



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



Plan de Estudios
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Periodismo gráfico

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 08	Campo de conocimiento		_____
			Etapa		Profundización
			Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tip o
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
			Semana		Semestre
			Teóricas	4	Teóricas 64
			Prácticas	0	Prácticas 0
			Total	4	Total 64

Seriación

Ninguna (x)

Obligatoria ()

Asignatura antecedente			
Asignatura subsecuente			
Indicativa ()			
Asignatura antecedente			
Asignatura subsecuente			
Objetivo general			
El alumno proyectará y realizará diferentes ejemplares impresos como formas de publicaciones periódicas destacando su representación de la realidad y relevancia social.			
Objetivos específicos			
El alumno:			
<ul style="list-style-type: none"> • Adaptará contenidos y temas de interés según su valoración, análisis y crítica en las distintas formas del periodismo gráfico. • Construirá diferentes manifestaciones gráficas del periodismo gráfico. • Desarrollará habilidades críticas para el análisis e interpretación de imágenes y fotografías. • Elaborará trabajos prácticos como originales mecánicos y maquetas como eje central de la asignatura de periodismo gráfico. • Utilizará las aplicaciones de las nuevas tecnologías de la información y de las redes sociales en el ámbito del periodismo gráfico. 			
Índice temático			
	Temas	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Periodismo gráfico, (conceptualización)	8	0
2	La imagen en el periodismo	12	0
3	Imagen fotográfica	12	0
4	El proceso de edición	16	0
5	Realización de trabajos	16	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Temas	Subtemas		
1.	Periodismo gráfico, (conceptualización) 1.1 Significación y concepto. 1.2 Géneros periodísticos gráficos. 1.3 Evolución histórica del periodismo gráfico. 1.4 Publicaciones con dibujos, ilustración de un texto, caricaturas humor y sátira. Cartel y propaganda. Periódicos y revistas. 1.5 Usos y función social.		

2.	La imagen en el periodismo 2.1 Los niveles de iconicidad. 2.2 Los valores periodísticos: factores de la noticia, novedad, actualidad, interés limitado o prolongado, 2.3 La imagen periodística no fotográfica: dibujo, ilustración, caricatura cómic, historieta periodística, 2.4 Géneros digitales, infografía. 2.5 Selección o realización de ejemplos.		
3.	Imagen fotográfica 3.1 Origen del fotoperiodismo: fotograbado y la fotorreproducción. 3.2 Géneros fotoperiodísticos y propósitos: información, interpretación, opinión. 3.3 Nuevas tendencias: colectivos y agencias fotográficas. 3.4 El trabajo de freelance. 3.5 Nuevas plataformas de distribución. 3.6 Redes sociales y fotoperiodismo. Periodismo multimedia. 3.7 Concursos y encuentros de fotoperiodismo. 3.8 Aspectos legales del fotoperiodismo. 3.9 Selección y realización de ejemplos.		
4.	El proceso de edición 4.1 Flujo de trabajo y sintaxis visual. 4.2 Estructura de un reportaje o ensayo fotográfico. 4.3 Relación texto e imagen. 4.4 Formatos de impresión. 4.5 Diseño, diagramado y maquetas. Composición, diseño y montaje. 4.6 Realización de bocetos editoriales.		
5.	Realización de trabajos 5.1 Manejo de programas informáticos de edición. 5.2 Tratamiento digital de imágenes. 5.3 Realización de originales mecánicos. 5.4 Presentación final.		
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	(x)
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	(x)
Lecturas	(x)	Trabajo y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación de Temas	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	(x)	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)

