

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Licenciatura en:** Ciencias de la Comunicación

**Programa de la Asignatura:** Géneros Periodísticos I

**Semestre:** Tercero

**CLAVE:** 1306

<b>Eje de Conocimiento:</b> Técnico Instrumental		<b>Área por orientación de contenidos:</b> Redacción	
<b>Carácter:</b> Obligatoria	<b>Horas/Semanas/Semestre</b>		<b>Total de Horas al Semestre</b>  64
	<b>Teóricas</b> 4	<b>Prácticas</b> 0	
		<b>Créditos</b>  08	
<b>Modalidad:</b> Curso	<b>Tipo:</b> Teórica		
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:</b> Taller de Redacción			
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:</b> Géneros Periodísticos II			
<b>Objetivo(s):</b> Que el alumno identifique y analice las características del periodismo y la noticia; además que practique y maneje las técnicas de la investigación de la redacción periodísticas para la elaboración de notas informativas y entrevistas en prensa escrita, radio y televisión. También que comprenda y asimile las calidades profesionales y éticas del periodista y su compromiso social.			
<b>Unidades</b>			
<b>Número de Horas</b> <b>Unidad 1</b> 9 horas	<b>Unidad 1</b> 1. Periodismo. 1.1 Definición de información 1.2 Definición de comunicación 1.3 Definición de periodismo 1.4 Características y objetivos 1.5 Contexto social del periodismo		
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 2</b> 3 horas	<b>Unidad 2</b> 2. El periodista 2.1 Características y cualidades 2.2 Ética Periodística 2.3 Responsabilidad social del periodista 2.4 Aspectos legales del ejercicio periodístico 2.5 Comprensión de las diferentes perspectivas para abordar la realidad. 2.6 Función social de los medios de comunicación		
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 3</b> 6 horas	<b>Unidad 3</b> 3. Noticia 3.1 Características del acontecimiento 3.2 Criterios de selección 3.3 Concepto tradicional de noticia 3.4 El acontecimiento como noticia 3.5 Características de la noticia 3.6 Noticia como construcción de la realidad 3.7 Factores de interés periodístico		
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 4</b> 2 horas	<b>Unidad 4</b> 4. Géneros Periodísticos 4.1 Definición y aspectos fundamentales 4.2 Clasificación 4.3 Propósitos		
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 5</b> 4 horas	<b>Unidad 5</b> 5. Medios Informativos 5.1 Prensa escrita 5.2 Radio		

	5.3 Televisión
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 6</b> 8 horas	<b>Unidad 6</b> 6. Nota informativa en prensa escrita. 6.1 Hacia una definición 6.2 Objetivos 6.3 Elementos de identificación: cabeza de titulación, entrada, cuerpo y remate. 6.4 Contenido 6.4.1 Estructura. 6.4.2 Preguntas básicas 6.4.3 Procedencia de los datos informativos: hecho, declaración, boletín, entrevista. 6.5 Técnicas de investigación 6.5.1 Fuentes de información 6.5.1.1 Investigación: documental y de campo 6.5.1.2 Fuentes oficiales, semioficiales, privadas 6.5.1.3 Consignación de la fuente: identificación y atribución 6.5.2 Obtención, selección y jerarquización de datos 6.6 Redacción 6.6.1 Entrada: Tipos de entrada 6.6.2 Cuerpo 6.6.3 Remate 6.7 Características del lenguaje y estilo periodístico
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 7</b> 6 horas	<b>Unidad 7</b> 7. Nota informativa en radio 7.1 Hacia una definición 7.2 Objetivos 7.3 Elementos de identificación: cabeza de titulación, entrada, cuerpo y remate 7.4 Contenido 7.4.1 Estructura 7.4.2 Preguntas básicas: qué, quién, cómo, dónde, cuándo 7.4.3 Procedencia de datos informativos; hecho, declaración, boletín, entrevista 7.5 Técnicas de investigación 7.5.1 Fuentes de información 7.5.1.1 Investigación: documental y de campo 7.5.1.2 Fuentes oficiales, semioficiales, privadas 7.5.1.3 Consignación de la fuente: identificación y atribución 7.5.2 Obtención, selección y jerarquización de datos 7.6 Redacción 7.6.1 Entrada: tipos de entrada 7.6.2 Cuerpo 7.6.3 Remate 7.7 Características del lenguaje y estilo radiofónico
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 8</b> 6 horas	<b>Unidad 8</b> 8. Nota informativa en televisión 8.1 Hacia una definición 8.2 Objetivos 8.3 Elementos de identificación: cabeza de titulación, entrada y remate 8.4 Contenido 8.4.1 Estructura 8.4.2 Preguntas básicas: qué, quién, cómo, dónde, cuándo 8.4.3 Procedencia de datos informativos; hecho, declaración, boletín, entrevista 8.5 Técnicas de investigación 8.5.1 Fuentes de información 8.5.1.1 Investigación: documental y de campo 8.5.1.2 Fuentes oficiales, semioficiales, privadas 8.5.1.3 Consignación de la fuente: identificación y atribución 8.5.2 Obtención, selección y jerarquización de datos 8.6 Redacción 8.6.1 Entrada: tipos de entrada

