

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

Periodismo en internet

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 08				
			Campo de conocimiento	_____		
			Etapa	Profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P.	
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas				
		Semana	Semestre			
		Teóricas 4	Teóricas 64			
		Prácticas 0	Prácticas 0			
		Total 4	Total 64			

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	

Asignatura subsecuente			
Objetivo general: Percibir al periodismo en línea como un nuevo medio de difusión de mensajes periodísticos. Dominar las técnicas de construcción y redacción de ciberrelatos periodísticos con sus características de hipertextualidad, multimedialidad, interactividad y actualización. Será capaz de analizar las páginas periodísticas elaboradas ex profeso y las páginas de los periódicos, y obtendrá las herramientas para planear, diseñar y crear una página periodística en internet.			
Objetivos específicos: El alumno:			
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocerá la evolución del ejercicio periodístico vinculado al desarrollo de las tecnologías de la comunicación. • Reflexionará sobre la trascendencia del periodismo en línea y el papel de intermediación de la actividad periodística, sus funciones y compromisos sociales. • Conocerá e identificará las características expresivas de los soportes digitales y su utilización en la elaboración de ciberrelatos. • Reconocerá las diferentes fuentes disponibles en internet -entre ellas las redes y comunidades virtuales- valorar su confiabilidad y conocer la forma de atribución. • Conocerá la estructura de los géneros ciberperiodísticos y desarrollarlos en una página o blog en internet. • Reflexionará sobre las posibilidades y responsabilidades del periodismo en internet. 			
Índice temático			
	Temas	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Desarrollo del periodismo en internet	8	0
2	Características del mensaje periodístico en internet	8	0
3	Narrativas y estilo del periodismo en internet	10	0
4	Los Géneros Ciberperiodísticos	14	0
5	Arquitectura y diseño de sitios informativos	12	0
6	Posibilidades del periodismo en internet: el blog periodístico, plataformas de colaboración y la gestión de redes y comunidades virtuales	12	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Temas	Subtemas		
1	Desarrollo del periodismo en internet		

	<p>1.1 Influencia de la tecnología en el ejercicio periodístico</p> <p>1.2 Nacimiento y evolución de los sitios periodísticos en internet</p> <p>1.3 Función social del periodismo</p> <p>1.4 Distinción entre información periodística y otros tipos de informadores en internet</p> <p>1.5 Ética periodística y autorregulación</p> <p>1.6 Perfil del ciberperiodista y rutinas periodísticas</p>
2	<p>Características del mensaje periodístico en internet</p> <p>2.1 Multimedialidad</p> <p>2.2 Hipertextualidad</p> <p>2.3 Interactividad</p> <p>2.4 Actualización</p> <p>2.5 Otros rasgos: temporalidad y personalización</p>
3	<p>Narrativas y estilo del periodismo en internet</p> <p>3.1 Estructura discursiva no lineal</p> <p>3.2 Creación y jerarquización de contenido por medio de unidades multimedia</p> <p>3.3 Características del estilo periodístico en línea</p> <p>3.4 Las fuentes del periodismo en línea</p> <p>3.4.1 Tipos de fuentes</p> <p>3.4.2 Confiabilidad de la información</p>
4	<p>Los Géneros Ciberperiodísticos</p> <p>4.1 Géneros informativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • nota informativa • infografía <p>4.2 Géneros interpretativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • crónica • reportaje <p>4.3 Géneros dialógicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • entrevista • Foro • Chat <p>4.4 Géneros de opinión</p> <ul style="list-style-type: none"> • artículo • reseña • ensayo
5	<p>Arquitectura y diseño de sitios informativos</p> <p>5.1 Modelos de lectura</p> <p>5.2 Elementos del diseño de sitios informativos</p> <p>5.2.1 Usabilidad</p> <p>5.2.2 Texto</p> <p>5.2.3 Estrategias SEO</p> <p>5.2.4 Recursos visuales y multimedia</p> <p>5.2.5 Servicios y Publicidad</p>
6	<p>Posibilidades del periodismo en internet: el blog periodístico, plataformas de colaboración y la gestión de redes y comunidades</p>