Aprendizaje por proyectos)	(x	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas)	(x	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras: Cuestionario	()	Otras: Ensayo Final	(x)
Y Comentarios en Grupo Cerrado de Facebook			
Perfil profesiográfico			
Titulo o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.		
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.		
Otra característica	Experiencia en medios impresos y electrónicos.		
Bibliografía básica:			
<ul style="list-style-type: none"> • Vilches Lorenzo. Teoría de la imagen periodística. Ediciones Paidós. Paidós Comunicación, Nº 25. Primera Edición, 1987. Barcelona, Buenos Aires, México. • Lorenzo Vilches. Lectura de la imagen. Ediciones Paidós. Paidós Comunicación, Nº 11. Primera Reimpresión, 1986. Barcelona, Buenos Aires, México. • González Ochoa, César. Apuntes acerca de la representación. Colección de bolsillo nº2 Instituto de Investigaciones Filológicas. UNAM, México. 1997. 91pp • Lara, Klahr Flora y Hernández, Marco Antonio, otros. El poder de la imagen y la imagen del poder. Universidad Autónoma de Chapingo. Primera Edición, 1985. México. ISBN 968-884-004-1. • Acaso, María. El lenguaje visual. Paidos, colección Arte y Educación, nº 11. Barcelona, España 2006. ISBN10: 84-493-1911-0. • Sartori Giovanni. Homo videns. La sociedad teledirigida. Sexta reimpresión actualizada, febrero de 2004. Ediciones Taurus, serie Pensamiento. Grupo Santillana Ediciones. México, Distrito Federal. ISBN: 968-19-0924-0. • Gubern, Román. Patologías de la imagen. Colección Argumentos, Editorial Anagrama. Barcelona, España. 2004 ISBN: 84-339-6211-6. • 			
Bibliografía complementaria:			
Unidad 1			
<ul style="list-style-type: none"> • Ruiz, Castañeda María del Carmen. La prensa, pasado y presente de México. Catálogo selectivo de publicaciones periódicas. Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Universidad Nacional Autónoma de México. Primera edición 1987. México. ISBN 968-36- 			

0064-6.

- Gubern, Román. **La mirada opulenta**. Exploración de la iconósfera contemporánea. Editorial Gustavo Gilli, S.A. Colección Mass Media. Barcelona, España 1987. ISBN 84-252-1338-X.
- Del Campo, Salustiano. Diccionario UNESCO de Ciencias Sociales. 4 tomos. Reimpresión Editorial Planeta – De Agostini S.A. Barcelona, España. 1988. ISBN 84-395-0611-2 (colección completa).
- Bautista, Morales Juan. El Gallo Pitagórico. Estudio preliminar y selección de Mauricio Magdalena. Biblioteca del Estudiante Universitario N° 16. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1940. Sin ISBN.
- Bautista, Morales Juan. El Gallo Pitagórico. Reproducción Facsimil. Prólogo Carlos Monsiváis. Gobierno del Estado de Guanajuato. Primera edición México, 1987. ISBN 968-6170-02-2.
- Bozal Valeriano. El siglo de los caricaturistas. Historia del Arte, N° 40. historia 16, publicación del grupo 16. Madrid, España 1989. Depósito legal M.32415-1989.
- Carrasco, Puente Rafael. La caricatura en México. Imprenta Universitaria. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1953. Sin ISBN.
- Pérez Basurto, Apebas Alejandro. Historia del humor gráfico en México. Primera edición. Editorial Milenio Lleida, España 2001. ISBN: 84-9743-010-7.
- Pollock, Jonathan. ¿Qué es el humor? Primera edición Paidós. Buenos Aires, Argentina. ISBN 950-12-0503-7.
- Pruneda, Salvador. La caricatura como arma política. Biblioteca del Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana. México, 1958. Sin ISBN.

Unidad 2

- Gombrich Ernst H. **Arte e ilusión**. Estudio sobre la psicología de la representación pictórica. Primera edición, abril de 1998. Editorial Debate S.A. Madrid, España. 1998.
- Lizarazo Arias Diego. **Interpretaciones Icónicas**. Estética de las imágenes. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2007.
- Lizarazo Arias Diego. **Semántica de las imágenes**. Figuración, fantasía e iconicidad. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2007.
- Sánchez Martínez, José Alberto. **Figuras de la presencia**. Cuerpo e identidad en los mundos virtuales. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2013.
- Fló, Juan. **Imagen, icono, ilusión**. Investigación sobre algunos problemas de la representación visual. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2010.
- Frizot, Michel. **Photomontage**. Experimental Photography Between the Wars. Thames and Hudson. London, 1991. sin ISBN.
- Gubern Román. **El Lenguaje de los Comics**. Ediciones Península. Barcelona, España. 1972
- Gubert, Román. **Literatura de la Imagen**. Biblioteca Salvat de Grandes Temass. N° 57. Salvat Editores. Barcelona, España. 1973.
- Eisner Will. **“El cómic y el arte secuencial”**. Teoría y práctica de la forma de arte más popular del mundo. Editorial Norma. Segunda edición, 2002. Tercera edición. Barcelona, España.
- Eisner Will. **“La narración gráfica”**. Editorial Norma. Segunda edición, 2003. Barcelona, España.

