

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Estrategias de comunicación**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 5°	<b>Créditos</b> 8	<b>Etapas</b>	<b>Profundización</b>		
<b>Modalidad</b>	Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )		<b>Tipo</b>	<b>T ( X )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter</b>	Obligatorio ( ) Optativo ( ) Obligatorio E ( ) Optativo E ( X )		<b>Horas</b>			
			<b>Semana</b>		<b>Semestre</b>	
			<b>Teóricas: 4</b>		<b>Teóricas: 64</b>	
			<b>Prácticas: 0</b>		<b>Prácticas: 0</b>	
			<b>Total: 0</b>		<b>Total: 64</b>	

<b>Seriación</b>	
Ninguna ( X )	
Obligatoria ( )	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Objetivo general:</b> Que el alumno identifique los procesos y la metodología para diseñar e implementar una estrategia de comunicación que coadyuve a la consecución de los objetivos de comunicación.	
<b>Objetivos específicos:</b>	

Que el alumno:

- Reconozca la importancia de las estrategias de comunicación y la evolución del concepto de estrategia.
- Sea capaz de aplicar la metodología adecuada para analizar el impacto, desarrollo y aplicación de las estrategias de comunicación.
- Identifique los elementos estratégicos de la comunicación en las organizaciones y proponga acciones puntuales orientadas al logro de objetivos y metas.
- Diseñe estrategias de comunicación de acuerdo a los públicos objetivos.

#### Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	<b>Estrategia y comunicación. Fundamentos</b>	16	0
2	<b>Las estrategias de comunicación</b>	16	0
3	<b>Metodología y análisis</b>	16	0
4	<b>Diseño de estrategia de comunicación para una organización</b>	16	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	

#### Contenido Temático

Tema	Subtemas
1.-	<b>Estrategia y comunicación. Fundamentos</b> 1.1 Conceptos de estrategias de comunicación y comunicación estratégica 1.2 Desarrollo y evolución de la teoría estratégica 1.3 Estrategia, plan, programa y tácticas 1.4 Elementos centrales de la estrategia 1.5 Planeación estratégica 1.6 Plan estratégico de comunicación
2.-	<b>Las estrategias de comunicación</b> 2.1 Estrategia de apalancamiento 2.2 Estrategia de adelantamiento 2.3 Estrategia de facilitamiento 2.4 Estrategia de anclamiento 2.5 Estrategias de comunicación externa
3.-	<b>Metodología y análisis</b> 3.1 Metodología para el diseño de estrategias de comunicación 3.2 Análisis FODA y comparativo DOFA 3.3 Análisis de la competencia directa e indirecta 3.4 Análisis coyuntural y del entorno 3.5 Métodos de evaluación de resultados
4.-	<b>Diseño de estrategia de comunicación para una organización</b> 4.1 Introducción y presentación de la empresa 4.2 Diagnóstico y análisis del entorno

	4.3 Planteamiento de problemáticas 4.4 Objetivos y justificación 4.5 Plan, programa y tácticas de comunicación 4.6 Diseño de propuestas 4.7 Evaluación e indicadores	
	<b>Estrategias didácticas</b>	<b>Evaluación del aprendizaje</b>
Exposición	( X )	Exámenes parciales (X)
Trabajo en equipo	( X )	Examen final (X)
Lecturas	( X )	Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación	( )	Presentación de tema ( )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase ( )
Prácticas de campo	( )	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas ( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios ( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo ( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar) ( )
<b>Perfil profesiográfico</b>		
Título o grado	Licenciado en ciencias de la comunicación o disciplinas afines	
Experiencia docente	2 años de experiencia.	
Otra característica		
<b>Bibliografía básica:</b>		
<b>Tema 1.</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BUCHANAN, Leigh y Andrew O'CONNELL, <i>Una breve historia de la toma de decisiones</i>. HBR. ENE. 2006.</li> <li>- CARRIÓN, Juan, <i>Estrategia. De la visión a la acción. Introducción a la estrategia</i>. Ed. Alfaomega.</li> <li>- GARRIDO, Francisco Javier, <i>Comunicación estratégica</i>, Ediciones: Gestión 2000, Barcelona, 2001</li> <li>- PÉREZ, Rafael, <i>Estrategias de comunicación. 2,500 años de estrategia: El paradigma militar</i>.</li> </ul>		
<b>Tema 2.</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- D'APRIX, Roger M, <i>La comunicación para el cambio. Cómo conectar el lugar de trabajo con las cambiantes demandas del mercado</i>. Barcelona. México, Granica, 1999.</li> <li>- ELDIN, Francois. <i>El management de la comunicación: de la comunicación personal a la comunicación empresarial</i>. EDICIAL, Buenos Aires, 1998.</li> <li>- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús. <i>La comunicación interna</i>. Madrid: Editorial Díaz de Santos, 1998.</li> <li>- PÉREZ, Rafael, <i>Estrategias de Comunicación</i>. Ed. Ariel Comunicación, 3er. Edición.</li> <li>- PICAZO MANRIQUEZ, Luis. R; <i>Comunicación estratégica</i>, Edit. McGraw Hill, México, 1995.</li> </ul>		
<b>Tema 3.</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- KOENES, Avelina, <i>El diagnóstico de la empresa</i>, Ediciones: Díaz de Santos, Madrid, 1995.</li> </ul>		

