

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios

de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Agencias informativas

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 08			
			Campo de conocimiento		_____
			Etapa		Profundización
Modalidad	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (x)	P ()	T/P()
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
		Semana	Semestre		
		Teóricas 4	Teóricas 64		
		Prácticas 0	Prácticas 0		
		Total 4	Total 64		
Seriación					
Ninguna (x)					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					

Objetivo general:			
El alumno comprenderá la importancia de las agencias informativas, su operación, su impacto y establecerá las diferencias con el resto de los medios de comunicación.			
Objetivos específicos:			
El alumno:			
- Definirá y clasificará a las agencias de noticias			
- Identificará los factores que dan origen a las agencias pioneras			
- Determinará como las agencias se expanden y dominan el mercado de la noticia			
- Analizará el desequilibrio informativo.			
- Conocerá el contexto en que se desarrollan las agencias de prensa de corte regional.			
- Establecerá su viabilidad e importancia en el actual contexto de globalización económica			
- Identificará las principales agencias de prensa en América Latina y sus características			
- Comprenderá las formas de organización del trabajo periodístico en las agencias			
Índice temático			
	Temas	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Definición y clasificación de las agencias de noticias	12	0
2	Génesis y desarrollo de las agencias de noticias	10	0
3	Los problemas de la comunicación	16	0
4	Las agencias regionales	8	0
5	Las Agencias en América Latina	10	0
6	Operación de las Agencias de Noticias	8	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		
1	Definición y clasificación de las agencias de noticias 1.1 - Definición de las agencias como medios de comunicación y como empresas 1.2 - Clasificación 1.3 - Características 1.4 - Tipos de despachos 1.5 - La responsabilidad social de las agencias de noticias		
2	Génesis y desarrollo de las agencias de noticias 2.1- Las pioneras en Europa y en Estados Unidos 2.2- Las pugnas por los mercados y los sistemas de acuerdos 2.3- Las agencias durante la Primera Guerra Mundial 2.4- Período de entreguerras. 2.-5 Las agencias durante la Segunda Guerra Mundial		
3	Los problemas de la comunicación		

	3.1- Planteamiento del libre flujo ante foros mundiales 3.2- Demanda del Nuevo Orden Informativo Internacional 3.3-La discusión en el seno de los No Alineados y de la UNESCO 3.4- Frutos del debate		
4	Las agencias regionales 4.1- Surgimiento 4.2- Objetivos 4.3- Operación 4.4- Expectativas y posibilidades de las agencias regionales		
5	Las Agencias en América Latina 5.1- Génesis 5.1.1- Revisión de caso: Prensa Latina 5.2- Agencias en México 5.2.1- Revisión de caso: Notimex 5.3- Las agencias de prensa alternativas		
6	Operación de las agencias de noticias 6.1 Operación de las agencias de noticias		
Estrategias didácticas			
Evaluación del aprendizaje			
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajo y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de Temas	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()
Perfil profesiográfico			
Titulo o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o areas afines		
Experiencia docente			
Otra característica			
Bibliografía básica:			
- BERNADO de Quiroz, Felipe. La información y el Periodismo. Buenos Aires, Eudeba, 1968.			
- COMITÉ Coordinador del Pool. El pool de Agencias de noticias de los no alineados. La Habana, Ministerio de Cultura de Cuba, 1984.			

- DIAZ Rangel Eleazar. La Información Internacional en América Latina. Caracas, Monte Avila Editores.1991
- HASKOVEC y First. Introducción al trabajo de las Agencia de Noticias, Cuba, editorial oriente, 1984.
- REYES Matta, Fernando. La información en el nuevo orden internacional. México, ILET, 1977.
- SALAZAR Palacios Hernando Las agencias de noticias en América Latina. México, Trillas 1990
- SANTACRUZ Chavando, Nora. ALASEI, un trascendental paso hacia el nuevo orden informativo internacional. Tesis de Licenciatura, 1989.
- TREJO Delarbre, Raúl. Las Agencias de Información en México.México, Trillas, 1989
- UNESCO, Un solo mundo, Voces múltiples. México, FCE, 1980
- ZAMORA Meneses, María de la Luz. El corresponsal extranjero y las agencias de noticias en México (Tesis Licenciatura) México, FCPYS-UNAM,

Bibliografía complementaria:

- BOND, Fraser. Introducción al periodismo. México, Limusa, 1974.
- EMERY Edwin. El periodismo en los estados Unidos. México, Trillas, 1966
- DOVIFAT Emil, Periodismo i, México, UTHEA, 1960
- GAILLARD , Phillipe. Técnicas del periodismo, Barcelona, Oikos Tau, 1972
- NOTIMEX, Manual de Operaciones, México, Notimex, 2000
- RUIZ Eldrege, Alberto. El desafío jurídico de la comunicación internacional. México, nueva Imagen, 1980.
- URIBE, Hernán. La guerra secreta de las noticias, Praga, OIP, 1988.
- URIBE O., Hernán. Etica periodística en América Latina. México, UNAM, 1984
- VALLE López, Diana y Zamorano Silva, Osvaldo. Periodismo Libre en Patrias Libres, FELAP, 1985