Unidad 3

- Tausk Peter. **La Introducción a la Fotografía de Prensa**. Editorial Oriente. Santiago de Cuba, Cuba. 1984.
- Tausk Peter. **Manual de Fotografía de Prensa**. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana, Cuba. 1989.
- Ken Milburn. **Fotografía Digital**. Ediciones Anaya Multimedia. Tecnología digital. Madrid, España, 2000.
- Timacheff Serge y Karlins David. **Fotografía Digital**. Ediciones Anaya Multimedia. Diseño y creatividad. Madrid, España. Edición 2005.
- Ang Tom. **La Fotografía Digital**. Ediciones Blume. Primera edición mexicana, 2001. Impreso en Hong Kong.
- Grey Tim. **El color en la fotografía digital**. Ediciones Anaya Multimedia. Madrid, España, 2004.
- Willmore Ben. **Photoshop CS**. Desde las funciones más comunes a las técnicas más avanzadas. Ediciones Anaya Multimedia. Diseño y creatividad. Madrid, España.
- Davis Jack y Willmore Ben. **Tratamiento digital de la fotografía con Photoshop**. Ediciones Anaya Multimedia. Diseño y creatividad. Madrid, España. 2005.
- Freeman Michel. Evergreen y Taschen. **Fotografía digital blanco y negro**. Impreso en China. 2006.
- Freeman Michel. Evergreen y Taschen. **Fotografía digital luz e iluminación**. Impreso en China. 2006.
- Fontcuberta, Joan. (2011) Indiferencias fotográficas y ética de la imagen periodística. Editorial Gustavo Gili, SL. Colección GGmínima. Barcelona, España.
- Fontcuberta, Joan. (1997). El beso de Judas. Editorial Gustavo Gili, 1ª edición, sexta tirada 2007. Barcelona, España.

Unidad 4

- Martínez de Sousa, José. Diccionario general del periodismo. Paraninfo. 1ª edición 1981 Madrid, España. ISBN: 84-283-1117- X.
- Beristáin Helena. Diccionario de retórica y poética. Octava edición y Primera edición corregida y aumentada, **1995**. Editorial Porrúa. México. ISBN: 970-07-0909-4Cushing Lincoln. **¡Revolución! cuban poster art**. Chronicle Books. 2003San Francisco, California, USA. ISBN: 0-8118-3582-0
- Barnicoat John. **Los carteles. Su historia y su lenguaje**. Cuarta edición. Editorial Gustavo Gili. S.A. 1997. Barcelona, España. ISBN: 84-252-0779-7.
- Rodríguez Diéguez J.L. **“Las funciones de la imagen en la enseñanza”**. Semántica y didáctica, Colección Comunicación Visual, Gustavo Gili. Barcelona España, 1977.

Unidad 5

- Gasparini Paolo y Desnoes Edmundo. **Para verte mejor, América Latina**. Editorial Siglo XXI. Segunda edición México, 1983.
- Bosio Paolo. **200 días en el Salvador**. Universidad Autónoma de Puebla. Primera edición. México 1981.
- Montesino Marcelo. **Con sangre en el ojo**. Editorial Nueva Imagen. México 1981.
- **The Best of Photojournalism**. Pictures of de year, Photojournalism Nº 18. The National Press Puotographers Association.

- Leekley Sheryle and Crown Jhon. ***Moments. The Pulitzer Prize Photographs.*** Publishers, Inc. New york, USA 1978.
- Riis Jacob A. ***How the other half lives.*** Dover Publications, Inc New York, USA 1971.
- Rodrigo Moya ***Foto insurrecta.*** Ediciones El Milagro. México, 2004