

Administración en el sector social

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura			
Administración en el sector social					
Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento:		
	6°	8	Administración avanzada		
			Eje de formación:		
			Integración		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab ()		Tipo	T (X) P () T/P ()	
	Seminario () Otros (especificar)				
Carácter	Obligatorio (X)	Optativo ()	Horas		
	Obligatorio E ()	Optativo E ()			
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre	
			Teóricas: 4	Teóricas: 64	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 4	Total: 64	
Seriación					
Ninguna ()					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa (X)					
Asignatura antecedente	Administración en el sector público, Plan de emprendimiento Técnicas de la administración				
Asignatura subsecuente					

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el alumnado analizará las características principales que distinguen a las organizaciones del sector social y las particularidades que presentan algunos de sus procesos de administración, especialmente los relativos a su creación, su estructura organizativa, su régimen jurídico-fiscal, el manejo de sus recursos financieros, así como el manejo del recurso humano y sus estrategias mercadológicas utilizadas para el logro de objetivos, con un enfoque estratégico, tecnológico, incluyente, sostenible, ético y con responsabilidad social.

Objetivos particulares

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Identificará las características de las organizaciones del sector social, su relación con su entorno y el impacto de estas organizaciones en lo social a nivel nacional e internacional.
2. Reconocerá las características, el régimen jurídico-fiscal, la estructura organizativa, la obtención y manejo de recursos financieros y el manejo del recurso humano de las organizaciones del sector social sin fines de lucro, utilizando algunos ejemplos de organizaciones nacionales e internacionales.
3. Reconocerá las características, el régimen jurídico-fiscal, la estructura organizativa, el manejo de recursos financieros y el manejo del recurso humano de las organizaciones del sector social que participan en la economía, utilizando algunos ejemplos de organizaciones nacionales e internacionales.
4. Reconocerá las características de la mercadotecnia en las organizaciones del sector social, la importancia de la comunicación y las estrategias mercadológicas para lograr sus objetivos.
5. Examinará detalladamente organizaciones del sector social (nacional e internacional).
6. Reconocerá las características del emprendimiento social y las circunstancias que pueden generar proyectos de emprendimiento social, así mismo identificará los elementos de los modelos de empresa social.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a las organizaciones del sector social	8	0
2	Organizaciones del sector social sin fines de lucro (características, estructura organizativa, régimen jurídico-fiscal, obtención y manejo de recursos financieros y manejo del recurso humano)	14	0
3	Organizaciones del sector social que participan en la economía (Características, estructura organizativa, régimen jurídico-fiscal, manejo de recursos financieros y manejo del recurso humano)	14	0
4	Mercadotecnia en las organizaciones del sector social	6	0

5	Estudio particular de algunas organizaciones del sector social en México y en el mundo	12	0
6	Emprendimiento social	10	0
Total		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	
1	<p>1. Introducción a las organizaciones del sector social</p> <p>1.1. Definición de organizaciones del sector social.</p> <p>1.2. Características de las organizaciones del sector social. Diferencias y semejanzas con organizaciones de otros sectores.</p> <p>1.3. Origen y desarrollo de las organizaciones del sector social en México.</p> <p>1.4. Tipos de organizaciones del sector social</p> <p>1.4.1. Organizaciones del sector sociales sin fines de lucro</p> <p>1.4.2. Organizaciones del sector sociales que participan en la economía</p> <p>1.5. Las organizaciones del sector social y su relación con el entorno nacional e internacional.</p>
2	<p>2. Organizaciones del sector social sin fines de lucro (características, estructura organizativa, régimen jurídico-fiscal, obtención y manejo de recursos financieros y manejo del recurso humano)</p> <p>2.1. Características</p> <p>2.1.1. Clasificación (Asociaciones, Organizaciones del a sociedad civil, Instituciones de Asistencia Privada [IAPs], Organizaciones No Gubernamentales [ONGs], otras)</p> <p>2.1.2. Objeto social</p> <p>2.1.3. Órganos de gobierno</p> <p>2.2. Estructura organizativa</p> <p>2.3. Régimen jurídico-fiscal</p> <p>2.3.1. Aspectos Jurídicos</p> <p>2.3.2. Aspectos Fiscales</p> <p>2.4. Fuentes y manejo de recursos financieros</p> <p>2.4.1. Generación de recursos propios. (Cuotas, eventos, actividades).</p> <p>2.4.2. Financiamiento externo a la organización. (Patrocinadores, donativos, programas públicos de financiamiento, otros)</p> <p>2.4.3. Administración y aplicación de recursos financieros.</p> <p>2.4.4. Transparencia y rendición de cuentas</p> <p>2.4.5. Aspectos generales para el diseño de proyectos para obtención de fondos.</p> <p>2.5. Manejo del recurso humano</p> <p>2.5.1. Características del manejo de los recursos humanos</p> <p>2.5.2. Tipos de miembros</p> <p>2.6. Ejemplos de organizaciones del sector social sin fines de lucro nacionales e internacionales.</p>