	virtuales 6.1 El blog periodístico como medio de formación y reconocimiento profesional. 6.2 Plataformas de colaboración entre periodistas 6.3 Gestión de comunidades y redes sociales para obtener información, difundir contenidos, interactuar con el público y generar prestigio profesional.	
	Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición	(X)	Exámenes parciales ()
Trabajo en equipo	()	Examen final ()
Lecturas	(X)	Trabajo y tareas ()
Trabajo de investigación	()	Presentación de Temas (X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase (X)
Prácticas de campo	()	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios (X)
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	(X)	Otras (especificar) ()
Crear y gestionar una página o blog periodístico.		
Perfil profesiográfico		
Titulo o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.	
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.	
Otra característica		
Bibliografía básica:		
Tema 1		
<ul style="list-style-type: none"> • Nicholas Carr, <i>Superficiales: ¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes?</i>, EU, Editorial Taurus, 2011 • Patiño, Fogel y Bruno Patiño, <i>La Prensa sin Gutenberg</i>, Madrid, Grasset & Fasquelle, 2008 • Crucianelli, Sandra, <i>Herramientas Digitales para Periodistas</i>, Estados Unidos, Knight Foundation, 2010 		
Tema 2		
<ul style="list-style-type: none"> • Franco, Guillermo, <i>Cómo escribir para la web</i>, Austin, Knight Foundation, 2008 • Salaverria, Ramón, <i>Redacción periodística en internet</i>, España, Eunsa, 2005 		
Tema 3		
<ul style="list-style-type: none"> • Briggs, Mark, <i>Periodismo 2.0</i>, Maryland, J-Lab: Instituto de Periodismo Interactivo, 2007 • Canavilhas, Joao, <i>Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la www</i>, España, 		

<p>Serie: Estudios en Comunicación, Universidad de Salamanca, 2007</p> <ul style="list-style-type: none"> •
<p>Tema 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • López García, Xosé, <i>La metamorfosis del periodismo: Historia de lo que permanece y de lo que cambia en el ciberperiodismo del tercer milenio</i>, Zamora, Comunicación Social, 2010 • Camus, Juan Carlos, <i>Tienes 5 segundos. Gestión de contenidos digitales</i>, Chile, 2009. E-book
<p>Tema 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakob, Nielsen, <i>Usabilidad: diseño de sitios web</i>, Estados Unidos, Pearson Educación, 2000 • Flores Vivar, Jesús, <i>Ciberperiodismo: nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital</i>, México : Limusa ; Madrid 2010 • <i>SEO: Optimización de webs para buscadores</i>, Argentina, Interactive Advertising Bureau, 2010. E-book
<p>Tema 6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rojas Orduña, Octavio Isaac, <i>Blogs. La conversación en internet que está revolucionando medios</i>, Esic, 2006. En Google Books. • Martínez Samuel, Solano Edwing, <i>Blogs, bloggers, blogósfera. Una revisión multidisciplinaria</i>, México, Universidad Iberoamericana, 2010 • Jiménez Cano, Rosa, Polo Francisco, <i>La gran guía de los blogs</i>, España, Ediciones El Cobre, 2007 • Noguera, José Manuel, <i>Redes y periodismo : cuando las noticias se socializan</i> , Barcelona: UOC, 2012
<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Armentia Vizuet, José Ignacio, <i>Diseño y periodismo electrónico</i>, España, Universidad del País Vasco, 1999. • Cebrián Herreros, Mariano, <i>Blogs y periodismo en la red</i>, España, Fragua, 2007. • Flores Vivar, Jesús y Guadalupe Aguado, <i>Modelos de negocio en el ciberperiodismo</i>, España, Fragua, 2005. • Serrano, Pascual, <i>La comunicación jibarizada: cómo la tecnología ha cambiado nuestras mentes</i>, España, Editorial Península, 2013. • Noguera Vivo, José Manuel y otros, <i>Redes sociales para estudiantes de comunicación</i>, Editorial UOC, 2011.
<p>Sitios complementarios</p> <p>Centro de Periodismo Digital de la UdeG http://www.centroperiodismodigital.org/</p>

clasesdeperiodismo.com
<http://www.clasesdeperiodismo.com/>

Journalism in the Americas
<https://knightcenter.utexas.edu>

NN/g Nielsen Norman group. Writing for the web. Artículos de Jakob Nielsen sobre escritura en línea
<http://www.nngroup.com/topic/writing-web/>

Writing for the web (guía en PDF)
http://www.hw.ac.uk/documents/Writing_for_the_web_guide.pdf

Consejos para mejorar las búsquedas en Google
<http://www.google.es/help/features.html>