

Desarrollo de franquicias

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura			
Desarrollo de franquicias					
Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento:		
	8°	8	Administración avanzada		
			Eje de formación:		
			Profesionalización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab ()		Tipo	T (X) P () T/P ()	
	Seminario () Otros (especificar)				
Carácter	Obligatorio () Optativo (X)		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E ()				
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre	
			Teóricas: 4	Teóricas: 64	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 4	Total: 64	
Seriación					
Ninguna ()					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa (X)					
Asignatura antecedente	Plan de emprendimiento				
Asignatura subsecuente	Ninguna				
Objetivo general:					
Al finalizar el curso, el alumnado diseñará un plan para desarrollar una franquicia como una estrategia para la expansión de un negocio en el mercado interior, así como para incursionar en mercados extranjeros, con un enfoque estratégico, tecnológico, incluyente, sostenible, ético y de responsabilidad social.					

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Analizará los aspectos generales de las franquicias y su operación.
2. Comprenderá los aspectos legales que se deben considerar para una franquicia.
3. Analizará la factibilidad para hacer una franquicia de un negocio.
4. Describirá los elementos de un plan para desarrollar una franquicia.
5. Elaborará el plan de la franquicia.
6. Desarrollará un plan de comercialización de la franquicia.
7. Desarrollará un plan de mejora de la franquicia.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Aspectos generales de las franquicias y su operación	10	0
2	Aspectos legales de las franquicias	8	0
3	Análisis de factibilidad	6	0
4	Elementos para desarrollar una franquicia	8	0
5	Desarrollo del plan de la franquicia	16	0
6	Plan de comercialización de la franquicia	8	0
7	Proceso de mejora de las franquicias	8	0
Total		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	
1	1. Aspectos generales de las franquicias y su operación
	1.1. Concepto y características de la franquicia. 1.2. Elementos que distinguen la Franquicia de otros tipos de contratos.
2	2. Aspectos legales de las franquicias
	2.1. Marco Jurídico del Sistema de Franquicias 2.2. Legislación Internacional y exportación de franquicias 2.3. Aspectos fiscales de las franquicias. 2.4. Problemas legales en el sistema de franquicias.
3	3. Análisis de factibilidad
	3.1. Elementos para identificar un negocio que se puede ser susceptible a convertirse en franquicia. 3.2. Elemento para evaluar la imagen de Marca, Mercado, Servicio, Nicho, Zonas o áreas cubiertas. 3.3. Análisis de factibilidad para el desarrollo de una franquicia.

4	4. Elementos para desarrollar una franquicia
	4.1. Concepto claro, definido, repetible y transmisible del negocio. 4.2. Marca registrada y derechos de propiedad intelectual. 4.3. El Know-how del negocio de forma sistematizada y consignada en manuales administrativos. 4.4. Análisis potencial del mercado para las franquicias. 4.5. Plan financiero de las franquicias. 4.6. Plan de regalías. 4.7. El contrato de la franquicia.
5	5. Desarrollo del plan de la franquicia
	5.1. Elementos del plan de la franquicia. 5.2. Análisis de ejemplos de planes exitoso de franquicias. 5.3. Diseño de planes de franquicias.
6	6. Plan de comercialización de la franquicia
	6.1. Elementos del plan de comercialización de la franquicia. 6.2. Análisis de ejemplos de planes exitosos de comercialización de franquicias. 6.3. Diseño de planes de comercialización de franquicia.
7	7. Proceso de mejora de las franquicias
	7.1. Elementos a considerar para los procesos de mejora de las franquicias. 7.2. Análisis de ejemplos de poceros de mejora de franquicias. 7.3. Diseño de planes de mejora de franquicias.

Estrategias didácticas	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Desarrollo de proyectos ◦ Estudios de casos ◦ Exposición por parte del profesor ◦ Desarrollo de una práctica ◦ Desarrollo de un plan 	

Evaluación del aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Presentar el plan de la franquicia ◦ Listas de cotejo ◦ Autoevaluación ◦ Evaluación entre pares 	

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Administración o áreas afines, preferentemente Maestría en Administración o experiencia equivalente.
Experiencia docente	Mínima de 3 años o más a nivel medio superior, superior o posgrado y tener evaluaciones que muestren un excelente desempeño como profesor.

<p>Otras características</p>	<p>Experiencia en la creación o manejo de una franquicia o ser parte de una franquicia, en cualquier área y nivel jerárquico por espacio mínimo de tres años.</p> <p>Mostrar habilidades didácticas mediante la planeación y presentación de un tema del programa.</p> <p>Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso:</p> <p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>
-------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Bibliografía básica</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Arce, J. (2015). <i>El contrato de Franquicia</i>. México: Editorial Porrúa ◦ Asociación Mexicana de Franquicias. (2014). <i>México, tierra de franquicias</i>. México: Editores Índice Fons. ◦ Feher, K., Feher, F., Klaus, G. y González, J.A. (2013). <i>Franquicias con impacto social</i>. México: Lid Editorial Mexicana. ◦ Flechoso, J.J. (2020). <i>Manual de franquicia para emprendedores</i>. Córdoba, España: Almuzara. ◦ Miravet, J.L. (2016). <i>Abre una tienda o franquicia. La guía imprescindible para autónomos y emprendedores</i>. Barcelona: Profit Editorial, S.L.

<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Andrade, J. (2015). <i>Negocios Expansivos</i>. (2a. ed.). México: Instituto de Modelado y Aceleración de Negocios. ◦ Alba, M. (2005). <i>Franquicias: una perspectiva mundial</i>. México: Universidad Nacional Autónoma de México y Facultad de Contaduría y Administración. ◦ Alba, M. (2005). <i>Las franquicias en México</i>. México: Universidad Nacional Autónoma de México y Facultad de Contaduría y Administración. ◦ Alonso, M. (2003). <i>La Franquicia de la A a la Z. Manual para el Franquiciador y el Franquiciado</i>. Madrid: Editorial LID. ◦ Díez, E. (2005). <i>El sistema de franquicia: fundamentos teóricos y prácticos</i>. Madrid: Pirámide. ◦ Raab, S. y Matusky, G. (2006). <i>Franquicias: cómo multiplica su negocio</i>. (2ª ed.). México: Limusa Noriega Editores.

Ordenamientos legales:

- Congreso de los Estados Unidos Mexicanos. (23 de noviembre de 1994). Ley de reglamento de la Propiedad industrial. (Texto vigente. Última reforma publicada DOF el 16 de diciembre de 2016). Recuperado de: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LPI_161216.pdf
- Congreso de los Estados Unidos Mexicanos. (11 de diciembre de 2013). Ley del impuesto sobre la Renta. (Texto vigente. Última reforma publicada DOF el 8 de diciembre de 2020). Recuperado de: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISR_081220.pdf
- Congreso de los Estados Unidos Mexicanos. (23 de mayo de 2014). Ley Federal de Competencia Económica. (Texto vigente. Última reforma publicada DOF el 27 de enero de 2017). Recuperado de: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/doc/LFCE_270117.doc