

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Licenciatura en: Ciencias de la Comunicación

Programa de la Asignatura: Teorías de la Comunicación I

Semestre: Tercero

CLAVE: 1321

Eje de Conocimiento: Teórico-Analítica		Área por orientación de contenidos: Teorías		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórica			

Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:

Introducción a las Teorías de la Comunicación

Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:

Teorías de la Comunicación II

Objetivo(s):

Examinar las distintas teorías que explican y describen los fenómenos asociados a la comunicación humana en sus manifestaciones individuales, societarias y colectivas, desde el punto de vista de las principales corrientes, enfoques y escuelas.

Específicamente:

El estudiante conocerá e identificará los recursos metódicos que emplean las distintas escuelas y corrientes para la explicación científica de la comunicación humana, así como a los principales exponentes de esos campos teóricos.

El estudiante identificará los enfoques interdisciplinarios que analizan, explican y critican los fenómenos de la comunicación humana, e identificará a los principales representantes de dichos enfoques.

Unidades

Número de Horas Unidad 1 20 horas	Unidad 1 1. Los campos teóricos para el estudio de la Comunicación Humana. 1.1. El enfoque científico, características, objetos de estudio y métodos explicativos. 1.1.1. Las escuelas sociologistas. 1.1.1.1. Los estudios analíticos de Harold D. Lasswell. 1.1.2. Las corrientes funcionalistas (Talcott Parsons, Robert K. Merton y Charles R. Wright). 1.1.3. Las mediciones empiristas de Paul F. Lazarsfeld. 1.1.4. La perspectiva tecnocrática de Marshall McLuhan 1.1.5. La Escuela de Chicago. 1.1.6. La tradición racional/utilitarista contemporánea 1.2 Las escuelas psicologistas. 1.2.1. La Escuela Experimental de Yale (Carl I. Hovland). 1.2.2. La dinámica de grupos de Kirt Lewin. 1.2.3. El conductismo 1.2.4. Los psicoanalistas 1.2.5. La Escuela de Palo Alto. 1.2.6. El formalismo 2. Los enfoques interdisciplinarios 2.1 El Estructuralismo
Número de horas Unidad 2 12 horas	Unidad 2 2. Comunicación y antropologismo (Martín Buber y Antonio Pacuali)
Número de horas Unidad 3	Unidad 3 3. Lucha de clases y comunicación alternativa.

10 horas	
Número de horas Unidad 4 12 horas	Unidad 4 4. La Escuela de Francfurt.
Número de horas Unidad 5 10 horas	Unidad 5 5. La filosofía de la comunicación (Existencialismo y comunicación de valores).
Total de horas: 64	
Bibliografía Básica	
<ul style="list-style-type: none"> – Bateson, G. et. Al. <i>La nueva comunicación</i>, España, Kairos, 1984. – Borden y Stone. <i>La comunicación humana</i>. Argentina, Paidós, 1996. – De Fleur, Melvin. <i>Teorías de la comunicación de masas</i>. México, Paidós, 1996. – Don, Martindale. <i>La teoría sociológica</i>. España, Aguilar, 1974, (capítulo 14, “interaccionismo simbólico”). – Fages, Jean-Baptiste. <i>Para comprender a Levi-Strauss</i>, Argentina, Paidós, 1974. – Fischí, Joahann. <i>Manual de historia de la filosofía</i>. España, Herder, 1995, (cap. VII, Filosofía existencial). – Garza Cuéllar, Eduardo. <i>Comunicación en los valores</i>. México, Ediciones Coyoacán, 1994. – Giddens, A. Et. Al. <i>La teoría social, hoy</i>. México, alianza/CNCA, 1991. – Heidegger, Martín. <i>El ser y el tiempo</i>. México, FCE, 1975. – Lazar, Judith. <i>La ciencia de la comunicación</i>. México ediciones Cruz O, 1995. – Maletzke, G. <i>Psicología de la comunicación</i>. Ecuador, CIESPAL, 1976. – Marshall, M. <i>La comprensión de los medios como las extensiones del hombre</i>. México, Diana, 1971. – Martin Buber. <i>¿Qué es el hombre?</i> México, FCE, 1985. – Mattelart, A. <i>Historia de las teorías de la comunicación</i>. Argentina, Paidós, 1996, – Moragas, Miguel. <i>Sociología de la comunicación de masas</i>. España, Gustavo Gilli, Segunda Edición, 1982. – Moragas, Miguel. <i>Teorías de la comunicación</i>. España, Gustavo Gili, Primera Edición, 1981. – Pasquali, Antonio. <i>Comunicación y cultura de masas</i>. Venezuela, Monte Ávila, 1977. – Roquette, M. <i>Pros y contras de McLuhan</i>. México, Grijalbo, 1973. – Schramm, W. <i>La ciencia de la comunicación humana</i>. México, Grijalbo, 1980. – Sfez, Lucien. <i>Qué es la comunicación</i>. México, Ediciones Cruz, 1994. – Simpson, Máximo. <i>Comunicación alternativa y cambio social</i>. México, Premiá Editores, 1986. – Tenorio, Guillermo. <i>Teoría o realidad</i>. Sociología de la comunicación colectiva. México, SUA/FCPS/UNAM 1994. – Theodorson, G. <i>Estudios de ecología humana</i>. España, Labor, 1974. – Watzlawick, P. et. Al. <i>Teoría de la comunicación humana</i>. España, Herder, 1997. – Yurén, Adriana. <i>Conocimiento y comunicación</i>. México, Alambra Mexicana, 1994. – Zavala, Iván. <i>Levi-Strauss</i>. México, Edicol, 1974. 	
Bibliografía complementaria	
<ul style="list-style-type: none"> – Abbgano, Nicola. <i>Diccionario de filosofía</i>. México, FCE,1987, – Adorno, Theodor. <i>La industria de la cultura</i>. Argentina, Galerna,1974, – Assount, Paul Laurent. <i>La Escuela de Francfurt</i>. México, Ediciones Cruz, 1995. – Schellemborg, J. <i>Los fundadores de la psicología social</i>. España, Grijalbo, 1981. 	
Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición oral ● Ejercicios dentro del aula ● Ejercicios fuera del aula ● Lecturas obligatorias ● Trabajos de investigación 	
Sugerencia para la evaluación de la asignatura	
<ul style="list-style-type: none"> ● Exámenes parciales ● Exámenes finales ● Trabajos y tareas fuera del aula 	

- Participación en clase
- Informe de investigación

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura
Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Sociología y áreas afines.

