

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

Construcción, apreciación y diseño sonoro

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 08			
			Campo de conocimiento		_____
			Etapas		Profundización
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
		Semana	Semestre		
		Teóricas 4	Teóricas 64		
		Prácticas 0	Prácticas 0		
		Total 4	Total 64		
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa ()					
Asignatura antecedente					

Asignatura subsecuente			
Objetivo general:			
Conocer y dominar el campo sonoro en la producción audiovisual, no solo como lenguaje mediático sino como elemento inherente al proceso de producción audiovisual a partir de su lenguaje, su estructura, su configuración y sus elementos capaces de construir un universo sonoro con un alto nivel de comunicación.			
Objetivos específicos:			
El alumno:			
<ul style="list-style-type: none"> • Identificará y reconocerá los valores estéticos comunicativos y productivos que el sonido implica para la realización de la diversidad de productos que forman su campo de estudio y trabajo. • Contará con una perspectiva teórica y práctica del campo sonoro en la Producción Audiovisual, de tal manera que pueda involucrarse en la realización de productos sonoros diversos. 			
Índice temático			
	Temas	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Hacia una concepción e interpretación del campo sonoro en la Producción Audiovisual	8	0
2	El ámbito de lo sonoro en la Producción audiovisual	12	0
3	Elementos del lenguaje y la construcción discursiva sonora	12	0
4	Factores técnicos	18	0
5	Perspectiva instrumental de la Producción Sonora	14	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Temas	Subtemas		
1.	Hacia una concepción e interpretación del campo sonoro en la Producción Audiovisual		
	1.1.	La dimensión sonora comunicativa y productiva	
	1.2.	El valor comunicativo del sonido	
	1.3.	El objeto sonoro	
2.	El ámbito de lo sonoro en la Producción audiovisual		
	2.1.	El espacio acústico,	

	2.2. El paisaje acústico y 2.3. La experiencia acústica 2.4. Las funciones del sonido 2.4.1. Características 2.4.2. Contenidos
3.	Elementos del lenguaje y la construcción discursiva sonora 1.1. El producto sonoro 1.2. Configuración de planos, niveles, tonos del arte sonoro
4.	Factores técnicos 4.1. Integración. Registro y manipulación. 4.2. Niveles, mezclas, ritmos y horizontes sonoros
5.	Perspectiva instrumental de la Producción Sonora 5.1. Ámbitos de lo sonoro 5.1.1. Artístico 5.1.2. Publicitario 5.1.3. Informativo 5.1.4. Cultural
Estrategias didácticas	
Evaluación del aprendizaje	
Exposición	()
Trabajo en equipo	(X)
Lecturas	(X)
Trabajo de investigación	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()
Prácticas de campo	()
Aprendizaje por proyectos	(X)
Aprendizaje basado en problemas	()
Casos de enseñanza	()
Otras (especificar)	()
Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.
Otra característica	
Bibliografía básica:	
Tema 1	

Chion, Michell. *El sonido.* Editorial Paidós Ibérica. Barcelona. 1999.
Kahn, Douglas. *Audio art in the deaf century.* En Dan Lander y Micah Lexier Eds. Sound by artist. Art Metropol-Walter Philips Galery. Toronto. 1990
Kahn, Douglas. *Wireless imagination: Sound and the avant-garden.* MIT Press. Cambridge. 1992.
Kahn, Douglas. *Noise, water, meat: a history of sound in the arts.* MIT Press. Cambridge. 1999.
Matras, Jean-Jacques. *El sonido.* Orbis. Barcelona. 1987

Tema 2

Beltrán, Noren R. *La ambientación musical.* Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid. 1981
Schafer, Murray R. *El nuevo paisaje sonoro.* Ediciones Ricordi. Buenos Aires. 1998

Tema 3

Balsebre, Armad. *El lenguaje radiofónico.* Editorial Cátedra. Madrid. 1994.
Arnheim, Rudolph. *Estética radiofónica.* Gustavo Gili. Barcelona. 1980
Camacho, Lidia. *La imagen radiofónica.* McGraw-Hill Editores. México 1999
Viola, Bill. El sonido del rastro de una línea. Revista Arte y Parte No. 55. Febrero-Marzo. Barcelona. 2005

Tema 5

Riegl, Alois. *El arte industrial tardo-moderno.* Ediciones Visor. Madrid 1992.
Varnedoe, Kirk y Gopnik Adam. *High and low: modern art and popular art.* Museum of Modern Art, NY. 1990.
Guasch, Anna María. *El arte del siglo XX: del post-minimalismo a lo multicultural.* Ediciones Alianza. Madrid 2000.

Bibliografía complementaria:

Russolo, Luigi. *El arte de los ruidos,* Universidad de Castilla. La mancha, Madrid, 1998
Aa. Vv. *Música para cine,* CUEC-UNAM, México, 2005
Brennan, Juan Arturo. *Gonzalo Gavira: los utensilios del ruido,* UdeG, Guadalajara, 2002