3	<p>3. Organizaciones del sector social que participan en la economía (Características, estructura organizativa, régimen jurídico-fiscal, manejo de recursos financieros y manejo del recurso humano)</p>
	<p>3.1. Características</p> <p>3.1.1. Clasificación (Sociedades Cooperativas, ejidos, comunidades y organizaciones de trabajadores, otras)</p> <p>3.1.2. Objeto social</p> <p>3.1.3. Órganos de gobierno</p> <p>3.2. Estructura organizativa</p> <p>3.3. Régimen jurídico-fiscal</p> <p>3.3.1. Aspectos Jurídicos</p> <p>3.3.2. Aspectos Fiscales</p> <p>3.4. Manejo de recursos financieros</p> <p>3.4.1. Aportaciones de los miembros.</p> <p>3.4.2. Obtención de recursos financieros a través de programas: federales, estatales, municipales y del Gobierno del Distrito Federal.</p> <p>3.4.3. Administración y aplicación de recursos financieros.</p> <p>3.4.4. Transparencia y rendición de cuentas.</p> <p>3.4.5. Aspectos generales para el diseño de proyectos productivos.</p> <p>3.5. Manejo del recurso humano</p> <p>3.5.1. Características del manejo de los recursos humanos</p> <p>3.5.2. Tipos de miembros</p> <p>3.5.3. Relaciones laborales</p> <p>3.6. Ejemplos de organizaciones del sector social que participan en la economía en el ámbito nacional como internacional</p>
4	<p>4. Mercadotecnia en las organizaciones del sector social</p>
	<p>4.1. Características de mercadotecnia en las organizaciones del sector social.</p> <p>4.2. La importancia de la comunicación en las organizaciones del sector social.</p> <p>4.3. Estrategias mercadológicas en las organizaciones del sector social sin fines de lucro.</p> <p>4.4. Estrategias mercadológicas en las organizaciones del sector social que participan en la economía.</p> <p>4.5. Uso de medios digitales en la mercadotecnia de las organizaciones del sector social.</p>
5	<p>5. Estudio particular de algunas organizaciones del sector social en México y en el mundo</p>
	<p>5.1. Análisis particular de organizaciones del sector social <i>sin fines de lucro</i>.</p> <p>5.2. Análisis particular de organizaciones del sector social <i>que participan en la economía</i>.</p>
6	<p>6. Emprendimiento social</p>
	<p>6.1. Características del emprendimiento social.</p> <p>6.2. Problemas sociales y el emprendimiento social.</p> <p>6.3. Tipos de emprendimiento social.</p> <p>6.4. Ejemplos de emprendimientos sociales exitosos</p>

Estrategias didácticas	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Aprendizaje colaborativo ◦ Desarrollo de proyectos ◦ Estudios de casos ◦ Trabajos de investigación ◦ Exposición por parte del profesor ◦ Análisis de lecturas ◦ Elaboración de infografías ◦ Elaboración de mapas mentales y mapas conceptuales 	

Evaluación del aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Rúbricas ◦ Portafolios de evidencias ◦ Ensayos ◦ Elaboración de videos ◦ Desarrollar un proyecto 	

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Administración o áreas afines, preferentemente maestría en Administración o experiencia equivalente.
Experiencia docente	Haber impartido clases por tres años o más a nivel medio superior, superior o posgrado y tener evaluaciones que muestren un excelente desempeño como profesor.
Otras características	<p>Para profesores(as) de nuevo ingreso:</p> <p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

Bibliografía básica	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Atkinson, A. (2015). <i>Desigualdad ¿Qué podemos hacer?</i> México: Fondo de Cultura Económica. ◦ Barbosa, M. (2007). <i>Entidades no lucrativas</i>. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. ◦ Carrillo, P., Robles G., Tapia, M. y Tapia A. (2019). <i>Construyendo tu organización en 16 pasos. Manual de constitución legal de asociaciones civiles</i> (3a ed.). México: Alternativas y capacidades, A.C. ◦ Del Cerro, J.F. (2016). <i>¿Qué es el emprendimiento social?</i> México: NEISA. ◦ Domínguez, G. (2014). <i>Guía práctica para un plan de negocios y obtención de fondos del Gobierno Federal</i>. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. ◦ Domínguez, J. y. Reséndiz, C. (2016). <i>Sociedades y Asociaciones Civiles</i>. México: ISEF. 	