	<p>8.6.2 Cuerpo</p> <p>8.6.3 Remate</p> <p>8.7 Características del lenguaje y estilo televisivo</p>
<p><b>Número de horas</b> <b>Unidad 9</b> 8 horas</p>	<p><b>Unidad 9</b></p> <p>9. Entrevista en prensa escrita</p> <p>9.1 Hacia una definición</p> <p>9.2 Objetivos</p> <p>9.3 Clasificación</p> <p>9.3.1 Informativa</p> <p>9.3.2 Opinión</p> <p>9.3.3 Semblanza</p> <p>9.3.4 Perfil</p> <p>9.4 Técnicas de investigación</p> <p>9.4.1 Investigación previa</p> <p>9.4.2 El currículum del entrevistado</p> <p>9.4.3 La elaboración del cuestionario o guía</p> <p>9.5 Estructura</p> <p>9.5.1 Selección y jerarquización</p> <p>9.5.2 Orden de trabajo</p> <p>9.6 Redacción</p> <p>9.6.1 El valor de las “entradas”</p> <p>9.6.2 Ejemplos de entradas</p> <p>9.7 El estilo periodístico</p> <p>9.7.2 Técnicas narrativas de ficción</p> <p>9.7.2.1 El uso de los discursos (descriptivo, narrativo y expositivo)</p> <p>9.7.2.2 El uso de las figuras literarias</p>
<p><b>Número de horas</b> <b>Unidad 10</b> 6 horas</p>	<p><b>Unidad 10</b></p> <p>10. Entrevista en radio</p> <p>10.1 Hacia una definición</p> <p>10.2 Objetivos</p> <p>10.3 Clasificación</p> <p>10.3.1 Informativa</p> <p>10.3.2 Opinión</p> <p>10.3.3 Semblanza</p> <p>10.3.4 Perfil</p> <p>10.4 Técnicas de investigación</p> <p>10.4.1 Investigación previa</p> <p>10.4.2 El currículum del entrevistado</p> <p>10.4.3 La elaboración del cuestionario o guía</p> <p>10.5 Estructura</p> <p>10.5.1 Selección y jerarquización</p> <p>10.5.2 Orden de trabajo</p> <p>10.6 Redacción</p> <p>10.6.1 El valor de las “entradas”</p> <p>10.6.2 Ejemplos de entradas</p> <p>10.7 El lenguaje radiofónico</p>
<p><b>Número de horas</b> <b>Unidad 11</b> 6 horas</p>	<p><b>Unidad 11</b></p> <p>11. Entrevista en televisión</p> <p>11.1 Hacia una definición</p> <p>11.2 Objetivos</p> <p>11.3 Clasificación</p> <p>11.3.1 Informativa</p> <p>11.3.2 Opinión</p> <p>11.3.3 Semblanza</p> <p>11.3.4 Perfil</p> <p>11.4 Técnicas de investigación</p> <p>11.4.1 Investigación previa</p> <p>11.4.2 El currículum del entrevistado</p> <p>11.4.3 La elaboración del cuestionario o guía</p> <p>11.5 Estructura</p>

