

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Licenciatura en: Ciencias de la Comunicación

Programa de la Asignatura: Sociedad y Comunicación

Semestre: Primero

CLAVE: 1120

Eje de Conocimiento: Teórico-analítica		Área por orientación de contenidos: Teorías		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórica			
Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna				
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Introducción a las Teorías de la Comunicación				
Objetivo(s): El alumno conocerá y distinguirá tres grandes modos de conocer lo social, en tanto formas de producción de conocimiento que transportan diferentes intereses. Con ello se analizarán autores que son fundamentales para las disciplinas que se abocan a conocer objetos, procesos, fenómenos y conflictos sociales, entre éstas las ciencias de la comunicación. Estos autores ejemplifican las variadas formas que existen de entender lo social y también nutren a quienes han trabajado en la investigación de los procesos de la comunicación humana y de los medios de comunicación. Con la lectura de los autores el alumno podrá conocer, desde diferentes enfoques, los contenidos de categorías que empleará constantemente a través de la licenciatura. Se conocerán también las últimas tendencias en el análisis sociológico, con especial énfasis en las teorías de cambio social, y el estudio de los medios de comunicación, tratando en forma introductoria el caso específico de México.				
Unidades				
Número de Horas Unidad 1 12 horas	Unidad 1 1. Ciencia y Sociedad. 1.1 Lo social como objeto de estudio. 1.2 Enfoques teóricos			
Número de horas Unidad 2 10 horas	Unidad 2 2. El conocimiento empírico analítico de lo social. 2.1 Conocimiento empírico			
Número de horas Unidad 3 10 horas	Unidad 3 3. La comprensión de la vida social. 3.1. Mundo cultural y representación			
Número de horas Unidad 4 12 horas	Unidad 4 4. Crítica y liberación en el estudio de lo social. 4.1 Tradición dialéctica			
Número de horas Unidad 5 10 horas	Unidad 5 5. Modernidad y cambio social. 5.1 Enfoques			
Número de horas Unidad 6 10 horas	Unidad 6 6. Sociedad y medios de comunicación. 6.1 Comunicación y cambio social			
Total de horas: 64				

Bibliografía Básica

- Bohmann, Karin. “Factores del Sistema Político y Económico”, en *Medios de Comunicación y Sistemas Informativos en México*, México, Alianza Editorial, 1990.
- Bottomore T. B. *Introducción a la Sociología*, Barcelona, Ediciones Península, 1968.
- Bravo, Víctor, Héctor Díaz-Polanco, Marco A. Michel. *Teoría y realidad en Marx, Durkheim y Weber*, Centro de Investigación para la Integración Social, México, Juan Pablos Editor, 1984.
- Buckley, Walter. *La sociología y la teoría moderna de los sistemas*, Buenos Aires, Amorrortu editores, 1970.
- Bunge, Mario. *La Ciencia, su método y su filosofía*, México, Planeta, 1960.
- Collins, Randall. *Cuatro Tradiciones Sociológicas*, México, Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa, 1972.
- Comte, Auguste. *Discurso sobre el espíritu Positivo*, Buenos Aires, Aguilar, 1962.
- De Fleur, M. L. *Teorías de la Comunicación de masas*. México, Ed. Paidós, 1997.
- Durkheim, Emile. *Las Reglas del Método Sociológico*, México, Ediciones Quinto Sol, 1980.
- Duverger, Maurice. *Métodos de las Ciencias Sociales*, Barcelona, Colección Demos, Ed. Ariel, 1975.
- Freyer, Hans. *Introducción a la Sociología*, Madrid, Aguilar, 1973.
- Garduño, Guillermo, J. R. Valero y Gilberto Silva Ruiz, (compiladores) *Antología de la Teoría Sociológica Clásica Max Weber*, México, UNAM/FCPyS. 1967
- Giddens, Anthony. “Las nuevas reglas del método Sociológico”, en Silva Ruiz, Gilberto, (compilador), *Metodologías contemporáneas en Ciencias Sociales*, México, FCPyS/UNAM. 1995
- Girola, Lidia. “Las instituciones y el problema del poder”, en la obra de Talcott Parsons, Cuaderno 2. Teoría Sociológica y Modernidad. UNAM/FCPyS. 1966
- Gómez Mont, Carmen. “Descripción y Clasificación del Conocimiento Existente”, en *El Desafío de los Nuevos Medios de Comunicación en México*, Cap. III. México, Ed. Trillas, 1992.
- Macionis, John J, y Ken Plummer. *Sociología*, Prentice Hall, Madrid. 1999.
- Mardones, J. M. y Ursúa (comps.) *Filosofía de las ciencias humanas y sociales: materiales para una fundamentación científica*, México, Ed. Fontamara. 2003
- Marín, Antonio Lucas. *Fundamentos de Teoría Sociológica*, Semilla y Surco. Colección de Ciencias Sociales. Barcelona, 2003.
- Martínez, Enrique. “El nuevo perfil de los medios”, en *Los Medios de Comunicación en el Proceso Político de México*, México, IPN, 1988.
- Mills C. Wright. *La imaginación sociológica*, México, Fondo de Cultura Económica, 1961.
- Parsons, Talcott. *La sociedad. Perspectivas evolutivas y comparativas*, México, Trillas, 1974.
- Parsons, Talcott. *Estructuras Sociales*, Varias editoriales. 2006
- Rex, John. *Problemas Fundamentales de la Teoría Sociológica*, Amorrortu. Editores. Buenos Aires, 1968.
- Touraine, Alain. “Los movimientos Sociales”, en: *La Producción de la Sociedad*. México IIS/UNAM/IFAL/Embajada de Francia, 1995.
- Weber, Max. *Economía y Sociedad: esbozo de sociología comprensiva*, México, Fondo de Cultura Económica, 1984.

Bibliografía complementaria:

- Marx, Carlos. *Manuscritos Económico Filosóficos de 1844*, México, Grijalbo, 1982.
- Ramírez Sáiz, Juan Manuel. “¿Grupos de Presión y/o movimientos sociales?”, en *Revista del Centro de Investigaciones sobre Movimientos Sociales de la Universidad de Guadalajara*. Pp. 37-48. 1994
- Timasheff Nicholas S. *La Teoría Sociológica: su naturaleza y desarrollo*, México, Fondo de Cultura Económica, 1974.
- Zabludovsky, Gina. “La escuela de Frankfurt y la crítica a la modernidad”. *Un acercamiento al pensamiento de Marx Horkheimer y de Herbert Marcuse*, Cuaderno 1 Teoría Sociológica y Modernidad, México, UNAM/FCPyS. 1994

Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje

- Exposición oral de la maestra
- Exposición en clase de los estudiantes
- Lecturas obligatorias
- Discusiones en clase

Sugerencia para la evaluación de la asignatura

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase
- Informe de investigación

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura

Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Sociología, Ciencias Políticas y áreas afines.

