

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

Comunicación, política y deporte

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 08				
			Campo de conocimiento	_____		
			Etapa	Profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P.	
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas				
		Semana	Semestre			
		Teóricas 4	64			
		Prácticas 0	0			
		Total 4	64			

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general:

El alumno comprenderá el deporte como un fenómeno social a partir de su evolución como parte de otros fenómenos socio-culturales, tales como la formación de identidades nacionales, los procesos políticos y la difusión y resignificación de valores; desde una óptica que interrelaciona comunicación, política, sociedad y deporte.

Objetivos específicos:

Que el alumno:

- Comprenda el papel que ha jugado el deporte en las diferentes etapas del desarrollo humano considerando las variables económicas, políticas y sociales hasta llegar al deporte moderno.
- Aprecie los valores del deporte, su socialización e impacto a nivel nacional e internacional.
- Identifique el papel que cumple el deporte en las sociedades contemporáneas, su dimensión competitiva, comercial y política.
- Entienda la relación del deporte en los medios de comunicación y la política.
- Reflexione en torno al deporte como un fenómeno social, político y económico.

Índice temático

	Temas	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Historia social del deporte	10	0
2	Socialización del deporte	14	0
3	El mercado del deporte y las marcas	14	0
4	Política y deporte	14	0
5	El deporte en los medios de comunicación	12	0
6	Literatura sobre deportes (Paralelo al curso)	0	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Temas	Subtemas
1	Historia social del deporte 1.1. El deporte en la sociedad preindustrial 1.2. El desarrollo del deporte en Europa 1.3. El deporte en la modernidad
2	Socialización del deporte 2.1. Los valores del deporte 2.2. El concepto de nacionalismo y el deporte 2.2. Globalización del deporte (Posguerra)
3	El mercado del deporte y las marcas 3.1. El espectáculo deportivo 3.2. Las marcas más importantes de publicidad en el deporte 3.3. El salario deportivo

4	Política y deporte 4.1.El deporte en la economía de la sociedad 4.2.El deporte como herramienta política 4.3.Organizaciones internacionales del deporte
5	El deporte en los medios de comunicación 5.1.Medios impresos 5.2. Medios electrónicos (Radio, TV abierta) 5.3.Canales deportivos en TV de paga (ESPN, FOX, TDN, Planeta futbol)
6	Literatura sobre deportes (Paralelo al curso) 6.1.Lectura de novelas sobre deportes
Estrategias didácticas	
Exposición	(X)
Trabajo en equipo	(X)
Lecturas	(X)
Trabajo de investigación	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()
Prácticas de campo	()
Aprendizaje por proyectos	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)
Casos de enseñanza	()
Otras (especificar)	()
Evaluación del aprendizaje	
Exámenes parciales	(X)
Examen final	(X)
Trabajo y tareas	(X)
Presentación de Temas	(X)
Participación en clase	(X)
Asistencia	(X)
Rúbricas	()
Portafolios	()
Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()
Perfil profesiográfico	
Titulo o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines
Experiencia docente	Recomendable dos años a nivel licenciatura o grado de maestro.
Otra característica	
Bibliografía básica:	
Tema 1.	
<ul style="list-style-type: none"> • Brohm, J. M. (1982). <i>Sociología política del deporte</i>. Fondo de Cultura Económica. México. • Cayuela Maldonado, M. José (1997): <i>Los efectos sociales del deporte: ocio, integración, socialización, violencia y educación</i> [artículo en línea]. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB. http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp060_spa.pdf • Elias, N., Dunning, E., (1992). <i>Deporte y ocio en el proceso de la civilización</i>. Fondo de Cultura Económica. Madrid. 	
Tema 2.	

- **Alabarces Pablo.** (2008) *Héroes, machos y patriotas*. Argentina. Editorial: Aguilar.
- **Alabarces Pablo.** (2013). Fútbol, leonas, rugbiers y patria. El nacionalismo deportivo y las mercancías. *Nueva Sociedad* No 248, noviembre-diciembre de 2013, ISSN: 0251-3552, <www.nuso.org>.
- **Elias, N., Dunning, E.,** (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Fondo de Cultura Económica. Madrid.
- **Brohm, J. M.** (1982). *Sociología política del deporte*. Fondo de Cultura Económica. México.
- **Rodríguez Díaz Álvaro.** (2008). *El deporte en la construcción del espacio social* (Paperback - jun 30, 2008). Editorial: CIS.