- Hodgson, J. y Pond A. (2019). *Cómo transfiere el poder la filantropía comunitaria qué pueden hacer las instituciones donantes para ayudar a que suceda el cambio*. USA: Alianza Global para la Filantropía Comunitaria y el Fondo Global para Fundaciones Comunitarias.
- Muñoz, H. (2014). *Entramado entrampado institucional de las organizaciones de la sociedad civil en México*. México: CEMEFI
- Navajo, P. (2012). *Planeación estratégica en organizaciones no lucrativas. Guía participativa basada en valores*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Tomé, A., y Hernández, C. (Coord.). (2019). *Administración de organizaciones del sector social*. México: FCA Publishing

Mesografía (referencias electrónicas)

- INAES. (2017). *ABC de la Economía Social e INAES*. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/102028/ABC_de_la_Econom_a_Social_e_INAES.pdf
- INAES. (2019). *Catálogos del INAES*. <https://www.gob.mx/inaes/documentos/catalogos-inaes>

Bibliografía complementaria

- Arce, R., Muñoz, H. y Flores, S. (2015). *Experiencias en la Construcción de la Metodología Social de las Organizaciones del Tercer Sector*. México: Fundación para el Desarrollo del Tercer Sector, A.C.
- Bezboruah, K. y Carpena, H. (2020). *Enseñar gestión sin fines de lucro*. UK: Edward Elgar Publishing Limited y EUA: Edward Elgar Publishing, Inc. Inc. DOI:<https://doi.org/10.4337/9781788118675>
- Butcher, J. (Ed). (2017). *Generosidad en México II: Fuentes, cauces y destinos*. México: Editorial Porrúa.
- Butcher, J. y Verduzco C. (2016). *Acción voluntaria y voluntariado en México*. México: Fundación Telefónica México y Ediciones culturales Paidós.
- Cadena-Roa, J. y Alejo, A. (Coord.). (2020). *Participación social e incidencia pública en México*. México: UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades.
- Centro Mexicano para la Filantropía (2017). *Guía para la sostenibilidad de proyectos sociales y la procuración de fondos*. México: Centro Mexicano para la Filantropía.
- Cortés, C. (2009). *Claves para la gestión de personas en entidades no lucrativas*. España: Fundación Luis Vives.
- Drucker, P. (2001). *Dirección de instituciones sin fines de lucro*. Argentina: El Ateneo.
- Hernández, C. y Maubert, C. (2016). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson.
- Gordon, S. y R. Tirado (2014). *El rendimiento social de las organizaciones sociales*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales.
- Mllainathan, S. y Shafir, E. (2016). *Escasez ¿Por qué tener poco significa tanto?* México: Fondo de Cultura Económica.
- Organización Internacional del Trabajo. (2001). *Manual de Balance Social*. Colombia: OIT. <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/01128.pdf>
- Pérez, J. y Fol, R. (2015). *Sociedades cooperativas: tratamiento fiscal y de seguridad social*. México: Tax Editores Unidos.
- Verduzco, G. (2003). *Organizaciones no lucrativas: visión de su trayectoria en México*. México: El Colegio de México y Centro Mexicano para la filantropía.
- Yunus, M. (2011) *Las empresas sociales*. Madrid: Paidós Ibérica.
- Yunus, M. (2018). *Un mundo de tres ceros: Nueva economía de pobreza cero, desempleo cero y cero emisiones netas de carbono*. España: Paidós

Mesografía (referencias electrónicas)

- Gaete, R. (2015). El voluntariado universitario como ámbito de aprendizaje, servicio y emprendimiento social: un estudio de caso. *Última década*, 23(43), 235-260. doi <https://doi.org/10.4067/S0718-22362015000200009>
- Hevia, J. F. y Vergara-Lope, S. (2019). Características, satisfacción vital y valores entre voluntarios en México. Evidencias de un proyecto educativo. *Espiral Estudios Sobre Estado y Sociedad (eISSN: 2594-021X)*, 26(76), 135-182. <https://doi.org/10.32870/ees.v26i76.7093>
- Penales, A. (2004). *El marketing y las organizaciones no lucrativas: el marketing con causa*. *Revista internacional de marketing público y no lucrativo*, vol. 1, no. 1, 125-137. España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1418971>
- Ribas, M. (2001). El balance social como instrumento para la evaluación de la acción social en las entidades no lucrativas. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (39), pp. 115-147. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17403907.pdf>

Ordenamientos jurídicos

- Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos. (23 de mayo de 2012). Ley de economía social y solidaria. (Texto vigente. DOF el 23 de mayo de 2012). Recuperado de: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/less/LESS_orig_23may12.pdf