

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Licenciatura en: Ciencias de la Comunicación

Programa de la Asignatura: Discurso Audiovisual

Semestre: Quinto

Clave: 1503

Eje de Conocimiento Teórica		Área por orientación de contenidos: Lenguajes		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórica			

Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:

Teoría de la Imagen

Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:

Ninguna

Objetivo(s): Analizar la comprensión de los mecanismos del discurso audiovisual, sus características y funciones para el estudio y análisis de distintos mensajes propios del cine, la televisión, el video y la publicidad.

Unidades

Número de Horas Unidad 1 20 horas	Unidad 1 1. Narratología 1.1 Metodología: Lectura de imagen en movimiento
Número de horas Unidad 2 20 horas	Unidad 2 2. Estructura del discurso audiovisual 2.1 Código visual 2.2 Imagen sonora 2.3 Sintaxis del discurso audiovisual 2.3.1 Composición de imágenes 2.4 Montaje de audio e imágenes
Número de horas Unidad 3 24 horas	Unidad 3 3. Formas del discurso audiovisual 3.1 El discurso cinematográfico 3.1.1 Manejo técnico 3.1.2 Estructura de la narración 3.1.3 Tipos de discurso 3.1.3.1. Mimético 3.1.3.1.1 Televenta 3.1.3.1.2 Historia 3.1.3.1.3 Testimonial 3.1.3.1.4 Biografía 3.1.3.1.5 Documental 3.1.3.1.6 Reportaje 3.1.3.2. Diegético 3.1.3.2.1. Drama 3.1.3.2.2. Comedia 3.1.3.2.3. Epopeya 3.1.3.2.4. Cine posmoderno 3.1.3.2.5. Cine pastiche 3.1.3.2.6. Cine musical 3.1.3.2.7. Cine western 3.1.4. Análisis de mensajes cinematográficos 3.2 El discurso televisivo 3.2.1 Manejo técnico 3.2.2 Estructura de la narración

	<p>3.2.3 Géneros miméticos</p> <p>3.2.3.1. Documental</p> <p>3.2.3.2. Talk Show</p> <p>3.2.3.3. Reality Show</p> <p>3.2.3.4. Noticiario</p> <p>3.2.3.5. Programas deportivos</p> <p>3.2.3.6. La nota roja y nota rosa</p> <p>3.2.4 Géneros diegéticos</p> <p>3.2.4.1. Videoclip</p> <p>3.2.4.2. Publicidad y propaganda</p> <p>3.2.4.3. Telenovelas</p> <p>3.2.4.4. El cine en televisión</p> <p>3.2.4.5. Comedia</p> <p>3.2.4.6. Animación</p> <p>3.2.5. Análisis de mensajes cinematográficos</p> <p>3.3. El discurso audiovisual interactivo</p> <p>3.4. Multimedia</p>
Total de horas: 64	
<p>Bibliografía Básica</p> <ul style="list-style-type: none"> – Aumont, Jacques y Marie, Michel. <i>Análisis del film</i>. Barcelona, Paidós Comunicación/42. – Baggaley, Jon P. y Steve W. Duck. <i>Análisis del mensaje televisivo</i>. Barcelona, Gustavo Gili, 1979. (Mass Media). – Barthes, Roland. <i>Lo obvio y lo obtuso</i>. Barcelona, Paidós, 1986. – Bordell, David X. y Thompson, Kristin. <i>Arte cinematográfico</i>. México, Sexta edición, McGraw-Hill, 2003. – Carmona, Ramón. <i>Cómo se comenta un texto filmico</i>. México, REI, 1993. (Serie Universitaria). – García Sánchez, José Luis. <i>Lenguaje audiovisual</i>. México, Alambra (Breda). – Helbo, A. et. al. <i>Semiología de la representación: teatro, televisión, cómic</i>. Barcelona, Gustavo Gili, 1978. – Jost, Francois. <i>El relato cinematográfico</i>. Barcelona, Paidós, 1996. – Lotman, Yuri, M. <i>Estética y semiótica del cine</i>. Barcelona, Gustavo Gili, 1979. – Morin, Edgar. <i>El cine o el hombre imaginario</i>. Barcelona, Seix Barral, 1972. – Zavala, Lauro. <i>Elementos del discurso cinematográfico</i>. México, UAM, 2003. 	
<p>Bibliografía Complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> – Aristóteles. <i>Poética</i>. Madrid, Gredos. – Bermejo Berros, Jesús. <i>Narrativa Audiovisual: Investigación y Aplicaciones</i>. Madrid, Ed. Pirámide, 2003. – Darley, Andrew. <i>Cultura visual-digital</i>. Madrid, Ed. Paidós, 2002. – Eco, Umberto. <i>Tratado de semiótica general</i>. México, Nueva Imagen/Lumen, 1978. – Eco, Umberto. <i>De los espejos y otros ensayos</i>. Madrid, Cátedra, 1986. – Fernández Diez, Federico. <i>Manual básico del lenguaje y narrativa audiovisual</i>. México, Paidós, 1999. – Feldman, Simon. <i>La composición de la imagen en movimiento</i>. España, Ed. Gadsa, 1997. – Ferrers, Juan. <i>Televisión subliminal</i>. Madrid, Ed. Paidós, 1996. – González, César. <i>Imagen y sentido</i>. México, UNAM, 1986. – Grupo, M. <i>Tratado del signo visual</i>. Madrid, Cátedra, 1992. – Haye, Ricardo. <i>El arte radiofónico</i>. Argentina, Ed. La Crujía, 2004. – Metz, Christian. <i>Lenguaje y cine</i>. Barcelona, Planeta, 1973. – Orza, Gustavo. <i>Programación Televisiva</i>. Argentina, Ed. La Crujía, 2002. – Pastoriza, Francisco. <i>Perversiones Televisivas</i>. Madrid, Ed. Instituto Oficial de Radio Televisión Española, 1997. – Villafañe, Justo. <i>Principios de teoría general de la Imagen</i>. Madrid, Ed. Pirámide, 2000. – Zunzunegui, Santos. <i>Pensar la imagen</i>, Madrid, Editorial Cátedra, 1998. 	
<p>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exposición oral ● Exposición audiovisual ● Exposición dentro del aula 	

- Ejercicios fuera del aula
- Lecturas obligatorias
- Trabajos de investigación

Sugerencia para la evaluación de la asignatura

- Exámenes parciales
- Examen final
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase
- Asistencias a prácticas

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura

Licenciados en Ciencias de la Comunicación, egresados del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos y áreas afines.

