

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

Análisis semiótico

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 08	Campo de conocimiento		_____
			Etapas		Profundización
Modalidad	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (x)	P ()	T/P()
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
		Semana	Semestre		
		Teóricas 4	Teóricas 64		
		Prácticas 0	Prácticas 0		
		Total 4	Total 64		
		Suma total: 4	Suma total: 64		
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					

Objetivo general: El alumno conocerá y aplicará las herramientas teórico-analíticas para analizar y comprender sistemas de significación sociales y culturales contemporáneos (arte, música, cine, arquitectura, literatura, teatro, medios de comunicación, moda, diseño, política, publicidad, entre otros), a través de los estudios semióticos			
Objetivos específicos:			
Que el alumno:			
1. Identifique y aplique los conceptos y categorías analíticas fundamentales del análisis semiótico para aproximarse a los sistemas de significación sociales y culturales contemporáneos.			
2. Conozca y aplique instrumentos de análisis semiótico.			
3. Analice sistemas de significación sociales y culturales contemporáneos.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Conceptos fundamentales en el análisis semiótico	20	0
2	Teorías y heramientas de análisis	22	0
3	Estudios de caso	22	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		
1.	Conceptos fundamentales en el análisis semiótico 1.1 Unidades de análisis 1.2 Dimensiones de análisis 1.3 Significación y Sentido 1.4 Códigos y convenciones		
2.	Teorías y herramientas de análisis 2.1 Teorías de los signos 2.2 Análisis temático 2.3 Análisis de la enunciación 2.4 Análisis retórico 2.5 Análisis discursivo		
3.	Estudios de caso 3.1 Pregunta semiológica 3.2 Determinación del tema 3.3 Elección del corpus 3.4 Unidades de análisis		
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición (x)		Exámenes parciales (x)	

Trabajo en equipo	()	Examen final ()
Lecturas	(x)	Trabajo y tareas (x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación de tema (x)
Prácticas (taller o laboratorio)	(x)	Participación en clase (x)
Prácticas de campo	(x)	Asistencia (x)
Aprendizaje por proyectos	(x)	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios ()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar) ()

Perfil profesiográfico

Titulo o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.
Otra característica	

Bibliografía básica:

Unidad 1.

Del Coto, María Rosa: *De los códigos a los discursos. Una aproximación a los lenguajes contemporáneos*, Docencia, Buenos Aires, 1995

Barthes, Roland, *La aventura semiológica*, Paidós

Eco, Umberto, *La estructura ausente*, Lumen, 1994

Los límites de la interpretación, Lumen, 1992

Peirce, Charles Sanders, *Fragmentos de la ciencia de la Semiótica*, Nueva Visión 1978.

Veron, Eliseo, *Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización*, U.B.A., 1995

Zeccheto, Victorino, *La danza de los signos*, La Crujía, 2010.

Unidad 2

Barthes, R., 1982. Ayuda memoria para la antigua retórica. En: *Investigaciones retóricas I*. Barcelona: Editorial Buenos Aires, 40 – 80.

Bajtín, M., 1985. El problema de los géneros discursivos. En: *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI.

Bremond, C., 1982. El rol del influenciador. En: *Investigaciones retóricas II*. Buenos Aires: Ediciones Buenos Aires.

Dorra, R., 1989. La actividad descriptiva de la narración. En: *Hablar de literatura*. México: Fondo de Cultura Económica.

Ducrot, O., 1988. *Argumentación y tipos argumentativos. Lenguaje en contexto*, 1 (1), 63-84.

Genette, G., 1989. *Palimpsestos (la literatura en segundo grado)*. Madrid: Taurus, 9 – 47.

Greimas, A. J., 1971. Reflexiones sobre los modelos actanciales, en *La semántica estructural: investigación metodológica*. Madrid: Gredos.

Hamon, P., 1994. *Introducción al análisis de lo descriptivo*. Buenos Aires: Edicial, 45 – 60.

Recanati, F., 1981. *Del signo a la enunciación. En: La transparencia y la enunciación*. Buenos Aires: Hachette.

Todorov, T., 1983. *El origen de los géneros. En: Los géneros del discurso*. Buenos Aires: Paidós.

White, H., 1992. *El valor de la narrativa en la representación de la realidad. En: El contenido de la forma*. Barcelona: Paidós.

Unidad 3.

Barthes, R. 2002. *Mitologías*, México, S.XXI

Beuchot, Mauricio (2001). *Elementos de semiótica*. Editorial Surge. 3ª Edición. México.

_____, (2004). *La semiótica. Teorías del signo y el lenguaje en la historia*. Fondo de Cultura Económica. México.

Fabbri, Paolo (1995). *Tácticas de los signos*. Gedisa. Barcelona.

_____, (2004). *El giro semiótico*. Editorial Gedisa. España.

Greimas, Algirdas Julien (1983). *La semiótica del texto: ejercicios prácticos. Análisis de un cuento de Maupassant*. Paidós Comunicación. España.

Greimas, Algirdas-Julien y Jacques Fontanille (2002). *Semiótica de las Pasiones. De los*

estados de cosas a los estados de ánimo. Siglo Veintiuno Editores. México

Floch, Jean-Marie (1993). *Semiótica, marketing y comunicación*. Editorial Paidós. España.

Kristeva, Julia (1978). *Semiótica I y II*. Espiral/ensayo, Madrid, España.

Bibliografía complementaria:

Angenot, Marc: *El discurso social Los límites históricos de lo pensable y lo decible*, Siglo XXI editores Argentina, Buenos Aires, 2010.

Deladalle, Gérard: *Leer a Peirce hoy*, Gedisa, Buenos Aires, 1990.

Filinich, María Isabel: “Modalidades y enunciación”, en *Enunciación*, Eudeba, Buenos Aires, 2001.