

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

Comunicación aplicada

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 08	Campo de conocimiento		
			Etapa		Profundización
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T ()	P ()	T/P(X)
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
		Semana	Semestre		
		Teóricas 4	Teóricas 64		
		Prácticas 0	Prácticas 0		
		Total 4	Total 64		
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa ()					
Asignatura antecedente					

Asignatura subsecuente			
Objetivo general: El alumno conocerá y aplicará la comunicación a diversos campos laborales del comunicólogo y del comunicador en una relación interdisciplinaria (p.ej: comunicación para la salud, comunicación educativa, comunicación participativa, comunicación para el desarrollo, etc.) de acuerdo con la coyuntura y las necesidades nacionales.			
Objetivos específicos:			
Que el alumno:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conozca qué es la comunicación aplicada. 2. Identifique la función de la comunicación aplicada. 3. Adquiera los conocimientos necesarios para aplicar la comunicación a campos afines. 4. Obtengan herramientas teórico-metodológicas para que participen en proyectos colaborativos de comunicación aplicada. 5. Desarrollen ejercicios de comunicación aplicada. 			
Índice temático			
	Temas	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Nociones generales de comunicación aplicada	20	0
2	Función de la comunicación aplicada y su relación con el ejercicio profesional	22	0
3	Estudios de caso	22	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido temático			
Temas	Subtemas		
1.	Nociones generales de comunicación aplicada 1.1 Una perspectiva interdisciplinaria de la comunicación 1.2 La importancia del lenguaje en la comunicación aplicada 1.3 Las diversas alternativas de comunicación aplicada 1.4 La comunicación aplicada a cuestiones coyunturales		
2.	Función de la comunicación aplicada y su relación con el ejercicio profesional 2.1 Perspectiva de la complejidad y función de la comunicación 2.2 Función de la comunicación aplicada y campos interdisciplinarios 2.3 Análisis de casos de comunicación aplicada 2.4 Comparación entre la perspectiva disciplinaria en comunicación y la interdisciplinaria en la comunicación aplicada 2.5 Ampliación del campo de la comunicación a través de la comunicación aplicada		
3.	Estudios de caso		

	3.1 Propuesta de ejercicio de comunicación aplicada 3.2 Ecplicitación de los campos de acción 3.3. Delimitación del campo de acción 3.4 Diseño de métodos y herramientas de la comunicación aplicada 3.5 Mecianones y solución de problemas 3.6 Elaboración de informes finales		
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajo y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación de Temas	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	(x)	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	(x)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	(x)
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()
Perfil profesiográfico			
Titulo o grado		Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines	
Experiencia docente		Docente con experiencia en la enseñanza y el ejercicio de la comunicación aplicada	
Otra característica			
Bibliografía básica:			
Unidad 1			
Cissna, K., Eadie, W.&Hickson, M., <i>The developmente of applied Communications research.</i>			
Comunicólogos. Enciclopedia de Comunicación Aplicada. http://www.comunicologos.com			
Esteinou, J. y Sánchez, R. (S/A) <i>Panorámica sobre el Análisis de las Políticas de</i>			

Comunicación en México

Fernández Pedemonte, Damián, coord. 2014. *Comunicación aplicada. Teoría y método*. Ed. Comunicación Social. Zamora. España.

Unidad 2

Brown, Michael C. 1998. *Community voices and participatory communication for community development in Nepal's urban settings*. University of Derby.

Costa, Joan. 1999. *La comunicación en acción. Informe sobre la nueva cultura de la gestión*. Paidós. Barcelona.

Dainton Marianne y Elaine D. Zelle. 2015. *Applying Communication Theory for Professional Life: A Practical Introduction*. Sage. Londres.

Galmés Cerezo, María Asunción. 2010. Tesis doctoral: *La organización de eventos como herramienta de comunicación de marketing. Modelo integrado y experiencial*.

Universidad de Málaga, España.

<http://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/356/5/978-84-9747-609-6.pdf>

Kaplun, Mario. 1985. *El comunicador popular*. Ed. Belén. Quito. Ecuador.

Labastida, J. y Aréchiga, V. *Identidad y diferencia. La política y la cultura (Volumen I)*, 2010, Siglo XXI.

Mavhinea J. y Serra N. (Eds.) *Visiones del Desarrollo en América Latina*. Santiago de Chile: CEPAL

O'Hair, D & Kreps, G., *Applied Communication Theory and Research*. New Jersey.

Prado, J., *Ética, profesión y medios: La apuesta por la libertad en el éxtasis de la comunicación*, UIA, 1999.

Unidad 3.

Villarreal, Ana Lucía. 2006,. *Principios de Comunicación rural*. Antología. Ed. Universidad Estatal de Costa Rica. 3ª. Reimpresión Costa Rica.

Bibliografía complementaria:

Reveill Corella, María Antonieta, Rebeca Arévalo Martínez y Mariana Moreno Moreno. "Comunicación aplicada: ciencia y aplicación al servicio de la sociedad" en *Revista Académica de la Federación de Universidades de Comunicación Social (FELAFACS)*. No.85, octubre-diciembre de 2012.

Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, *La comunicación en México*.

Una agenda de la investigación, UNAM-AMIC, 2011.

Luhman N., De Georgi R., *Teoría de la sociedad*, México, Universidad de Guadalajara e Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente