

PRIMER SEMESTRE

Fundamentos de administración

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura		
Fundamentos de administración			
Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento: Administración básica
	1º	12	Eje de formación: Bases fundamentales
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Seminario () Otros (especificar)		Tipo
			T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas
Duración (Número de semanas)	16		Semana
			Semestre
			Teóricas: 6
			Teóricas: 96
			Prácticas: 0
			Prácticas: 0
			Total 6
			Total 96
Seriación			
Ninguna ()			
Obligatoria ()			
Asignatura antecedente			
Asignatura subsecuente			
Indicativa (X)			
Asignatura antecedente	Ninguna		
Asignatura subsecuente	Organización y procedimientos		

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el alumnado comprenderá la importancia del estudio de la teoría de la Administración y su aplicación en las organizaciones, con un enfoque de pensamiento estratégico, ético, incluyente, sostenible y de responsabilidad social.

Objetivos particulares

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Identificará la relación existente entre la administración, la organización y los administradores para comprender la importancia de la función del profesional en administración en las organizaciones.
2. Identificará aspectos importantes de los antecedentes históricos, así como, los principales enfoques y aportaciones a la administración para comprender el fundamento de la teoría administrativa.
3. Describirá las funciones administrativas y sus principales herramientas para el logro del objetivo de las organizaciones.
4. Identificará las principales áreas funcionales de la organización y su relación con las funciones administrativas o proceso administrativo para una adecuada gestión organizacional.
5. Reconocerá la importancia del pensamiento estratégico para garantizar la ventaja competitiva de una organización.
6. Identificará la importancia de reflexionar sobre perspectivas que inciden en las organizaciones para garantizar un comportamiento incluyente, comprometido con las futuras generaciones y con responsabilidad social y ética.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Administración y las organizaciones	8	0
2	Teoría administrativa: Surgimiento y evolución	22	0
3	Funciones de la administración o proceso administrativo	28	0
4	Principales áreas funcionales	20	0
5	Introducción al pensamiento estratégico	6	0
6	Perspectivas que inciden en las organizaciones	12	0
Total		96	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	1. Administración y las organizaciones
1	1.1. Generalidades de Administración: concepto, características y ámbitos de aplicación de la administración. 1.2. Generalidades de las organizaciones: concepto, clasificación y características 1.3. El administrador: perfil profesional, funciones y roles.
	2. Teoría administrativa. Surgimiento y evolución
2	2.1. Antecedentes históricos de la administración 2.2. Enfoque científico 2.3. Enfoque clásico 2.4. Enfoque humano relacionista 2.5. Enfoque estructuralista 2.6. Enfoque neoclásico 2.7. Enfoque neo humano relacionista 2.8. Enfoque de sistemas 2.9. Enfoque matemático 2.10. Enfoque de la calidad 2.11. Perspectiva del pensamiento complejo
	3. Funciones de la administración o proceso administrativo
3	3.1. Generalidades de las funciones administrativas o proceso administrativo 3.2. Planeación: concepto, importancia, principios y elementos 3.3. Organización: concepto, importancia, principios y elementos. 3.4. Dirección: concepto, importancia, principios y elementos. 3.5. Control: concepto, importancia, principios y elementos.
	4. Principales áreas funcionales
4	4.1. Recursos Humanos: objetivo y principales subfunciones 4.2. Finanzas: objetivo y principales subfunciones. 4.3. Mercadotecnia: objetivo y principales subfunciones. 4.4. Operaciones: objetivo y principales subfunciones.
	5. Introducción al pensamiento estratégico
5	5.1. Importancia 5.2. Características del pensamiento estratégico
	6. Perspectivas que inciden en las organizaciones
6	6.1. Los derechos humanos 6.2. La Perspectiva de género 6.3. La ética y el código de ética del profesional en administración 6.4. La responsabilidad social 6.5. La sostenibilidad 6.6. La globalización

Estrategias didácticas
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Aprendizaje colaborativo ◦ Exposición oral por parte del profesorado ◦ Exposición audiovisual ◦ Estudio de casos ◦ Análisis de videos ◦ Lecturas ◦ Análisis de lecturas ◦ Elaboración de infografías ◦ Elaboración de mapas mentales y mapas conceptuales ◦ Discusión dirigida

Evaluación del aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Rúbricas ◦ Exámenes ◦ Participación en concursos ◦ Ensayos ◦ Participación en clase

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Administración o áreas afines, preferentemente estudios de posgrado en Administración o experiencia equivalente.
Experiencia docente	Mínima de 2 años en educación media superior, superior o posgrado.
Otras características	<p>Experiencia en el área Directiva o gerencial en organizaciones públicas, privadas o del sector social.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso: Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad: Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

Bibliografía básica
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Chiavenato, I. (2019) <i>Introducción a la teoría general de la administración</i>. (10ª. ed.) México: McGraw Hill. ◦ Fred, R. (2017) <i>Conceptos de Administración</i> (15ª. Direc) México: Pearson. ◦ Hellriegel, D., et al. (2021) <i>Administración: Un enfoque basado en competencias</i>. (13ª. ed.). México: Cengage ◦ Hitt, M. (2016) <i>Administración Estratégica, Competitividad y Globalización: conceptos y casos</i>.

(11ª ed.) México: Cengage.

- Weihrich, H.; Cannice, M. y Koontz, H. (2017). *Administración una perspectiva global*. (15a. ed.) México: McGraw Hill.

Mesografía (referencias electrónicas)

- Ospina, J. y Padilla, A. (2019). Una aproximación a Frederick W. Taylor desde el problema de la distribución de las ganancias. *Criterio Libre*, (17), 30. Recuperado de: Dialnet-UnaAproximacionAFrederickWTaylorDesdeElProblemaDeL-7188653.pdf .
- UNAM FCA. *Revista Emprendedores*. Recuperado de: www.Emprendedores.unam.mx

Bibliografía complementaria

- Laasch, O. y Conaway, R. (2017). *Principios de Administración / sostenibilidad, responsabilidad y ética*. México: Cengage.
- Luna, A. (2016). *Plan Estratégico de Negocios*. México: Patria.
- McGrath, J. y Bates, B. (2015). *El pequeño manual de las grandes teorías de la administración y cómo usarlas*. México: Trillas.
- Munch, L. (2021). *Modelos Organizacionales*. México: Cengage.
- Torres, H. (2017). *Introducción a la administración*. México: Trillas.