

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

Plan de relaciones públicas para diversos sectores organizacionales

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 8			
			Campo de conocimiento		
			Etapa Profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P. ()
Carácter	Obligatorio () Optativo (x) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
		Semana	Semestre		
		Teóricas 4	Teóricas 64		
		Prácticas 0	Prácticas 0		
		Total 4	Total 64		
Seriación					
Ninguna (x)					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					

Objetivo general: El alumno diseñará un plan de Relaciones Públicas para un sector para comunicarse con sus públicos.			
Objetivos específicos: Que el alumno: - Identifique las bases de las Relaciones Públicas en diversos sectores y grupos. - Conozca los elementos que conlleva la aplicación de un plan. - Integre diversos aspectos que posee cada campo. - Adquiera un panorama general de las Relaciones Públicas y sus diversos sectores y grupos.			
Índice temático			
	Temas	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Las relaciones públicas y los tres sectores base: empresarial, institucional y organismos no gubernamentales.	12	0
2	Plan, públicos, crisis y medios en y para cada sector y grupo.	12	0
3	Entidades gubernamentales	14	0
4	Diferentes grupos y sectores	14	0
5	Diversos organismos internacionales	12	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Temas	Subtemas		
1	Las relaciones públicas y los tres sectores base: empresarios, instituciones y organismos no gubernamentales. 1.1 Objetivos de las relaciones públicas 1.2 Públicos externos 1.3 Funciones de las relaciones públicas 1.4 Entorno: situaciones económicas, políticas y sociales		
2	Plan, públicos, crisis y medios en y para cada sector y grupo. 2.1 IACE 2.2 Relación con la prensa, medios impresos, electrónicos y sociales		
3	Entidades gubernamentales 3.1 Política y Gobierno 3.1.1 Conflicto, negociación y cabildeo (<i>lobbismo</i>) 3.1.2 Los grupos y cámaras 3.2 Políticas Públicas 3.2.1 Asociaciones y sociedades (marco jurídico). 3.2.2 Grupos empresariales (cámaras). 3.2.2 ONG's y asociaciones civiles 3.3. Derecho a la Información		
4	Diferentes grupos y sectores. 4.1 Derechos Humanos		

	<p>4.2 El tercer sector: OSC</p> <p>4.1.1 Sector salud (tercera edad)</p> <p>4.1.2 Sector educativo</p> <p>4.1.3 Estudios de género (niños y trata de personas).</p> <p>4.3 Los grupos</p> <p>4.3.1 Grupos de presión y sindicatos</p> <p>4.3.2 Grupos activistas</p> <p>4.3.3 Fundaciones y grupos culturales</p> <p>4.3.4 Grupos religiosos</p>		
5	<p>Diversas entidades y organismos internacionales</p> <p>5.1 Organismos y organizaciones</p> <p>5.1.1 La diplomacia pública</p> <p>5.2.1 El protocolo</p>		
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajo y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de Temas	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyecto	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines		
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación		
Otra característica			
Bibliografía básica:			
<p>1. Las Relaciones Públicas y los tres sectores base: empresarial, institucional y organismos no gubernamentales.</p> <p>WILCOX, Dennis L., et. al., <i>Relaciones públicas: estrategias y tácticas</i>, Madrid, Ed. Pearson Educación, 10ª edición, 2012, pp. 664</p>			
<p>2. Plan, públicos, crisis y medios en y para cada sector</p> <p>Fernández Cavia, José. Redacción en relaciones públicas. Pearson Educación, 2009, pp. 356.</p>			
<p>3. Entidades gubernamentales.</p> <p>GUERRERO, Omar. <i>Teoría Administrativa de la Ciencia Política</i>. Depto. de Ciencia Política, FCPyS-UNAM, México, 1976.</p> <p>GUERRERO, Omar. <i>Teoría administrativa de la ciencia política</i>. Instituto de Investigaciones Jurídicas. México, D.F. 1982.</p>			

4 Diferentes grupos y sectores.

MAIGRET, Eric. Sociología de la comunicación y de los medios. Fondo de Cultura Económica, 2005, PP. 493.

5. Diversas entidades y organismos internacionales.

Teoría y práctica de las Relaciones Internacionales. Taurus Ediciones, Madrid, 1980, pp.37-68.

Bibliografía complementaria:

Relaciones Internacionales. Ediciones Ciencias Sociales, Madrid, 1991, pp. 19-41.

Sociología de las relaciones públicas. Volumen 9, Colección de ciencias sociales. Inst. de Ciencias Sociales, Diputación Provincial de Barcelona, Sección de Press, Información y Ed., 1968, pp. 336.