- PRIETO Herrera, Jorge Eliécer, *La gestión estratégica organizacional*, ECOE ediciones, Bogotá, 2003.
- VIDAL Arizabaleta, Elizabeth, *Diagnóstico organizacional*, Ediciones Pyxis, Bogotá, 2000.

#### **Tema 4.**

- ÁLVAREZ TORRES, Martín G; *Manual de planeación estratégica*, Ediciones: Panorama, México, 2006.
- LIBAERT, Thierry. *El plan de comunicación organizacional. Cómo definir y organizar la estrategia de comunicación*, México, Limusa, 2005.
- RODRÍGUEZ VALENCIA, Joaquín, *Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa*, Editorial: Thomson, México, 2005.
- SOLER, Pere, *Estrategia de comunicación en publicidad y relaciones públicas*, Ediciones Gestión 2000, Barcelona, 1997.

#### **Bibliografía complementaria:**

- ALMENARA, Aloy Jaume (Coord). *Comunicación interna en la empresa.* Barcelona UOC, 2005.
- ARRIETA ERDOZAIN, Luis. *Un concepto de Comunicación Organizacional. La revista interna y la historieta en la empresa.* México Ed. Diana 1991.
- ARROYO, Luis, *Los cien errores en la comunicación de las organizaciones: ideas, casos y consejos para la excelencia en las relaciones públicas*, Madrid, ESIC, 2003.
- BLAND, Michael. *Comunicación interna eficiente.* Colombia Legis 1992.
- COLLERETTE, Pierre. *La planificación del cambio. Estrategias de adaptación para las organizaciones.* Editorial Trillas, México, 1988.
- COSTA, Joan. *Imagen Corporativa en el siglo XXI.* Bs As. Ed. Crujía 2003/ 257 Págs.
- D'APRIX, Roger M. *La comunicación para el cambio. Cómo conectar el lugar de trabajo con las cambiantes demandas del mercado.* Barcelona. Mex. Granica, 1999/ 204 pág.
- ELIAS JOAN, Mascaray José. *Más allá de la comunicación interna: la intracomunicación: Diez estrategias para la implantación de valores y la conquista del comportamiento espontáneo de los empleados.* Barcelona, Gestión, 2000.
- ELDIN, Francois. *El management de la comunicación: de la comunicación personal a la comunicación empresarial.* EDICIAL, Buenos Aires, 1998.
- FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos. *La comunicación en las organizaciones.* México Ed. Trillas 2202/ 273 pág.
- FITA TRIAS, Jaume. *Comunicación en programas de crisis.* Barcelona Gestión 2000. 1999/ 217 pág.
- LOSADA DÍAZ, José Carlos. *Gestión de la comunicación en las organizaciones. Comunicación interna, corporativa y de marketing.* Barcelona Ariel 2004/ 556 pág
- MUSGRAVE James. *La dinámica de las relaciones personales en la empresa y los negocios.* Barcelona, México, Paidós, 1997.
- PETIT, Francois. *Psicología de las organizaciones.* Barcelona, Harder, 1984.
- NADLER, D.A. *La retroalimentación y el desarrollo organizacional.* México, Fondo Educativo Interamericano, 1978.
- DE FARIA, Fernando A. *Desarrollo organizacional. Enfoque integral.* Editorial Limusa, México,

1999.

- FRENCH, Wendell L. *Desarrollo organizacional. Aportaciones de las Ciencias de la Conducta para el mejoramiento de la organización*. Editorial Prentice may, México, 1995.
- FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y SÁNCHEZ Salvador, Editores. *100 autores en 500 palabras*. Ed. La Gunilla, México 2013.
- MARTÍN MARÍA, Victoria. "Planificación en comunicación: Tres aproximaciones a su finalidad en las organizaciones". *Razón y palabra* núm 55. Febrero-marzo 2007.
- SALÓ, Nuria. *Aprender a comunicarse en las organizaciones*. México Paidós 2005.
- VILLAFÁÑE, Justo. *La buena reputación. Claves del valor intangible de las empresas*. Ed, Pirámide. Madrid, España, 2003.
- WEIL, Pascale. *La comunicación global. Comunicación institucional y gestión*. Editorial Paidós. España, 1992. 235 p.