	11.5.1 Selección y jerarquización de datos 11.5.2 Orden de trabajo 11.6 Redacción 11.6.1 El valor de las “entradas” 11.6.2 Ejemplos de entradas 11.7 El lenguaje y estilo televisivo
<b>Total de horas: 64</b>	
<p><b>Bibliografía Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Benavides Ledesma y Quintero Herrera. <i>Escribir en prensa</i>, México, Alhambra, 1997.</li> <li>– Bond, Fraser. <i>Introducción al periodismo</i>, México, Limusa, 1991.</li> <li>– Caballero, Cristián. <i>Cómo educar la voz hablada y cantada</i>, México, Edamex, 1996.</li> <li>– Campbell, Federico. <i>Periodismo escrito</i>, México, Ariel, 1994.</li> <li>– Cebrián Herreros, Mariano. <i>Géneros periodísticos informativos audiovisuales</i>, México, Grupo Editorial Interlínea, SEP/ CETE, 1996.</li> <li>– Dallal Castillo, Alberto. <i>Lenguajes periodísticos</i>, UNAM, México, 1989.</li> <li>– Ferguson, Donald L. <i>El periodismo en la actualidad</i>, México, Edamex, 1988.</li> <li>– Fontcuberta, M. <i>Estructura de la noticia periodística</i>, Barcelona, ATE, 1980.</li> <li>– Fontcuberta, M. <i>La noticia. Pistas para percibir el mundo</i>. Barcelona, Paidós, 1993.</li> <li>– García Sánchez. <i>Lenguaje audiovisual</i>, México, Alhambra, 1997.</li> <li>– Gomis, L. <i>Teoría del periodismo</i>, Barcelona, Paidós, 1991.</li> <li>– González Treviño, Jorge Enrique. <i>Televisión y comunicación</i>, México, Alhambra, 1994.</li> <li>– Grijelmo, Alex. <i>El estilo del periodista</i>, Madrid, Taurus-Santillana, 2001. <ul style="list-style-type: none"> <li>o Hall, Kevin y Ruth Merino. <i>Periodismo y creatividad</i>, México, Trillas, 1995.</li> </ul> </li> <li>– Kapuscinski, Ryszard. <i>Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo</i>. Barcelona, Anagrama, 2000. <ul style="list-style-type: none"> <li>o Leñero, Vicente y Marín, Carlos. <i>Manual de periodismo</i>, México, Grijalbo, 1986.</li> </ul> </li> <li>– Martín Vivaldi, G. <i>Géneros periodísticos</i>, Madrid, Paraninfo, 1973.</li> <li>– Martínez Albertos, J. L. <i>El lenguaje periodístico</i>, Madrid, Paraninfo, 1990.</li> <li>– Martínez Albertos, José Luis. <i>Curso general de redacción periodística</i>, España, Mitre, 1983.</li> <li>– Perdomo Orellana, José Luis. <i>En el surco que traza el otro</i>, México, CONEICC, Ediciones de Comunicación, 1987.</li> <li>– Prado, E. <i>Estructura de la información radiofónica</i>, Barcelona, ATE, 1988.</li> <li>– Río, Julio del. <i>Teoría y práctica de los géneros periodísticos</i>, México, Diana, 1991.</li> <li>– Rodrigo Alsina, Miguel. <i>La construcción de la noticia</i>, México, Paidós, 1989.</li> <li>– Romo Gil, Ma. Cristina. <i>Introducción al conocimiento y práctica de la radio</i>, Guadalajara, 2ª edic., ITESO, 1989.</li> <li>– Secanella, P.M. <i>El lid fórmula inicial de la noticia</i>, Barcelona, ATE, 1980.</li> <li>– Sherwod, Hug, Carl. <i>La entrevista</i>, Barcelona, ATE, 1976</li> <li>– Tuchman, G. <i>La producción de la noticia</i>, México, ATE, 1978.</li> <li>– Warren, Carl. <i>Géneros periodísticos informativos: Nueva enciclopedia de la noticia</i>, ATE, España, 1975.</li> </ul>	
<p><b>Bibliografía Complementaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Bastenier, Miguel Ángel. <i>El Blanco móvil. Curso de periodismo</i>, Ed. El País, Madrid, 2001.</li> <li>– Buendía, Manuel. <i>Ejercicio Periodístico</i>. Aguilar León y Cal Editores y Fundación Manuel Buendía, México, 1990.</li> <li>– Cervantes de Collado, Cristina y Maza Pérez, Maximiliano. <i>Guión para medios audiovisuales</i>, México, Alhambra, 1997.</li> <li>– Fallaci, Oriana. <i>Entrevista con la Historia</i>, Editorial Noguer. Círculo de Lectores, Colombia, 1978.</li> <li>– Goodwin, Eugene. <i>A la búsqueda de una ética en el periodismo</i>. Ediciones Gernika, México, 1998.</li> <li>– Ochoa Sandy, Gerardo. <i>La Palabra Dicha</i>, Entrevistas con Escritores Mexicanos, Conaculta, México, 2000.</li> <li>– Pacheco, Cristina. <i>Los dueños de la noche</i>, Editorial Planeta, México, 1992.</li> <li>– Poniatowska, Elena. <i>Todo México</i>, Tomos I - IV, Diana, México, 1994.</li> <li>– Romero Álvarez, Lourdes. “<i>El futuro del periodismo en el mundo globalizado</i>”, Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales No. 171, UNAM, México, 1998.</li> <li>– Varios autores. <i>El sonido de la radio</i>, México, UAM, IMER, Plaza y Valdés, 1988.</li> <li>– Varios autores. <i>Televisa el quinto poder</i>, México, Claves Latinoamericanas, 1988.</li> <li>–</li> </ul>	
<b>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</b>	

