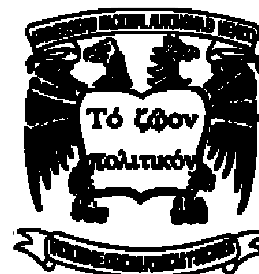


**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios  
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Comunicación para el desarrollo sustentable de las organizaciones**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 06, 07, 08	<b>Créditos</b>  08			
			<b>Campo de conocimiento</b>		_____
			<b>Etapa</b>		Profundización
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (x) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P( )</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo (x)</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>			
		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>		
		<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>		
		<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>		

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( x )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa ( )</b>	

<b>Asignatura anterior</b>			
<b>Asignatura subsecuente</b>			
<b>Objetivo general:</b> El alumno diseñará una estrategia de comunicación para contribuir a la sustentabilidad de las organizaciones.			
<b>Objetivos específicos:</b>  Que el alumno: 1. Identifique los principales conceptos relacionados con la rentabilidad y sustentabilidad de las organizaciones. 2. Describa las principales áreas de la organización. 3. Identifique el ambiente competitivo en diferentes tipos de industrias. 4. Reconozca la cadena de valor para mejorar la competitividad de la organización. 5. Proponga una estrategia de comunicación que contribuya a la sustentabilidad de la organización.			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Temas</b>	<b>Horas Semestre / Año</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Unidad 1. Bases conceptuales	12	0
<b>2</b>	Unidad 2. El análisis estructural de las industrias y la competitividad	14	0
<b>3</b>	Unidad 3. Ambiente competitivo en las industrias	14	0
<b>4</b>	Unidad 4. Sustentabilidad en las organizaciones	14	0
<b>5</b>	Unidad 5. Análisis de la rentabilidad y la sustentabilidad de una organización como objeto de estudio	10	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	
<b>Contenido Temático</b>			
<b>Temas</b>	<b>Subtemas</b>		
<b>1</b>	Bases conceptuales 1.1 La sociedad y las organizaciones 1.2 La organización como sistemas 1.3 Los enfoques de <b>sistemas</b> y de contingencias 1.4 El medio ambiente externo de las organizaciones 1.5 Responsabilidad social y ética personal 1.6 Los objetivos organizacionales		
<b>2.</b>	El análisis estructural de las industrias y la competitividad 2.1 Competitividad y sustentabilidad		



Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.
Otra característica	
<p><b>Bibliografía básica:</b></p> <p><b>Unidad 1.</b>  CHIVA, Ricardo y César Camisón, <i>Aprendizaje organizativo y teoría de la complejidad: implicaciones en la gestión del diseño del producto</i>, Athenea, España, 2002.  KAST E, Freemont y James E. Rosenzweig, <i>Administración de las organizaciones</i>, McGraw Hill, México, 1987.  BOLAND, Lucrecia y Otros, <i>Funciones de la Administración. Teoría y práctica</i>, Universidad Nacional del Sur, Argentina, 2007.  KRIEGER, Mario, <i>Sociología de las organizaciones</i>, México, Pearson Educación, 2011.  LUCAS MARÍN, Antonio, <i>Sociología de las organizaciones</i>, McGraw-Hill, Madrid, 2002.</p> <p><b>Unidad 2.</b>  ETKIN, Jorge, <i>Capital social y valores en la organización sustentable: El deber ser, poder hacer y la voluntad creativa</i>, Granica, Argentina 2007.  KAST E. Freemont y James E. Rosenzweig, <i>Administración de las organizaciones</i>, MacGraw- Hill, México, 1987.  CHIAVENATO, <i>Introducción a la teoría general de la administración</i>, MacGraw- Hill, México, 2006.  PORTER, Michel E., <i>La ventaja competitiva: creación y sostenibilidad de un rendimiento superior</i>, Ediciones Pirámide, México, 2010.</p> <p><b>Unidad 3.</b>  BRICEÑO GIL, Miguel Ángel (Comp.), <i>Universidad, sector productivo y sustentabilidad</i>, Universidad Central de Venezuela, Caracas, 2003.  PORTER, Michel E., <i>La ventaja competitiva: creación y sostenibilidad de un rendimiento superior</i>, Ediciones Pirámide, México, 2010  _____, <i>Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia</i>, Editorial Continental, 2000  _____, <i>Ser Competitivo</i>, DEUSTO, Barcelona 2008</p> <p><b>Unidad 4.</b>  CHRISTOPHER, Martin, <i>Del insumo al producto: logística y administración de la cadena de valor</i>, Trillas, México, 2014.  PADILLA, Ramón, <i>Fortalecimiento de las cadenas de valor como instrumento de la política industrial: Metodología y experiencia de la CEPAL en Centroamérica</i>, CEPAL, Chile, 2014.  PORTER, Michel E., <i>La ventaja competitiva: creación y sostenibilidad de un rendimiento superior</i>, Ediciones Pirámide, México, 2010.</p>	
<p><b>Bibliografía complementaria:</b></p> <p>CORREA, Eugenia y otro, <i>Estrategias para un desarrollo sustentable frente a las tres crisis: finanzas, economía y medio ambiente</i>, UAM-I, México, 2013.</p>	

CUEVAS, Guillermina, *Hacia una mejora de políticas de la ecoinnovación*, UAM-OCDE, México, 2014.

JOHANSEN BERTOGLIO, Oscar, *Anatomía de la empresa, Una teoría General de las organizaciones sociales*, Limusa, México 2004.

LENSKOLD, James, *Marketing ROI: El camino a la rentabilidad corporativa, de los clientes y de las compañías*, Mc Graw Hill, México, 2005.

LÓPEZ LUBIÁN, Francisco, *Inversiones alternativas: otras formas de gestionar la rentabilidad*, Wolters Kluwer, España, 2008.

MERCADO, Salvador, *Mercadotecnia estratégica: estrategias para lograr una mayor rentabilidad en la empresa*, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, México, 2000.

PALACIOS PLAZA, Jorge, *Medición del impacto y la rentabilidad de la formación: cómo llegar al ROI de la formación*, Díaz de Santos, España, 2008.

NEVADO, Domingo, *Cómo gestionar el binomio rentabilidad-productividad*, Wolters Kluwer, España, 2007.

MAZZOTTI, Giovanna. *Una perspectiva organizacional para el análisis de las redes de organizaciones civiles del desarrollo sustentable*, UAM-I, México, 2008.

QUINTERO, María Luisa y Carlos Fonseca (Coord.), *Dimensiones económicas, sociales e institucionales del desarrollo sustentable*, Porrúa, México, 2011.

URQUIDI, Víctor, *El desarrollo sustentable: avances, retrocesos y esperanzas*, COLMEX, México, 2004.

VELEZ, Ignacio, *Herramientas para el análisis de la rentabilidad*, Alfaomega, Colombia, 2002.

VOLOPENTESTA, Jorge R., *Análisis y gestión de productividad: el camino hacia el mejoramiento de la rentabilidad y competitividad*, Osmar D. Buyatti, Buenos Aires, 2002.

*Capital y crecimiento 8, Competitividad y crecimiento*, Cuadernos Fundación BBVA, 2008.

*E-información: integración y rentabilidad en un entorno digital*, FESABID, Jornadas Españolas de Documentación, 2007.