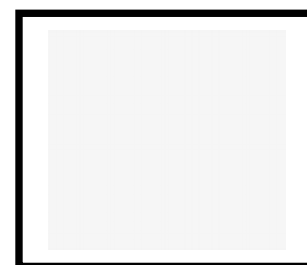


**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios  
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Análisis de políticas de comunicación**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 06, 07, 08	<b>Créditos</b> 08	<b>Campo de conocimiento</b>		
			_____		
			<b>Etapa</b> Profundización		
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo (x)</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>			
		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas: 4</b>	<b>Teóricas: 64</b>		
		<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>		
		<b>Total: 4</b>	<b>Total: 64</b>		

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Asignatura</b>	

<b>antecedente</b>			
<b>Objetivo general:</b>			
El alumno manejará y aplicará las técnicas para la selección, tratamiento y análisis de la información política manifiesta en los medios, dentro del contexto periodístico y social.			
<b>Objetivos específicos:</b>			
El alumno:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferenciará los hechos de los discursos políticos.</li> <li>• Distinguirá la información y la opinión como soportes periodísticos de los diferentes discursos sociales.</li> <li>• Identificará los procesos políticos manifiestos en los mensajes de los medios de comunicación.</li> <li>• Identificará sujetos y actores políticos manifiestos en los mensajes de comunicación colectiva.</li> </ul>			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Temas</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	<b>Medios</b>	16	0
<b>2</b>	<b>Información</b>	16	0
<b>3</b>	<b>Política</b>	16	0
<b>4</b>	<b>Técnicas</b>	16	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	
<b>Contenido Temático</b>			
<b>Temas</b>	<b>Subtemas</b>		
1.	Medios 1.1. Hechos y discurso político en los medios de comunicación colectiva. 1.2. El discurso político.		
2.	Información 2.2 Información y opinión soporte de los mensajes periodísticos en los medios de comunicación colectiva: impresos y audiovisuales		
3.	Política 3.1 Cultura política y medios de comunicación colectiva. 3.2 Categorías del análisis en política. 3.2.1. Procesos: como revoluciones, modernizaciones, transiciones democráticas, movimientos, paz y guerra. Estado, sistemas político, reino, poder, partido político. 3.2.2. Factores políticos: constitución, pueblo, estado y régimen político.		

	3.3 La información política de sujetos y actores sociales, personales e institucionales. 3.3.1 Partidos 3.3.2 Actores políticos 3.3.3 Élités 3.3.4 Clases 3.3.5 Intelectuales 3.3.6 No gubernamentales.
4.	Técnicas 4.1 Registro 4.1.1 Universos de investigación 4.2 Unidades de análisis 4.2.1 Elaboración de datos 4.2.2 Relación lógica de la información política por género y número. 4.3 Universo analítico 4.3.1 Proyecto 4.3.2 Hipótesis de trabajo 4.3.3 Inferencia 4.3.4 Resultados 4.3.5 Informe
<b>Estrategias didácticas</b>	
<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición ( X )	Exámenes parciales ( )
Trabajo en equipo ( X )	Examen final (X )
Lecturas ( X )	Trabajo y tareas ( X )
Trabajo de investigación ( X )	Presentación de Temas ( X )
Prácticas (taller o laboratorio) ( )	Participación en clase ( X )
Prácticas de campo ( )	Asistencia (X )
Aprendizaje por proyectos ( )	Rúbricas ( )
Aprendizaje basado en problemas ( )	Portafolios ( )
Casos de enseñanza ( )	Listas de cotejo ( )
Otras (especificar) ( X )	Otras (especificar) (X )
<b>Otras estrategias didácticas</b>	
•	
<b>Perfil profesiográfico</b>	
Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.
Otra característica	De preferencia docentes con experiencia profesional en medios o

periodistas especializados en alguna área del conocimiento.

### **Bibliografía básica:**

#### **Lectura 1:**

Velasco Flores Claudia Lorena. *Tesis de Licenciatura: Estrategia de Comunicación Política para un Plebiscito*. Ed. FCPyS-UNAM. México. 2006. p.7-32.

#### **Lectura 2:**

Jaimes Salgado Alma Rosa. *Tesis de Licenciatura: El discurso político en la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental*. Ed. FCPyS-UNAM. México. 2006. p. 6-57.

#### **Lectura 3:**

Palacios Charrón Rolando Marcelo. *Tesis de Licenciatura: Análisis del discurso del medio ambiente en la prensa mexicana durante la cumbre de la tierra*. Ed. FCPyS-UNAM. México. 2006. p. 5-15, 16-30.

#### **Lectura 4:**

Cruz Mendoza Ana Alicia y Pacheco Moctezuma Marisol. *Tesis de Licenciatura: Campaña de Publicidad Social: "Alcoholismo y Accidentes Automovilísticos"*. Ed. FCPyS-UNAM. México. 2006. p. [2-29](#).