- Exposiciones por parte del profesor
- Diariamente leer el periódico y escuchar y ver las noticias de radio y televisión para comentarlas en clase
- Estudiar las lecturas relacionadas con los temas del curso indicadas en la bibliografía básica
- Realizar ejercicios previos de redacción para la elaboración de la nota informativa y la entrevista
- Hacer ejercicios permanentes en cuanto a redacción de notas informativas y entrevistas
- Enviar a los estudiantes a cubrir notas en diferentes fuentes: deportiva, política, cultural, nota roja, espectáculos, financiera, entre otras
- Pedir al alumno que identifique en el diario de su preferencia los diferentes tipos de entrada de notas informativas y entrevistas y las recorte para comentarlas en clase
- Solicitar al alumno localice en los diarios las diferentes formas de redacción de entrada
- A partir de la lectura de diarios y de ver y escuchar las notas y entrevistas en radio y televisión, inferir las características, técnicas, metodología y estructura de cada uno de los géneros
- Poner en práctica las técnicas de la entrevista y diferenciarla de la entrevista como género
- Discutir y comentar en clase, de manera colectiva, los textos elaborados por los estudiantes
- Invitar a personas diferentes profesiones u oficios para que los alumnos los entrevisten
- Invitar a reporteros de prensa escrita, radio y televisión para compartir con los estudiantes sus experiencias, habilidades, cualidades y ética profesional

**Sugerencia para la evaluación de la asignatura**

- Asistencia
- Participación constante en clase
- Evaluación de trabajos y tareas dentro y fuera del aula
- Evaluación de los controles de lectura
- Exámenes
- Asistencia a prácticas

**Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura**

Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Periodismo y áreas afines.

