

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

Comunicación de crisis

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 08				
			Campo de conocimiento		_____	
			Etapas		Profundización	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo (x)		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana	Semestre		
			Teóricas 4	Teóricas 64		
			Prácticas 0	Prácticas 0		
			Total 4	Total 64		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno identificará, comprenderá y generará planes de comunicación para informar a la opinión pública sobre determinados riesgos, amenazas y qué hacer antes, durante y después de una crisis.			
Objetivos específicos: El alumno <ul style="list-style-type: none"> • Distinguirá la diferencia entre la comunicación de crisis y la comunicación publicitaria • Identificará las problemáticas al hacer comunicación en crisis • Comprenderá las condiciones para elaborar un plan de comunicación en crisis de acuerdo a segmentos específicos • Elaborará materiales de divulgación para la promoción de acciones seguras. 			
Índice temático			
	Temas	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	La comunicación de los riesgos	20	0
2	Naturaleza del riesgo	20	0
3	Elaboración del plan	24	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Temas	Subtemas		
1.-	La comunicación de los riesgos 1.1. Clarificación conceptual y enfoque teóricos 1.1.1. La comunicación de los riesgos 1.1.2. condiciones para la elaboración de un plan 1.1.3. agentes sociales, públicos y medios 1.1.4. percepciones, interiorización o negación de los riesgos y daños 1.1.5. la negación, la desconfianza, la desinformación, sobrecarga de información		
2.	Naturaleza del riesgo 2.1. Tipo de beneficios que se pueden obtener al reducir el riesgo. 2.1.2. Las alternativas disponibles 2.1.3. La incertidumbre acerca de los riesgos y los beneficios. 2.1.4. Los aspectos de manejo del riesgo 2.1.5. Información neutral versus alarmante o tranquilizadora. 2.1.6. Barreras de ruido ante los desastres y el caos		
3.	Elaboración del plan 3.1. Establecer la información sobre la amenazas, riesgos u vulnerabilidad (investigación propia entrevistas con expertos en		

Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.
Otra característica	
<p>Bibliografía básica:</p> <p>Unidad 1. Bratschi. G. <i>Comunicando el desastre</i>. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza; 1995.</p> <p>Reguillo, Rossana I <i>La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación</i>, ITESO, Guadalajara,1996</p> <p>Núñez Sandino. <i>el miedo es le mensaje</i> Editorial: Amuleto. 2008</p> <p>Unidad 2. Reguillo, Rossana I <i>La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación</i>, ITESO, Guadalajara,1996</p> <p>Unidad 3. Reguillo, Rossana <i>Políticas de representación. Poder y antropología de la comunicación"</i> ITESO, Guadalajara,2002 Thompson, Covello, V.T. <i>Message mapping. Workshop on Bio-Terrorism and Risk Communication</i>. WHO: Geneva; 2002.</p>	
<p>Bibliografía complementaria: KM. Health insight: a consumers's guide to taking charge of health information. Risk in Perspective. Harvard Center for Risk Analysis. 7(7); 1999. www.psandman.com/articles/johnson1.htm www.psandman.com/articles/sess-3.htm www.inspection.gc.ca/english/corpaffr/publications/riscomm/riscomme.shtml www.foodriskclearinghouse.umd.edu/powerpoint/RiskCommunicationStrategies_text.htm</p>	