) (2012). "Derecho de las telecomunicaciones", en <i>Obra jurídica enciclopédica</i>. México: Porrúa. <p>Tema 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, Diario Oficial de la Federación, 14 julio 2014, www.dof.gob.mx <p>Tema 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arellano Toledo, Wilma (2009) <i>Política y derecho de las telecomunicaciones en Europa, Norteamérica y México</i>, México, Ediciones de Miguel Ángel Porrúa. • Biebrich Torres, Carlos. (2008). <i>La Política mexicana de telecomunicaciones</i>. México: Cámara de Diputados, LX Legislatura; Instituto Mexicano de Estrategias; M.A. Porrúa. • Dutton, William H., (1998). <i>Society on the line: information politics in the digital age</i>. Estados Unidos: Oxford University Press. • OCDE (2012). <i>OECD review of telecommunication policy and regulation in Mexico</i>. Paris: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. • Wilkin, Peter. (2001). <i>The political economy of global communication: an introduction</i>. Londres: Pluto. <p>Tema 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordoñez, Sergio. (2011). <i>Capitalismo del conocimiento e industria de servicios de telecomunicaciones en México</i>. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas. • Trejo Delabre, Raúl, http://internacional.elpais.com/internacional/2015/01/23 actualidad 1422040595 y Revista Zócalo, varios números de 2013, 2014 y 2015 • Walter, Jorge; Cecilia Senen González, (compiladores). (1998). <i>La privatización de las telecomunicaciones en América Latina: empresas y sindicatos ante los desafíos de la reestructuración</i>. Buenos Aires: Eudeba; INIDET. <p>Tema 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esteinou Madrid, Javier; Alma Rosa Alva de la Selva (2011). <i>Los medios electrónicos de</i> 	

difusión y la sociedad de la información. México: Secretaría de Relaciones Exteriores, Dirección General de Acervo Histórico Diplomático.

- Vidal Bonifaz, Francisco (2008) *Los Dueños del Cuarto Poder*, México, Edit. Planeta.

Bibliografía complementaria:

- Barrios, Gabriela y otros (1998) *Internet y derecho en México*, México, McGraw Hill.
- Ovalle Favela, José (2001) *Derechos del Consumidor*, México, UNAM/Cámara de Diputados.
- Villanueva, Ernesto (2000) *Derecho mexicano de la información*, México, Oxford, año2000.
- Julio Téllez Valdés, *Derecho Informático*. Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM.
<http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/1/322/24.pdf>