

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios  
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Análisis de la comunicación emergente**

<b>Clave</b>	<b>Semestre 06, 07, 08</b>	<b>Créditos 08</b>			
			<b>Campo de conocimiento</b>		
			<b>Etapa</b>		Profundización
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P.</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo (X)</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>			
		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>		
		<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>		

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna (X)</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	

**Objetivo general:**

Que el alumno analice los métodos y técnicas de investigación para identificar los procesos de comunicación que emergen en las relaciones de poder de individuos, grupos y organizaciones.

**Objetivos específicos:**

Que el alumno:

- Entienda la forma en que la participación social y los escenarios políticos generan procesos de comunicación emergente.
- Estudie la manera en que los aparatos del Estado ejercen un control sobre las formas de comunicación emergente al interior de las sociedades y discutir el proceso por el que se institucionalizan las experiencias emergentes.
- Discuta el papel de la comunicación emergente como un fenómeno que se intensifica en los periodos de transición política de las sociedades.
- Examine la forma en que se abordan los fenómenos de comunicación emergente en el espacio público.

#### Índice temático

	Temas	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Participación social y escenarios políticos	16	0
2	Comunicación emergente y control político	16	0
3	Sociedad transicional y cambio político	16	0
4	Comunicación emergente y opinión pública	16	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	

#### Contenido Temático

Temas	Subtemas
1	Participación social y escenarios políticos 1.1 Concepto de comunicación emergente 1.2 Concepto de participación política 1.2 Actores y escenarios políticos 1.3 Utilización de medios de comunicación para la acción social organizada
2	Comunicación emergente y control político 2.1 El Estado y su influencia en los procesos de comunicación 2.2 Análisis de sistemas aplicados a los fenómenos de comunicación política. 2.3 Institucionalización de las relaciones de poder emergente
3	Sociedad transicional y cambio político 3.1 Globalización y transformación de la sociedad 3.2 Crisis de comunicación en sociedades en transición
4	Comunicación emergente y opinión pública 4.1 El espacio público 4.2 Medios de comunicación y generación de opinión pública

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición	( x )	Exámenes parciales ( )
Trabajo en equipo	( )	Examen final ( )
Lecturas	( x )	Trabajo y tareas (x)
Trabajo de investigación	( x )	Presentación de Temas (x)

Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase (x)
Prácticas de campo	( )	Asistencia (x)
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas ( )
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios ( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo ( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar) ( )
<b>Perfil profesiográfico</b>		
Titulo o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines	
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación	
Otra característica		
<b>Bibliografía básica:</b>		
<b>Temas 1</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alva de la Selva, A. (1997). <i>Comunicación, derecho y sociedad</i>. México: Media Comunicación.</li> <li>• Eisenstadt (1968). <i>Modernización, movimientos de protesta y cambio social</i>. Buenos Aires: Amorrurtu.</li> <li>• Dobry, M. "La desorganización social, la transformación y la protesta en la modernización" en <i>Modernización movimientos de protesta y cambio social</i>.</li> </ul>		
<b>Temas 2</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• López Camara, F. (1994). <i>La descomposición del sistema político mexicano: 1987</i>. México: CRIM-UNAM.</li> <li>• Albertoni, E. (1987). <i>Clase política y élites políticas</i>. México: UAM.</li> <li>• Escarpit, R. (1983). <i>Teoría de la información y práctica política</i>. México: FCE.</li> </ul>		
<b>Temas 3</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobry, M. (1988). <i>Sociología de las crisis políticas</i>. España: Siglo XXI.</li> <li>• Homs, R. (1995). <i>La crisis comunicacional de una sociedad en transición</i>. México: Ariel.</li> </ul>		
<b>Temas 4</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dader, J. (1992). <i>El periodista en el espacio público</i>. Barcelona: Bosch.</li> <li>• Ratzke, D. (1986) <i>Manual de nuevos medios</i>. Barcelona: Gustavo Gilli.</li> </ul>		
<b>Bibliografía complementaria:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adorno, T y Horkheimer, M. (1969). "La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas" en <i>Dialéctica del iluminismo</i>. Buenos Aires: Sur.</li> <li>• Adorno, T. y Horkheimer, M. (1969). <i>Dialéctica del iluminismo</i>. Buenos Aires: Sur.</li> <li>• Adorno, T. y Horkheimer, M. <i>Dialéctica del iluminismo</i>, Buenos Aires, Sur, 1969.</li> <li>• Aires, M. <i>Grafitti ¿Arte o vandalismo?</i>. Universidad de Palermo: Facultad de Diseño y Comunicación.</li> <li>• Aires, María José, <i>Grafitti ¿Arte o vandalismo?</i> Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación.</li> <li>• Albertoni, E. A. (1987). <i>Clase política y élites políticas</i>. México: UAM.</li> </ul>		