Tema 3.

- **Desbordes, Michele.**(2001). *Estrategias del marketing deportivo*. Editorial: Paidotribo.
- **Galgo, Rubén.** (2012) "Adidas y Puma, la historia de dos marcas hermanas. www.brandemia.org/adidas-y-puma-la-historia-de-dos-marcas-hermanas/.
- **Lieberman, Al.** (2008). *La revolución del marketing del entretenimiento: acercando los magnates, los medios y la magia al mundo*. Nobuko.
- **Palopoli Eugenio.** (2014). *Los hombres que hicieron la historia de las marcas deportivas*. Editorial: Blatt & Ríos.

Tema 4.

- **Gómez Amat, Daniel.** (2007). *La patria del gol. Fútbol y política en el estado Español*. Editorial Alberdania.
- **Gómez Iraxa.** (2015). La política los quiere en forma". Hoy.es. España.
- **González Torres, Juana.** (2004). *El deporte en occidente*. Editorial: Ediciones Catedra.
- **Heinemann Klaus.** (2003). *Introducción a la economía del deporte*. Editorial: Paidotribo.
- **Maguire, Joseph** (2005). "Power and Global Sport: Zones of Prestige, Emulation and Resistance". Universidad de Loughborough (Gran Bretaña). *Poder y deporte global: zonas de prestigio, émulo y resistencia*. Traducción del capítulo introductorio por Rafael Bordabehere.
- **Medina Pérez, Gonzalo.** (2013). *Deporte y comunicación política: ¿Caminos o atajos para propiciar su encuentro?* Medellín, Colombia.
- **Vásquez Henríquez Alexis.** (1991). *Deporte, política y comunicación*. Editorial Trillas, México.
- **Vinnai, G.:** (1974). *El fútbol como ideología*. Siglo XXI, Buenos Aires.

Tema 5.

- **Hernández Alonso, Néstor.** (2012). *Tendencias en el lenguaje deportivo actual*. Editorial: Vision Libros.
- **Marín Montín Joaquín.** (2009) *Comunicación y deporte*. Editorial: Comunicación Social Ediciones.
- **Marín Montín Joaquín.** (2012) *Deporte, comunicación y cultura*. Editorial: Comunicación Social Ediciones.

- **Marín Montín Joaquín.** (2009). *Imagen, comunicación y deporte*. Editorial: Vision Libros.

Tema 6.

- **Echenoz, Jean.** (2014). *Correr*. Editorial: Anagrama.
- **Galeano, Eduardo.** (2008). *Futbol a sol y sombra*. Editorial Siglo XXI Editores.
- **Murakami Haruki.** (2007). *De qué hablo cuando hablo de correr*. Editorial Tusquets.
- **Sillitoe, Alan.** (1981). *La soledad del corredor de fondo*.
- **Villoro, Juan.** (2014). *Balón dividido*. Editorial: Planeta.
- **Villoro, Juan.** (2006). *Dios es redondo*. Editorial: Planeta.
- **Meneses Juan Pablo.** (2013) *Niños futbolistas*. Editorial Blackie Books.

Bibliografía complementaria:

- **Durán González, J.** (1996). *Deporte, violencia y educación*. Revista de psicología del deporte. España 1996.
- **Márquez C. Ramón.** (2012). *Olímpicos*. Editorial Debate.
- **Monroy, Antonio J.Sáez.** Gema. *Historia del deporte*. Editorial: Wanceulen Editorial S.L.
- **Murayama, Ciro.** (2014). *La Economía del futbol*. Ediciones Cal y Arena.
- **Perez Triviño, Jose Luis.** (2011). *Ética y deporte*. Desclée de Brouwer, Bilbao.
- **Pujadas I Martí, Xavier.** (2010). *La metamorfosis del deporte*. Editorial: Editorial UOC, S.L. (e-book).
- **Reyes Rodríguez, Alixon David.** *Fraudes en el deporte*. Editorial: Editorial Club Universitario.
- **Sánchez Pato, Antonio; Mosquera González, María José.** *Tratado sobre violencia y deporte*. Editorial: Wanceulen Editorial.
- **Wernicke, Luciano.** (2013). *Historias insólitas de los mundiales de futbol*. Editorial Planeta.