



Modelo nacional para la competitividad

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura			
Modelo nacional para la competitividad					
Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento:		
	7° - 8°	8	Administración avanzada		
			Eje de formación:		
			Profesionalización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab ()		Tipo	T (X) P () T/P ()	
	Seminario () Otros (especificar)				
Carácter	Obligatorio ()	Optativo (X)	Horas		
	Obligatorio E ()	Optativo E ()			
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre	
			Teóricas: 4	Teóricas: 64	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 4	Total 64	
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Objetivo general:					
Al finalizar el curso, el alumnado aplicará los conceptos sobre los que se fundamenta el Modelo de Administración del Instituto para el fomento a la calidad total, A.C., (IFC) y su actual relevancia para organizaciones que operan en entornos cambiantes.					

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Comprenderá los retos a los que se enfrenta un país competitivo.
2. Conocerá el funcionamiento de una empresa competitiva.
3. Identificará las ventajas e importancia de un modelo de administración para la organización.
4. Identificará los elementos que integran y los resultados que se obtienen con el modelo nacional para la competitividad.
5. Comprenderá el análisis del entorno en el que se ve implicada la organización
6. Conocerá los elementos que conforman el análisis interno.
7. Identificará los retos y prioridades de la organización.
8. Relacionará el rumbo personal con el rumbo organizacional en el liderazgo.
9. Identificará la importancia del conocimiento del cliente para la fijación de estrategias.
10. Identificará las capacidades en el Modelo del Premio Nacional para Competitividad.
11. Conocerá los distintos tipos de diagnóstico de capacidades de la organización.
12. Conocerá la alineación y construcción de capacidades para la ejecución en el Modelo del Premio Nacional.
13. Identificará la eficiencia operativa en el seguimiento de calidad y productividad
14. Identificará la evaluación del desempeño con ayuda de herramientas cualitativas y cuantitativas.
15. Reconocerá indicadores, así como resultados de competitividad y sustentabilidad.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Competitividad de los Países y las Organizaciones	2	0
2	Escuelas de Estrategia/Interpretaciones de la Competitividad	4	0
3	Modelo de Administración	4	0
4	Modelo Nacional para la Competitividad del IFC	4	0
5	Análisis del Entorno: Conocimiento de las Oportunidades y Amenazas	4	0
6	Análisis Interno: Conocimiento de las Fuerzas y Debilidades	4	0
7	Retos y Prioridades de la Organización	4	0
8	Liderazgo en la Fijación del Rumbo de la Organización	4	0
9	Fijación de la Estrategia / Entrega Trabajo Medio Término	4	0
10	Capacidades de la Organización	4	0

11	Diagnóstico de las Capacidades de la Organización	4	0
12	Claves de la Ejecución Exitosa de la Estrategia	4	0
13	Eficiencia Operativa: Calidad y Productividad	4	0
14	Evaluación del Desempeño de la Organización	6	0
15	Resultados de Competitividad y Sustentabilidad	4	0
16	Recapitulación y Entrega de Trabajos Finales	4	0
Total		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	1. Competitividad de los Países y las Organizaciones
1	1.1 ¿Qué hace a un país competitivo? 1.2 México y los diagnósticos de competitividad 1.3 El FODA del país 1.4 Los retos a nivel microeconómico 1.5 Ejercicio: Prioridades para la competitividad del país
	2. Escuelas de Estrategia/Interpretaciones de la Competitividad
2	2.1 ¿Qué hace a una empresa competitiva? 2.2 La visión de Porter 2.3 La visión de Barney 2.4 Debate sobre los dos enfoques 2.5 La síntesis estratégica
	3. Modelo de Administración
3	3.1 ¿Qué es un Modelo de Administración? 3.2 ¿Por qué es importante definirlo? 3.3 Ventajas que aporta a la organización 3.4 Caso modelo de administración
	4. Modelo Nacional para la Competitividad del IFC
4	4.1 Elementos que lo integran 4.2 La alineación estrategia – ejecución – resultados 4.3 La relación causal de los resultados 4.4 Integración de auto diagnóstico
	5. Análisis del Entorno: Conocimiento de las Oportunidades y Amenazas
5	5.1 El análisis externo de la organización 5.2 Fuentes para conocerlo y entenderlo 5.3 Estructura para integrarlo 12.3Caso para aplicarlo
	6. Análisis Interno: Conocimiento de las Fuerzas y Debilidades
6	6.1 Las capacidades dinámicas de la organización 6.2 El diagnóstico de las capacidades

