

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Licenciatura en:** Ciencias de la Comunicación

**Programa de la Asignatura:** Psicología y Comunicación

**Semestre:** Tercero

**Clave:** 1315

<b>Eje de Conocimiento</b> Teórico-analítica		<b>Área por orientación de contenidos:</b> Complementario		
<b>Carácter:</b> Obligatoria	<b>Horas/Semanas/Semestre</b>		<b>Total de Horas al Semestre</b>	<b>Créditos</b>  08
	<b>Teóricas</b> 4	<b>Prácticas</b> 0	64	
<b>Modalidad:</b> Curso	<b>Tipo:</b> Teórica			

**Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:**

Geopolítica y Comunicación

**Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:**

Propaganda y Opinión Pública

**Objetivo(s):**

En este curso introductorio a la Psicología Social, se plantean los siguientes objetivos:

Que el maestro:

1. Proporcione a los estudiantes un panorama de las diferentes corrientes que han conformado el pensamiento psicológico y sus contribuciones al campo de la psicología de la comunicación.
2. Ponga a disposición de los alumnos las herramientas teóricas y metodológicas que la Psicología Social ha aportado para el estudio de la comunicación en sociedad.
3. Oriente a los estudiantes en la investigación y la experimentación propios de la Psicología Social.

Que los alumnos:

1. Conozcan e identifiquen las diversas corrientes de la Psicología Social y la Comunicación.
2. Analicen críticamente los modernos enfoques de esta disciplina y las posibilidades de su aplicación a los problemas comunicativos sociales con base en los métodos y técnicas de su aplicación.
3. Observen y analicen los procesos implicados en el comportamiento resultado de las relaciones comunicativas sociales.

**Específicamente**

1. El alumno identificará las perspectivas de estudio propias de la Psicología Social.
2. Analizará los paradigmas psicológicos del comportamiento social y las posibilidades de confrontación con la realidad.
3. Se ubicará al alumno en otro nivel de análisis para conocer los tipos de comportamiento colectivo y las teorías que intentan explicarlos.
4. Que el alumno conozca, observe y experimente algunos de los procesos psicológicos de las comunicaciones de masas.

**Unidades**

<b>Número de Horas</b> <b>Unidad 1</b> 20 horas	<b>Unidad 1</b> 1. Desarrollo y campo de estudio de la Psicología Social 1.1. Campo de estudio de la Psicología Social 1.2. Relación de la Psicología Social con otras ciencias sociales 1.3. Métodos y técnicas utilizados en la Psicología Social 1.4. Diversas tradiciones en la historia de la Psicología Social
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 2</b> 20 horas	<b>Unidad 2</b> 2. Los procesos comunicativos al interior de los grupos 2.1. El hecho psicológico del rol 2.2. El interaccionismo simbólico 2.2.1. Atribución social 2.2.2. Influencia social

	2.2.3. Dependencia e interdependencia sociales
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 3</b> 24 horas	<b>Unidad 3</b> 3. Procesos Psicológicos en la Comunicación de Masas 3.1. Dinámica y formación de los grupos 3.2. Grupos sociales y liderazgo 3.3. El individuo y las masas 3.4. La creatividad de los grupos 3.5. Las decisiones de los grupos 3.6. Percepción y persuasión social 3.7. Formación y cambio de actitudes
<b>Total de horas: 64</b>	
<b>Bibliografía Básica</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aronson, Eliot. <i>El animal social. Introducción a la Psicología Social</i>. Madrid, 1981. Paidós comunicación</li> <li>- Doise, Willem. <i>Psicología social y relaciones entre grupos</i>. México, FEI, 1982.</li> <li>- Freud, Sigmund. <i>Totem y tabú</i>. Obras Completas. Vol XIII. Buenos Aires, Amorrortu Editores, 1976.</li> <li>- Freud, Sigmund. <i>Psicología de Masas</i>. Obras Completas. Vol XVIII. Buenos Aires, Amorrortu Editores, 1976.</li> <li>- Hall, Calvin S. <i>Compendio de Psicología Freudiana</i>. México, Paidós, 2ª ed., 1984, 137 pp. Trad. MarthaMercader.Hewstone, M. y otros. <i>Introducción a la Psicología Social</i>. Barcelona, Ariel Psicología, 1992.</li> <li>- Morales, F.J. Coord. <i>Psicología Social</i>. Madrid, McGraw-.Hill, 1994.</li> <li>- Merani, Alberto. <i>Historia crítica de la Psicología</i>. México, Grijalbo, 1982.</li> <li>- Moscovici, Serge. <i>Introducción a la Psicología Social</i>. Barcelona, Planeta, 1975.</li> <li>- Moscovici, Serge. <i>Psicología Social I y II</i>. Barcelona, Paidós, 1986.</li> <li>- Moscovici, Serge. <i>La era de las multitudes</i>. México, FCE, 1981.</li> <li>- Rodríguez, Aroldo. <i>Psicología Social</i>. México, Trillas, 1977.</li> <li>- Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, enero-marzo de 1988, Año XXXIV, Nueva época, No. 131.</li> <li>- Revista Mexicana de Sociología. México, Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, abril-junio de 1983, Año XLV, Vol. XLV. No. 2.</li> </ul>	
<b>Bibliografía Complementaria</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Argyle, M. <i>Psicología del comportamiento</i>. Madrid, Alianza, 1972.</li> <li>- Braunstein, N. et. al. <i>Psicología: Ideología y ciencia</i>. México, Siglo XXI, 1977.</li> <li>- Cohen, G. <i>Psicología cognitiva</i>. México, Alhambra, 1985.</li> <li>- Piaget, Jean. <i>Adaptación vital y psicología de la inteligencia</i>. México, Siglo XXI, 1978.</li> <li>- Watzlawick, Paul. <i>Teoría de la comunicación humana</i>. Barcelona, Herder, 1989.</li> </ul>	
<b>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposición oral</li> <li>● Ejercicios dentro del aula</li> <li>● Ejercicios fuera del aula</li> <li>● Lecturas obligatorias</li> <li>● Trabajos de investigación</li> </ul>	
<b>Sugerencia para la evaluación de la asignatura</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exámenes parciales</li> <li>● Exámenes finales</li> <li>● Trabajos y tareas fuera del aula</li> <li>● Participación en clase</li> <li>● Informe de investigación</li> </ul>	
<b>Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura</b>	
Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Psicología, Ciencias Políticas, Sociología y áreas afines.	

