

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

Sociología del cine mundial

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 08			
			Campo de conocimiento		_____
			Etapa		Profundización
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
		Semana	Semestre		
		Teóricas 4	Teóricas 64		
		Prácticas 0	Prácticas 0		
		Total 4	Total 64		

Seriación	
Ninguna (x)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	

Asignatura subsecuente			
Objetivo general: El alumno explicará al cine como fenómeno sociológico, para llegar a distinguirlo, con respecto a los otros medios de comunicación, como actividad económica y artística.			
Objetivos específicos: El alumno Conocerá a los principales cineastas, productores, realizadores y técnicos en el mundo, así como los temas, géneros, corrientes, estéticas y temáticas de la producción cinematográfica del mundo.			
Índice temático			
	Temas	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Cine y sociedad	16	0
2	Sociología de la producción cinematográfica	16	0
3	Sociología del público cinematográfico	16	0
4	Sociología y valores en el cine	16	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	0
Contenido Temático			
Temas	Subtemas		
1.	Cine y Sociedad 1.1 El cine como fenómeno social 1.2 El cine en la sociedad 1.3 La sociedad en el cine.		
2.	Sociología de la producción cinematográfica 2.1. La industria cinematográfica: producción, distribución y exhibición. 2.1.1 Origen y evolución 2.2. La estructura actual de la producción capitalista. 2.2.1. Estados Unidos 2.2.2. Inglaterra 2.2.3. Francia 2.2.4. Italia		
3.	Sociología del público cinematográfico 3.1 La función del público (acerca del anónimo receptor de la obra cinematográfica): los que “van al cine” y los que “van a ver una película”. 3.2 La asistencia al cine como institución social		

	<p>3.2.1. Entretenimiento, diversión y ocio.</p> <p>3.2.2. Formación</p> <p>3.2.3. Información</p> <p>3.3 El cine como influencia (imagen de la sociedad que lo produce).</p> <p>3.4 El cine como institución sociocultural.</p> <p>3.5 El cine como instrumento y transmisor de ideología (imagen-mercancía).</p>	
4.	<p>Sociología y valores del cine</p> <p>4.1. La imagen y el éxito de taquilla</p> <p>4.2 El cine como formador de estereotipos</p> <p>4.3 Los valores en la industria y en el arte cinematográficos.</p> <p>4.4 La crítica cinematográfica (valor social de la crítica)</p>	
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición	(x)	Exámenes parciales (x)
Trabajo en equipo	(x)	Examen final (x)
Lecturas	(x)	Trabajo y tareas (x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación de Temas (x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase (x)
Prácticas de campo	()	Asistencia (x)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios ()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar) ()
Perfil profesiográfico		
Titulo o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.	
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.	
Otra característica		
Bibliografía básica:		
Tema 1		
Casetti, Francesco y Di Chio Federico. Cómo analizar un film, México, Paidós, 1991.		
Espinosa García, Julio. Una imagen recorre el mundo, México, Filmoteca de la UNAM, 1982.		

Guback, Thomas. La industria internacional del cine (Vol.2), Madrid, Fundamentos, 1980.

Tema 2

Casetti, Francesco y Di Chio Federico. Cómo analizar un film, México, Paidós, 1991.

Espinosa García, Julio. Una imagen recorre el mundo, México, Filmoteca de la UNAM, 1982.

Guback, Thomas. La industria internacional del cine (Vol.2), Madrid, Fundamentos, 1980.

Tema 3

Careaga, Gabriel. Erotismo, violencia y política, México, Joaquín Moritz, 1981

Casetti, Francesco y Di Chio Federico. Cómo analizar un film, México, Paidós, 1991.

Sanginés, Jorge y Grupo Ukamau. Teoría y práctica de un cine junto al pueblo. México, Siglo XXI, 1980.

Tema 4

Careaga, Gabriel. Erotismo, violencia y política, México, Joaquín Moritz, 1981

Sanginés, Jorge y Grupo Ukamau. Teoría y práctica de un cine junto al pueblo. México, Siglo XXI, 1980.

Bibliografía complementaria:

Monsivaís, Carlos. "Emilio Fernández El indio" en Intermedios revista trimestral, México, No. 1 marzo-abril 1992. pp. 28-39

Monsivaís, Carlos. "Las mitologías del cine mexicano" en Intermedios revista trimestral, México, No. 2 junio-agosto1992. pp. 12-24

Tossi, Virgilio. El cine antes de Lumière, México, UNAM, 1993.

Varios autores. "La ventana indiscreta", suplemento especial, México, La Jornada, 28 de diciembre de 1995.