

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Licenciatura en: Ciencias de la Comunicación

Programa de la Asignatura: Metodología de la Investigación en Comunicación.

Semestre: Tercero

CLAVE: 1211

Eje de conocimiento: Metodología		Área por orientación de contenidos: Metodología	
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre
	Teóricas 4	Prácticas 0	
		Créditos 08	
Modalidad: Curso	Tipo: Metodológico.		

Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Introducción al Estudio de la Ciencia
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Técnicas E investigación en Comunicación
Objetivo(s): Presentar al estudiante de Ciencias de la Comunicación un marco general sobre los fundamentos y características de las metodologías de investigación más relevantes de las ciencias sociales y las humanidades, para que esté en condiciones de sustentar filosófica y teóricamente el procedimiento que elija para indagar, comprender y explicar un asunto de su campo disciplinario y profesional, considerando el carácter inter y multidisciplinario que la comunicación guarda actualmente en México.

Unidades	
Número de Horas Unidad 1 10 horas	Unidad 1 1. La teoría y el método en el trabajo científico social 1.1 El quehacer científico 1.2 La ciencia y la teoría 1.3 El método y la metodología
Numero de horas Unidad 2 12 horas	Unidad 2 2. Principales modelos teórico-metodológicos en las ciencias sociales 2.1 Perspectivas teórico-metodológicas 2.2 Racionalismo Crítico 2.3 Teoría Crítica 2.4 Hermenéutica 2.5 Teoría de los sistemas y dialéctica 2.6 Falsacionismo
Número de horas Unidad 3 10 horas	Unidad 3 3. Las ciencias sociales, la comunicación y las políticas del desarrollo científico en México. 3.1 Autonomía de las ciencias sociales 3.2 La institucionalización de las ciencias sociales y políticas de desarrollo científico
Número de horas Unidad 4 8 horas	Unidad 4 4. Modelos y orientaciones teóricas en comunicación 4.1 Panorama teórico en comunicación 4.2 Métodos y orientaciones teóricas en comunicación
Número de horas Unidad 5	Unidad 5 5. La construcción del objeto de estudio en la comunicación

12 horas	<p>5.1 Aspectos teóricos de la investigación social</p> <p>5.2 Delimitación del objeto de estudio</p> <p>5.3 La comunicación como fenómeno sociocultural</p> <p>5.4 La comunicación como objeto de estudio</p>
<p>Número de horas</p> <p>Unidad 6</p> <p>12 horas</p>	<p>Unidad 6</p> <p>6. Metodología de la Investigación</p> <p>6.1 La investigación como proceso histórico-social</p> <p>6.2 Investigación de campo</p> <p>6.3 Investigación-acción</p>
Total de horas: 64	
<p>Bibliografía Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abel-Malek, Anovar. <i>Ciencia y tecnología</i>. México, Siglo XXI, 1998, Vol. I. - Bateson, A. et al. <i>La nueva comunicación</i>. Barcelona, Kairos, 1994. - Blándes Ángel, Julia. <i>La investigación-acción: un reto para el profesorado</i>. Barcelona, INDE, 1996. - Castells, Manuel. <i>Metodología y Epistemología de las Ciencias Sociales</i>. Madrid, Ayudo, 1975. - Cohen, Ira. <i>Teoría de la estructuración y praxis social</i>. México, UAM, 1996. - Dieterich, Heinz. <i>Nueva guía para la investigación científica</i>. México, Planeta. - Gutiérrez Pantoja, Gabriel. <i>Metodología de las ciencias sociales</i>. México, Harla, 1986 - Kosik, Karen. <i>Dialéctica de lo Concreto</i>. México, Grijalbo, 1967. - Mardones y Ursua, (comp..) <i>Filosofía de las ciencias humanas y sociales</i>. Madrid, Fontamara, 1994. - Martín Serrano, Manuel. <i>La producción social de la comunicación</i>. México, Alianza, 1994. - Rojas Soriano, Raúl. <i>El proceso de la investigación científica</i>. México, Trillas, 1998. - Selltiz, Clara, et al. <i>Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales</i>. Madrid, Rialp, 1996. - Weber, Max. <i>El político y el científico</i>. Madrid, Alianza Editorial, 1972. 	
<p>Bibliografía Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Andrade, Alfredo. “<i>La institucionalización de las ciencias sociales y las políticas de desarrollo científico en México</i>”, México, en Revista Acta Sociológica. FFCPS-UNAM, octubre-diciembre de 1998, No. 2, pp. 64-80. - Damiani, Luis F. <i>La Diversidad Metodológica en la Sociología</i>. Caracas, Trópicos/UCV, 1994. - Guevara, Ángel. “<i>Creatividad y ciencia</i>” México, en Revista de Ciencias Políticas y Sociales. No. 144, abril-junio de 1991. - López Veneroni, Felipe. <i>La ciencia de la comunicación. Método y objeto de estudio</i>. México, Trillas, 1997. - Silva Ruiz, Gilberto. “<i>Institucionalización del saber en ciencias sociales</i>” México, en Revista Acta Sociológica. FCPS-UNAM, enero-abril de 1990. - Suárez Iñiguez, Enrique. <i>La filosofía de la ciencia de Karl Popper</i>” México, en Revista Ciencias Políticas y Sociales. No. 159, enero-marzo de 1995. - Vasallo de López, María Immacolata. <i>Investigación en Comunicación. Formulación de un modelo metodológico</i>. México, Esfinge, 2003. 	
<p>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones orales • Ejercicios dentro del aula • Actividades fuera del aula • Lecturas obligatorias • Trabajos de investigación • Prácticas de campo 	
<p>Sugerencia para la evaluación de la asignatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia • Participación en clase • Ejercicios dentro y fuera del aula • Evaluación de los controles de lectura • Asistencia a prácticas • Exámenes parciales 	
<p>Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura</p> <p>Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Sociología, Ciencias Políticas y áreas afines.</p>	