#### **Lectura 5:**

Trejo Martínez Alejandro. *Tesis de Licenciatura: La comunicación política y comunicación alternativa como proceso de comunicación*. Ed. FCPyS-UNAM. México. 2005. p. [9-36](#), [37-52](#).

### **Videos:**

Entrevista a:

Raúl de Aguinaga. *Análisis del Discurso*. Producción Tecnológico de Monterrey Campus Guadalajara.

- <http://www.youtube.com/watch?v=IwhpBt1OdBU&feature=related>
- <http://www.youtube.com/watch?v=QrrbnIhX7sI>
- <http://www.youtube.com/watch?v=jEt3Pu4E3XU&feature=related>

Suaza Cristina **et al.** *El Análisis crítico del discurso*. Lenguaje y Lenguas Universidad de La Salle Mayo 2011.

<http://www.youtube.com/watch?v=msWcWmMpw6k>

**Lectura 1:** Fragoso Galván Diego. *Tesis de Licenciatura: Periodismo especializado. Géneros periodísticos híbridos...* Ed. FCPyS-UNAM. México. 2006. p. 18-44.

**Lectura 2:** Bouza, Fermín. "La influencia política de los medios de comunicación: mitos y certezas del nuevo mundo". *El Debate de la Comunicación*, Ed. Universidad Complutense de Madrid/Ayuntamiento de Madrid, 1998. pp. 16.

**Lectura 3:** Chomsky, Noam. *El control de los medios de comunicación*. <http://www.ciepac.org/neoliberal/esp/capitalismo.html>. pp. 1-14.

**Lectura 4:** Rubido, Sagrario et al. *Medios de Comunicación y Manipulación: Propuesta para una comunicación democrática*. Ed. Universidad Nacional de Educación a Distancia. pp. 9-72.

Salazar, Luis y Woldenberg, J.. *Principios y valores de la Democracia*. Ed. IFE. Cuadernos de Divulgación de la Cultura Política 1. México. 1996.

Peschard, J. Aqueline. *La cultura política Democrática*. Ed. IFE. Cuadernos de Divulgación de la Cultura Política 2. México. 1996.

Crespo, José Antonio. *Elecciones y democracia*. Ed. IFE. Cuadernos de Divulgación de la Cultura Política 5. México. 1996.

**Cárdenas García, Jaime.** [Partidos Políticos y Deocracia](#) . Ed. IFE. Cuadernos de Divulgación de la Cultura Política 8. México. 1996.

**Silva-Herzog Márquez, Jesús J.** [Esferas de la democracia](#) . Ed. IFE. Cuadernos de Divulgación de la Cultura Política 9. México. 1996.

**Bobbio, Norberto.** *Origen y fundamento del poder político*. México. Grijalbo. 1985.

**Bobbio, Norberto.** *Historia del pensamiento político: Las formas de gobierno*. Ed. FCE. México. 1990.

**Gutiérrez –Rubí, Antoni.** [Micropolítica: Ideas para cambiar la comunicación política](#). Ed. gra- ko.cat España. 2009. pp. 69.

**López De la Roche, Fabio.** ["Aproximaciones al Concepto de Cultura Política"](#). Convergencia: Revista en Ciencias Sociales . Ed. Facultad de Ciencias y Administración Pública de la UAEM. Toluca, México. pp. 93-123.

**Hovland, Ingie.** [Comunicación efectiva: Herramientas para investigadores y organizaciones de la sociedad civil](#). Ed. Instituto para el Desarrollo en Países Extranjeros. Octubre 2005. p. 83.

**Bardach, Eugene.** Los ocho pasos para el [análisis](#) de políticas públicas: un manual para la práctica , Ed. CIDE-Miguel Ángel Porrúa, México,1998.

**Jiménez C., Edgar.** [Enfoques teóricos para el análisis político](#). Ed. IFE, México, 1998.

**Krippendorff, Klaus.** [Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica](#). España. 1990.

**Sosa Plata, José Antonio.** [Información política: enfoque analítico y perspectiva estratégica](#). Ed. IFE, México, 1998.

[Presentación: Ciclo de Inteligencia del curso de Investigación, Tratamiento y Análisis de la Información, impartido en diversas dependencias de la administración pública federal.](#)

#### **Bibliografía complementaria:**

#### **Material complementario.**

**Amadeo, Belén.** [Cultura política y Medios de comunicación](#).

**Lévy, Pierre.** [Inteligencia colectiva, por una antropología del ciberespacio](#). BVS. BIREME, OPS, OMS. Washington, DC. Marzo, 2004.

**Shayne Bowman, Chris Willis and The Media Center at The American Press Institute.** Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información. Editado por J.D. Lasic