

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

Caricatura política

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 08				
			Campo de conocimiento			
			Etapa	Profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P.	
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas				
		Semana	Semestre			
		Teóricas 4	Teóricas 64			
		Prácticas 0	Prácticas 0			
		Total 4	Total 64			

Seriación

Ninguna (X)

Obligatoria ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Indicativa ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Objetivo general:

El alumno analizará desde una perspectiva interdisciplinaria, las teorías, técnicas y metodologías

que sustentan el quehacer del caricaturista en el periodismo político desde una óptica del compromiso profesional y social.

Objetivos específicos:

Que el alumno:

- Conceptualice la caricatura política a partir de su desarrollo histórico.
- Comprenda la estructura de la caricatura política como género periodístico y su relación con otros géneros.
- Discuta la ética y el compromiso social y profesional de la labor periodística en general y del caricaturista en particular.

Índice temático

	Temas	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Definición y antecedentes de la caricatura política	22	0
2	La caricatura y los géneros periodísticos	22	0
3	El cartón de opinión	20	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Temas	Subtemas
1	Definición y antecedentes de la caricatura política 1.1 Definición de caricatura política. 1.2 Orígenes de la expresión dibujada. 1.3 Antecedentes históricos de la caricatura periodística.
2	La caricatura y los géneros periodísticos 2.1 El marco cultural de la caricatura política 2.1.1 La crítica 2.1.2 La ética. 2.1.3 La ideología. 2.1.4 La propaganda. 2.2 El arte de la caricatura y el periodismo. 2.3 La caricatura como género de opinión 2.4 La caricatura política y su relación con los otros géneros
3	El cartón de opinión 3.1 El cartonista 3.1.1. Lo dado y lo adquirido. El estilo personal. 3.1.2. La enseñanza 3.1.3. Los maestros del dibujo, del texto, del humor y de la idea 3.2 La iconografía 3.2.1 La estilística 3.2.2 Dibujo formal y moneros 3.2.3 Deformadores y retratistas 3.3 El humor 3.3.1 Concepto 3.3.2. Humor negro

	3.3.3. Humor Blanco 3.4 Concreción semántica 3.4.1 La imaginaria. Realidad y consciencia. 3.4.2 Arte y producción 3.4.3 Pragmática del lenguaje caricatural 3.4.4 Dibujo y texto 3.4.5 La gramática icónica 3.4.6 Asociación de imágenes significativas 3.4.7 El lugar común.	
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición	(x)	Exámenes parciales ()
Trabajo en equipo	()	Examen final ()
Lecturas	(x)	Trabajo y tareas (x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación de Temas (x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase (x)
Prácticas de campo	()	Asistencia (x)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios ()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar) ()
Perfil profesiográfico		
Titulo o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines	
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación	
Otra característica		
Bibliografía básica:		
Tema 1		
<ul style="list-style-type: none"> • Acevedo, Esther (1986) <i>La caricatura como lenguaje crítico de la ideología liberal</i>. México: SEP-Salvat. • Panofsky, Edwin (1998) <i>Idea. Contribución a la historia de la teoría del arte</i>. Madrid: Cátedra Ediciones. 		
Tema 2		
<ul style="list-style-type: none"> • Dallal, A. (2003). <i>Lenguajes periodísticos</i>. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas. • López Domínguez, Miguel. (2008). <i>Crítica en imágenes: la caricatura política en El Dictamen de Veracruz, 1907-1911</i>. México: Universidad Veracruzana. 		
Tema 3		
<ul style="list-style-type: none"> • Baudelaire, Charles (1988) <i>Lo cómico y la caricatura</i>. Madrid: Visor Dis. 		

- Eco Humberto (s/fecha) *La estructura ausente*. España: Lumén Barcelona, Núm. 76.
- Luján, Nestor (1974) *El humorismo*. España: Salvat Editorial.
- Metz, Christian, Eco Humberto et. Al.(1972) *Análisis de las imágenes*. Buenos Aires: Tiempo contemporáneo.
- Morris, Charles (1974) *La significación y lo significativo*. España: Comunicación Madrid, serie B núm. 35.
- Pastenca (1974) *Dibujando caricaturas*. Barcelona, España: CEAC.
- Portillo Ruiz, Francisco (1980) *El cartón de opinión* (tesis). México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM.
- Rincón Gallardo Gilberto y Meltis (1999) “Medios de comunicación”. México en: *Diálogo y debate de cultura política*. Año 2, Núm. 8 abril-junio.

Bibliografía complementaria:

- Berger, Peter L. y Luckman, Thomas (1965) *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores. .
- Cassirer, Ernest (1945) *Antropología filosófica*. México: FCE.
- Giddens, Antony (1995) *Modernidad e identidad del yo*. Península Editorial.
- Gombrich, E.H., Hochberg, J y Black, M (1960) *Arte, percepción y realidad*. Paidós.
- Guiraud Pierre (1960) *La semántica*. México: FCE.
- Thompson, John B. (1998) *Ideología y cultura moderna*. México: UAM