

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

Construcción dramática y producción escénica

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 08	Campo de conocimiento			
			Etapas	Profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()	
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas				
			Semana	Semestre		
			Teóricas 4	Teóricas 64		
			Prácticas	Prácticas		
			Total 4	Total 64		
Seriación						
Ninguna (x)						
Obligatoria ()						
Asignatura antecedente						
Asignatura subsecuente						
Indicativa ()						

Asignatura antecedente			
Asignatura subsecuente			
Objetivo general: Conocer las condiciones y prácticas de la construcción dramática y la perspectiva escénica dentro del campo audiovisual, relacionadas con la actividad productiva. Para aprender a manejar y desarrollar temas, historias, acciones, escenas dentro del ámbito de una obra, serie o puesta en escena, con el aporte del desarrollo de mundos, escenarios reales y virtuales.			
Objetivos específicos: El alumno manejará los procedimientos, planteamientos y dinámicas que corresponden a los factores escénicos y dramáticos en la producción audiovisual, para plantear y desarrollar historias en espacios y construcciones sociales y medios determinados.			
Índice temático			
	Temas	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	La Producción teatral en el espacio audiovisual	12	0
2	Planteamiento y desarrollo de la historia (o Temas)	12	0
3	El proceso de producción escénico	12	0
4	Determinación del movimiento escénico o plan maestro	14	0
5	Producción escénica digital	14	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Temas	Subtemas		
1.	La producción teatral en el espacio audiovisual 1.1. La puesta en escena y el diseño del espacio 1.2. La concepción del diseño escénico 1.3. Fundamentos de la construcción dramática 1.4. El discurso escénico: Las fuentes visuales, sonoras, espaciales y móviles e iluminación 1.5. Tipología del lenguaje dramático.		
2.	Planteamiento y desarrollo de la historia (o temas) 2.1. Los distintos rasgos dramáticos de la representación a la comunicación dramática		
3.	El proceso de producción escénico 3.1. Diseño y resolución 3.2. Elección del espacio		
4.	Determinación del movimiento escénico o plan maestro 4.1. El propósito de la escenificación 4.2. La determinación del movimiento escénico y el proyecto de división en escenas.		
5.	Producción escénica digital 5.1. Posibilidades expresivas inéditas		

	5.2. Relación dialéctica entre imagen viva e imagen latente 5.3. Integración escénica el artefacto digital (discurso escénico contemporáneo) 5.4. Trabajo colaborativo de la integración de la escena en la red digital 5.5. Ciberteatro, virtualidad escénica y estrategias argumentativas 5.6. Proceso de enunciación digital en la escena contemporánea 5.7. Producción escénica performativa.	
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición	()	Exámenes parciales (X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final (X)
Lecturas	(X)	Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de Temas (X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase (X)
Prácticas de campo	()	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios (X)
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar) ()
Perfil profesiográfico		
Titulo o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.	
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.	
Otra característica		
Bibliografía básica:		
Tema 1. La Producción teatral en el espacio audiovisual		
<i>Cómo se produce teatro en México, Paso de Gato (Revista Mexicana de Teatro) N° 2 mayo-junio, Anónimo Drama Ediciones, México.</i>		
MENA, Filiberto. <i>La opción analítica del arte moderno.</i> Editorial Gustavo Gili, S.A, 1977.		
DORADO, Iván. <i>Manual de invenciones.</i> Programa cultural de las fronteras, México, 1990		
POLI, Francesco, <i>Producción artística y mercado,</i> Gustavo Gili, Colección punto y línea, Barcelona, 1976.		
PUYAL, Alfonso. <i>Teoría de la Comunicación audiovisual.</i> Editorial Fragua, Madrid, 2006		
Tema 2. Planteamiento y desarrollo de la historia (o Temas)		
<i>Teoría del Drama. Lectura y análisis de la obra teatral.</i> Ediciones Universidad de Navarra		

S.A. Pamplona, 1991

ARIEL RIVERA, Virgilio. *La composición dramática.* Virgilio Ariel Rivera. Editorial Escenología AC. México, 2001

V. A. *Análisis estructural del relato.* Ediciones Coyoacán, México, 2011

Diccionario de poética y retórica. Elena Beristán. Editorial Porrúa S.A. México, 2008

BETTINI, Gianfranco. *Producción significativa y puesta en escena.* Gianfranco Bettetini. Editorial Gustavo Gili. S.A. 1970

Tema 3. El proceso de producción escénico

Manual básico de producción de un espectáculo escénico, Parte 1, Documenta CITRU Nº 2, CONACULTA-INBA, México.

DE LEÓN, Marisa, *Espectáculos escénicos, producción y difusión,* CONACULTA-FONCA, Colección Intersecciones, México, 2004.

Tema 4. Determinación del movimiento escénico o plan maestro

PÉREZ Martein, Miguel Ángel, *Gestión de proyectos escénicos,* Ñaque, Técnica Escénica, Serie Práctica, España, 2002.

Konstantin Sanislavski. *El arte escénico.* Siglo XXI, México, 1979

Tema 5. Producción escénica digital

Medios audiovisuales entre arte y tecnología. Revista deSignis. Número 10. Octubre de 2006. Editorial Gedisa, Barcelona

Bibliografía complementaria:

BENTLEY, Erik. *La vida del drama.* Paidós, Madrid, 1985.

V. A. *Producción significativa y puesta en escena,* Gustavo Gili, Barcelona, 1979.