- Albertoni, Ettore A. et al. Clase política y élites políticas. México, UAM, 1987.
- Castells, M. (2007). "La sociedad civil, movimientos sociales, poder político y redes de comunicación" en *Comunicación móvil y sociedad, una perspectiva global*. Madrid: Ariel-Fundación Telefónica.
- Castells, M. (2007). *Comunicación móvil y sociedad, una perspectiva global*. Madrid: Ariel-Fundación Telefónica.
- Castells, M. Comunicación móvil y sociedad, una perspectiva global, Ariel-Fundación Telefónica, Madrid, 2007.
- Codero, S. "Los empresarios y el sistema político en México" en Albertoni, E. (1987). *Clase Política y élites políticas*. México: UAM, Plaza y Valdez.
- Dader, J. (1992) *El periodista en el espacio público*. Barcelona: Bosch.
- Dader, José Luis. El periodista en el espacio público. Barcelona, Bosch, 1992.
- Dador, J. (1992). "El espacio público: objeto material de la especialidad Opinión pública" en *El periodista en el espacio público*. Docs II Comunicación.
- Dador, J. (1992). "Las funciones sociopolíticas del fenómeno opinión pública" en *El periodista en el espacio público*. Docs II Comunicación.
- Deutsch, K. W. (1976). *Los nervios del gobierno, modelos de comunicación y control políticos*. Buenos Aires: Paidós.
- Deutsch, K.W.. (1989). "Modelos de comunicación y sistemas de decisión: algunas consecuencias para la investigación" en *Los nervios del gobierno. Modelos de comunicación y control político*. Paidós.
- Deutsch, Karl W. Los nervios del gobierno, modelos de comunicación y control políticos. Buenos Aires, Paidós, 1976.
- Dobry, M. "La desorganización social, la transformación y la protesta en la modernización" en *Modernización movimientos de protesta y cambio social*.
- Dobry, M. "Las características fundamentales de la modernización" en *Modernización movimientos de protesta y cambio social*.
- Dominique Wolton. Pensar la comunicación, Buenos Aires, 2001.
- Eisenstadt (1968). *Modernización, movimientos de protesta y cambio social*. Buenos Aires: Amorrurtu.
- Eisenstadt, S:N: Modernización, movimientos de protesta y cambio social. Buenos Aires, Amorrurtu, 1968.
- Escarpit, R. (1983). "Sistemas y aparatos" en *Teoría de la información y práctica Política*. México: FCE.
- Escarpit, R. (1983). "El universo de la comunicación" en *Teoría de la información y práctica política*. México: FCE.
- Escarpit, Robert. (1983) *Teoría de la información y práctica política*. México: FCE.
- Lazarsfeld, P. y Merton, R. (1986). "Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada" en *Sociología de la Comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lazarsfeld, P. y Merton, R. Sociología de la Comunicación de masas, Barcelona, Gustavo Gili, 1986.
- Lazarsfeld, P. y Merton, R. (1986) *Sociología de la Comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Piñón, F. "El moderno Príncipe elites y democracia" en Albertoni, E. (1987). *Clase Política y élites políticas*. México: UAM.
- Ratzke, D. (1986). "Riesgos, usos y efectos de los nuevos medios" en *Manual de los nuevos medios*. México: GGMassMedia.

- Ratzke, D. (1986). "Situación actual de los nuevos medios y la evolución internacional". *Manual de los nuevos medios*. México: GGMassMedia.
- Ratzke, D. (1986). *Manual de nuevos medios*. Barcelona: Gustavo Gilli.
- Ratzke, D. "Los medios modernos" en *Manual de los nuevos medios*. México: GGMassMedia.
- Revueltas, A. (1987). "Reflexiones en torno a la élite política mexicana" de en *Clase Política y élites políticas*. México: UAM.
- Wolton, D. (2001). "El triángulo infernal: periodistas, políticos y opinión pública" en *Pensar la comunicación*. Buenos Aires.
- Wolton, D. (2001). *Pensar la comunicación*. Buenos Aires.