

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



Plan de Estudios

de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Periodismo y organización de unidades de comunicación

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 08	Campo de conocimiento			
			Etapas	Profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P. ()	
Carácter	Obligatorio () Optativo (x) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas				
		Semana	Semestre			
		Teóricas 4	Teóricas 64			
		Prácticas 0	Prácticas 0			
		Total 4	Total 64			
Seriación						
Ninguna (X)						
Obligatoria ()						
Asignatura antecedente						
Asignatura subsecuente						
Indicativa ()						
Asignatura antecedente						
Asignatura subsecuente						

Objetivo general: Obtener los elementos teóricos y prácticos necesarios para comprender el desarrollo y funcionamiento de las Unidades de Comunicación Social públicas y privadas en México; realizará ejercicios del trabajo periodístico enfocado al fortalecimiento de la imagen institucional.			
Objetivos específicos: El alumno			
<ul style="list-style-type: none"> • Contextualizará el desarrollo histórico de las unidades de comunicación en México. • Identificará las características de las unidades de comunicación • Aplicará el trabajo periodístico realizado en las unidades de comunicación social (boletines de prensa, conferencias de medios, gacetas, comunicados, entre otros) • Realizará la planeación estratégica de una unidad de comunicación social. 			
Índice temático			
	Temas	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Las unidades de comunicación social en México. contexto histórico.	16	0
2	Características de las unidades de comunicación social.	16	0
3	El trabajo periodístico en las unidades de comunicación social.	16	0
4	Planeación estratégica de una unidad de comunicación social.	16	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Temas	Subtemas		
1	Las unidades de comunicación social en México. Contexto histórico 1. Antecedentes de las oficinas de comunicación social 2. Comunicación social gubernamental 3. Historia de las relaciones públicas 4. Voceros		
2	Características de las unidades de comunicación social Estructura orgánica 1. Funciones y actividades 2. Imagen Institucional 3. Comunicación interna y externa		
3	El trabajo periodístico en las unidades de comunicación social 1. Atención a medios de comunicación 2. Organización de conferencias de prensa 3. Redacción de comunicados, boletines e invitaciones de prensa 4. Monitoreo de medios		

4	Planeación estratégica de una unidad de comunicación social 1. Análisis FODA 2. Misión y visión 3. Etapas de la planeación estratégica 4. Propuesta de unidad de comunicación social
Estrategias didácticas	
Evaluación del aprendizaje	
Exposición (X)	Exámenes parciales (X)
Trabajo en equipo (X)	Examen final (X)
Lecturas (X)	Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación (X)	Presentación de Temas (X)
Prácticas (taller o laboratorio) ()	Participación en clase (X)
Prácticas de campo ()	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos (X)	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas ()	Portafolios ()
Casos de enseñanza (X)	Listas de cotejo ()
Otras (especificar) ()	Otras (especificar) ()
Perfil profesiográfico	
Titulo o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.
Otra característica	Conocimientos prácticos acerca de boletines de prensa, organización de conferencias de prensa, relaciones públicas, gacetas, entre otros.
Bibliografía básica:	
Tema 1.	
<ul style="list-style-type: none"> • Betancourt Escalante, Orlando Juan. <i>La comunicación social gubernamental: historia, alcances y perspectivas ante un nuevo régimen político</i>. Tesis para obtener el título de Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva, ENEP Aragón-UNAM. México, 2001 • Hernández Lomelí, Francisco (1995). <i>Las oficinas de comunicación social en México</i>. Universidad de Guadalajara. • Yáñez Campero, Valentín Horacio. <i>Administración pública y comunicación social en México</i>. Tesis para obtener el grado de Doctor en Administración Pública, FCPyS-UNAM. México, 2007. 	

Tema 2.

- Costa, Joan (2004). *DirCom on-line. El Master de Dirección de Comunicación a distancia*. Bolivia- Grupo Editorial Design-UAM Azcapotzalco
- Fernández Collado, Carlos. *La comunicación en las organizaciones*. México, Trillas. 1999.
- García Orosa, Berta (2009). *Gabinetes de comunicación on line. Claves para generar información corporativa*. España, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Tema 3.

- Dávila Martínez, Erika Fabiola. *Monitoreo de noticias en los medios de comunicación para las dependencias de gobierno*. Tesina para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. FCPyS-UNAM. México, 2012
- Guía práctica para voceros. *Para enfrentar con éxito a los periodistas*. Autoridad Nacional del Servicio Civil, 2009.
- Maraboto, Mario E. *Periodismo y negocios: cómo vincular empresas con periodistas*. México, Porrúa, 2009.
- Villegas Servín, Guadalupe. *Monitoreo informativo para realizar los "Temass relevantes" en la DGCS de la PGR*. Tesina para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. FCPyS-UNAM. México, 2014

Tema 4.

- García Sánchez, Estela. *Planeación estratégica: teoría y práctica*. México, Trillas, 2012
- Massoni, Sandra. *Metodologías de la comunicación estratégica: del inventario al encuentro sociocultural*. México, Homo Sapiens Ediciones-BUAP
- Rodríguez Valencia, Joaquín. *Administración con enfoque estratégico*. México, Trillas, 2013
- Ubaldo Cuesta. Cambra. *Planificación estratégica y creatividad*. Madrid, Esic, 2012

Bibliografía Complementaria:

- Otamendi Monsalve, José Alfredo. *La comunicación social como estructura organizacional en la administración pública federal*. Tesis para obtener el grado de Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, FCPyS-UNAM. México, 2008.
- Pavón Tadeo, Maira Fernanda (2013). *La comunicación institucional universitaria. Una visión desde sus oficinas de comunicación social*. Tesis para obtener la Maestría en

Comunicación. FCPyS, UNAM.

- Limón Peña, Moisés. *Comunicación en situación de crisis: guía de gestión*. México, Trillas, 2013.
- Herrera Fajt, Igor Manuel. *Plan estratégico de Comunicación para la Coordinación General de Comunicación Social de la Cámara de Diputados 2004*. Informe de Práctica Profesional para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. FCPyS-UNAM. México, 2014