

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

Regulación de los medios audiovisuales

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 08	Campo de conocimiento		_____
			Etapa		Profundización
			Modalidad	Curso (X) Talle () Lab () Sem ()	Tipo
Carácter	Obligatorio () Optativo (X)	Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()				
		Semana	Semestre		
		Teóricas 4	Teóricas 64		
		Prácticas 0	Prácticas 0		
		Total 4	Total 64		
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa ()					
Asignatura antecedente					

Asignatura subsecuente			
Objetivo general: El alumno conocerá los fundamentos jurídicos de los medios audiovisuales.			
Objetivos específicos: El alumno			
<ul style="list-style-type: none"> • Conocerá el régimen legal vigente que regula la actividad de los medios de comunicación. • Distinguirá los fundamentos legales de cada uno de los ordenamientos legales y los aplicará en particular a cada forma de comunicación colectiva existente en nuestro país. • Evaluará futuras adecuaciones legales en el campo de la comunicación colectiva en México. 			
Índice temático			
	Temas	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Nociones de derecho positivo y derechos humanos	8	0
2	El derecho, sociedad, democracia y comunicación	8	0
3	El derecho, la ética y los periodistas	8	0
4	Regulación jurídica de los medios electrónicos y su responsabilidad como servicio público	18	0
5	El derecho y las nuevas tecnologías de la información	14	0
6	Leyes específicas	8	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Temas	Subtemas		
1.	Nociones de derecho positivo 1.1. El mundo del ser y del deber ser 1.2. El derecho positivo 1.3. La jerarquía del orden jurídico en el derecho mexicano 1.4. Derecho constitucional mexicano y las garantías individuales 1.4.1 De la libertad de expresión 1.4.2 De la libertad de prensa 1.4.3 Del derecho de la información		
2.	El derecho, sociedad, democracia y comunicación 2.1. El derecho y las políticas nacionales de comunicación 2.2. Libertad de expresión y el derecho a la información 2.3. Ley de imprenta 2.4. Ley federal de transparencia y acceso a la información pública gubernamental		
3.	El derecho, la ética y los periodistas 3.1 Las responsabilidades profesionales de los periodistas		

	()	
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios ()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar) ()
Perfil profesiográfico		
Titulo o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.	
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.	
Otra característica		
Bibliografía básica:		
Tema 1		
Peniche Bolio, Francisco. <i>Introducción al estudio del derecho</i> , México, Miguel Ángel Porrúa, 1997.		
Rabasa, Emilio O. <i>Mexicano: Ésta es tu constitución</i> , México, Miguel Ángel Porrúa, 1997.		
Declaración Universal de los Derechos Humanos		
Tema 2		
López Ayllón, Sergio. <i>Derecho de la información</i> , México, McGraw-Hill, 1997.		
Varios. <i>Regulación de medios</i> . Ed. Asociación Mexicana de Derecho a la Información. México 2011.		
Barragán Barragán, José. <i>Derecho de comunicación e información</i> , México, UNAM, 1981		
Estenou Madrid, Javier. <i>La televisión mexicana ante el modelo de desarrollo neoliberal</i> , México, UIA, 1991		
Fuentes Berain, Rossana <i>Medios e interés Público</i> . Editorial Auditoría Superior de la Federación. México 2012		
Varios. <i>El derecho de acceso a la información en México: un diagnóstico de la sociedad</i> , Ed. IFAI, México 2010		
Tema 3		
Villanueva, Ernesto. <i>El sistema jurídico de los medios de comunicación en México</i> , México, Ed. Triana/UAM.		
Villanueva, Ernesto. <i>Códigos europeos de ética periodística: un análisis comparativo</i> , fundación		

Manuel Buendía. México. 1996.

Villanueva, Ernesto. *Régimen jurídico de las libertades de expresión e información en México.* IJJUNAM. México. 1998.

Aznar, Hugo. *Comunicación responsable. Deontología y autoregulación de los medios.* Ariel Comunicación, 1999.

Hernández Orozco Horacio A. y Santoyo Castro Alejandro. *Deontología Jurídica del periodismo. Ética y Responsabilidad Legal.* Ed. Tirant lo Blanch México, 2011.

Tema 4

Esteinou Madrid, Javier. *La Televisión mexicana ante el modelo de desarrollo neoliberal,* México, UIA, 1991.

Varios. *Los medios digitales: México.* Ed. Programa de Medios Open Society 2012.

Lay Arellano, Israel Tonatiuh. *Legislación de medios y poderes fácticos en México 2000-2012.* Ed. Universidad de Guadalajara. México 2012.

Estenou Madrid, Javier y Alva de la Selva, Alma Rosa. *La ley Televisa y la lucha por el poder en México.* Ed UAM México, 2009.

Tema 5

Álvarez, Clara Luz. *Derecho de las telecomunicaciones.* Ed. FUNDALEZ, UNAM, 2º Edición. México 2013.

OCDE. *Estudio de la OCDE sobre políticas y regulación de telecomunicaciones en México.* Ed. OCDE México 2012.

Navarro, Fidela y Villanueva, Ernesto. *Medios de Servicio público y transparencia.* Ed. Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM. México 2006.

Tema 6

Ley federal de cinematografía.

Ley federal de derecho de autor

Lay, Tonatiuh. *Análisis de la iniciativa de ley de la industria cinematográfica 1998.* Universidad de Guadalajara. 2005

Leyes:

- Ley de imprenta
- Ley federal de transparencia y acceso a la información pública gubernamental

- Ley federal de derecho de autor
- Ley federal de telecomunicaciones
- Ley federal de radio y televisión
- Ley federal de cinematografía
- Ley general de salud

Bibliografía complementaria:

Varios. *Comunicación y salud.* Ed Asociación Mexicana de Derecho a la Información. A. C. México 2011

Villanueva, Ernesto. Derecho comparado de la información. UIA, México. 1999.

Villanueva, Ernesto. Ética de la radio y la televisión. UIA- UNESCO. México. 2000.

Villanueva, Ernesto. Derecho mexicano de la información. Oxford University Press. México. 2000.

Derecho mexicano de la información. Oxford University Press. México 2000.