	6.3 Diseño de herramienta de auto diagnóstico
	7. Retos y Prioridades de la Organización
7	7.1 Tipos de retos que las organizaciones enfrentan 7.2 La matriz de prioridades 7.3 Caso aplicación
	8. Liderazgo en la Fijación del Rumbo de la Organización
8	8.1 El rol de líder en la fijación del rumbo 8.2 El conocimiento de uno mismo y la fijación del rumbo personal 8.3 El rumbo organizacional 8.4 Ejercicio “La estrategia personal”
	9. Fijación de la Estrategia / Entrega Trabajo Medio Término
9	9.1 La integración de los retos de la organización 9.2 El rol del líder y el conocimiento de clientes en la determinación de la estrategia 9.3 El planteamiento de la estrategia 9.4 La estrategia en un entorno cambiante 9.5 Caso definición de estrategia
	10. Capacidades de la Organización
10	10.1 La teoría de las capacidades 10.2 Las capacidades dinámicas 10.3 Las capacidades en el Modelo del Premio Nacional para Competitividad 10.4 La alineación de las capacidades a la estrategia
	11. Diagnóstico de las Capacidades de la Organización
11	11.1 Tipos de diagnóstico de capacidades 11.2 El diseño de los instrumentos 11.3 Ejercicio: diseño instrumento de diagnóstico de capacidades
	12. Claves de la Ejecución Exitosa de la Estrategia
12	12.1 Las capacidades para la ejecución en el Modelo del Premio Nacional para la Competitividad 12.2 Alineación de capacidades 12.3 Construcción de las capacidades
	13. Eficiencia Operativa: Calidad y Productividad
13	13.1 Eficiencia operativa 13.2 Integración sistémica 13.3 Control de los procesos 13.4 El sistema de trabajo
	14. Evaluación del Desempeño de la Organización
14	14.1 La evaluación cualitativa de la organización 14.2 La evaluación cuantitativa 14.3 La definición de indicadores 14.4 Los indicadores clave 14.5 El Balance Score Card

	15. Resultados de Competitividad y Sustentabilidad
15	15.1 El esquema de resultados del Premio Nacional de Competitividad 15.2 Los resultados de competitividad 15.3 Los indicadores de competitividad 15.4 Los resultados de sustentabilidad 15.5 Los indicadores de sustentabilidad 15.6 El mapa estratégico
16	16. Recapitulación y Entrega de Trabajos Finales

Estrategias didácticas	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exposición ◦ Trabajo en equipo ◦ Lecturas ◦ Trabajo de investigación ◦ Aprendizaje por proyectos ◦ Aprendizaje basado en problemas ◦ Casos de enseñanza

Evaluación del aprendizaje	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exámenes parciales ◦ Examen final ◦ Trabajos y tareas ◦ Presentación de tema ◦ Participación en clase
Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Administración, Ingeniería o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de 2 años en educación media superior, superior o posgrado.
Otras características	<p>10 años de experiencia en la implantación de Modelos de Gestión. Conocimiento y Dominio del Modelo Nacional para la Competitividad.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso: Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores (as) que ya imparten clases en la Facultad: Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

Bibliografía básica

- Grant, M. (2010), *Contemporary Strategy Analysis*, (7th edition).
- Grant, M. (2001), *Dirección Estratégica*, Civitas Ediciones.
- Harvard Business. (1996), *What Is Strategy?*
- Mintzberg, H. (1987). *Crafting Strategy*.

Bibliografía complementaria

- Hamel, G. (2007). *Resource-Based Theory: Creating and Sustaining Competitive Advantage*, Oxford University Press
- Harvard business review (1987). *Strategy Innovation and the Quest for Value*, Sloan Management Review Winter.
- Harvard business school Press. (2008). *The Execution Premium: Linking Strategy to Operations for Competitive Advantage*.
- Jay, B. y Delwyn, N. (2006). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*, (3rd edition) Prentice-Hall.
- Kaplan, R. y Norton, D. (2000). *The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment*, Harvard Business School Press.
- Kaplan, R. y Norton, D. (2004). *Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes*, Harvard Business School Press.
- Porter, M. (1980). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance* Free Press, *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, Free Press.

Mesografía complementaria

- Modelo Nacional para la Competitividad <http://competitividad.org.mx>
- Malcolm Baldrige Program <http://www.nist.gov/baldrige/>
- EFQM Program www.efqm.org/