



Geopolítica internacional aplicada a los negocios internacionales

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura			
Geopolítica internacional aplicada a los negocios internacionales					
Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento:		
	7º-8º	8	Asuntos internacionales		
			Eje de formación:		
			Profesionalización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab ()		Tipo	T (X) P () T/P ()	
	Seminario () Otros (especificar)				
Carácter	Obligatorio () Optativo (X)		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E ()				
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre	
			Teóricas: 4	Teóricas: 64	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 4	Total 64	
Seriación					
Ninguna ()					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa (X)					
Asignatura antecedente	Administración de los negocios internacionales				
Asignatura subsecuente	Ninguna				
Objetivo general:					
Al finalizar el curso, el alumnado distinguirá la forma en que diferentes grupos de interés buscan influir en el control de territorios o locaciones específicas del ámbito internacional con fines estratégicos y comerciales.					

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Comprenderá cómo se ha conceptualizado la geopolítica en sus principales corrientes de pensamiento.
2. Analizará eventos históricos decisivos relacionados con la geopolítica y cómo impactaron los negocios internacionales de su momento.
3. Reflexionará sobre las diversas dimensiones y dinámicas que afectan la capacidad de influencia de los actores que buscan controlar un lugar estratégicamente construido.
4. Examinará la importancia y el potencial de México en el escenario geopolítico actual
5. Elaborará un proyecto en donde se desarrollen estrategias geopolíticas y su posible aplicación en negocios internacionales actuales.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la geopolítica internacional	6	0
2	Hitos históricos geopolíticos	6	0
3	Panorama global y regional actual	16	0
4	Multidimensionalidad y complejidad en escenarios comerciales o sectoriales particulares	10	0
5	Estrategias de los negocios internacionales	14	0
6	Importancia geopolítica de México	12	0
Total		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	1. Introducción a la geopolítica internacional
1	1.1 Conceptos de geopolítica 1.2 Corrientes clásicas de pensamiento geopolítico 1.3 Tendencias contemporáneas
	2. Hitos históricos geopolíticos
2	2.1 Estrategias del imperio español (siglos XVI y XVII) 2.2 Estrategias del imperio británico (siglos XVIII y XIX) 2.3 Estrategias estadounidenses (siglos XX y XXI)
	3. Panorama global y regional actual

3	<p>3.1 El sistema-mundo y las periferias de seguridad</p> <p>3.2 EUA: Del mundo unipolar al multipolar</p> <p>3.3 China: la nueva ruta de la seda</p> <p>3.4 Rusia: energía, cambio climático y paso del norte</p> <p>3.5 El sureste asiático y el Pacífico</p> <p>3.6 La agenda europea</p> <p>3.6 Principales conflictos en el Oriente Medio</p> <p>3.7 Principales conflictos en África</p> <p>3.8 Principales retos de América Latina</p>
	4. Multidimensionalidad y complejidad en escenarios comerciales o sectoriales particulares
4	<p>4.1 Integración en América del Norte</p> <p>4.2 Cadenas de valor global que involucran a México</p> <p>4.3 Administración de recursos estratégicos</p> <p>4.4 Regulación y desregulación de flujos financieros</p> <p>4.5 Pasos internacionales clave para el comercio mundial</p>
	5. Estrategias de los negocios internacionales
5	<p>5.1 Basada en explotación de recursos</p> <p>5.2 Basada en industrias y servicios</p> <p>5.3 Basada en instituciones</p> <p>5.4 Estrategias globales, multi-domésticas y transnacionales</p>
	6. Importancia geopolítica de México
6	<p>6.1 Posición geográfica estratégica de México</p> <p>6.2 Mercados hispanohablantes</p> <p>6.3 Inversión extranjera</p>

Estrategias didácticas

<ul style="list-style-type: none"> ◦ Trabajos de investigación. ◦ Análisis de lecturas. ◦ Estudio de casos. ◦ Elaboración de mapas mentales y conceptuales. ◦ Aprendizaje colaborativo. ◦ Conformación de wikis.
--

Evaluación del aprendizaje

<ul style="list-style-type: none"> ◦ Ensayos ◦ Exámenes ◦ Resolución de casos y ejercicios ◦ Trabajos y tareas ◦ Presentación de tema ◦ Participación en clase
--

Perfil profesiográfico del docente

Título o grado	Licenciatura en Ciencias Sociales, Geografía o equivalente o áreas afines.
-----------------------	--

	Preferentemente que cuente con maestría en Administración, Ciencias sociales o experiencia equivalente.
Experiencia docente	Mínima de 2 años a nivel licenciatura.
Otras características	<p>Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso:</p> <p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

<p>Bibliografía básica</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Ballesteros, Carlos (coord.) “El gran desconcierto. Las regiones internacionales y las crisis de 2020”, FCPyS UNAM CDMX ◦ Brzezinski, Zbigniew (2016) <i>The Grand Chessboard: American Primacy and Its Geostrategic Imperatives</i>. ◦ Díaz Mata, Alfredo (Coord.) (2015) <i>El entorno complejo de las organizaciones</i>. FCA Publishing, UNAM: Ciudad de México ◦ Domínguez, Ricardo y Campos, Fabián (Eds.) (2015) <i>Relaciones internacionales y estudios de geopolítica en nuestra América</i>. UNAM: Ciudad de México ◦ Flint, Colin (2011) “Introduction to geopolitics” Segunda edición, Routledge: New York and London ◦ Harvey, David (2003) <i>Espacios de esperanza</i>, Akal: Madrid ◦ Huntington, Samuel (1996) <i>El choque de civilizaciones</i> ◦ Jalife-Rahme, Alfredo (2003) <i>Los 11 frentes antes y después del 11 de septiembre. Una guerra multidimensional</i>. Editorial Cadmos: Ciudad de México ◦ Kissinger, Henry (2016) <i>Orden mundial: Reflexiones sobre el carácter de las naciones y el curso de la historia</i>. Debate: Ciudad de México ◦ Kostrowicki, Jersy (1986). <i>Un concepto clave: organización espacial</i>, Instituto de Geografía, Serie Varia, No. 5. UNAM: México ◦ Lefebvre, Henri (1974) <i>La producción del espacio</i>, Capitán Swing: Madrid ◦ Nye, Joseph. (2011) “The Future of power” Public Affairs: New York ◦ Ramírez Velázquez, B. R. y L. López Levi (2015), <i>Espacio, paisaje, región, territorio y lugar: La diversidad en el pensamiento contemporáneo</i>, (Colección: Geografía para el siglo XXI, Serie: Textos Universitarios, núm. 17), Instituto de Geografía UNAM ◦ Taylor, Peter y Flint, Colin (1994) <i>Geografía política: Economía mundo, estado-nación y localidad</i>. Ed. Trama: Madrid
--

<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Dalby, S. (2020). <i>Anthropocene Geopolitics</i>. Canada.: University of Ottawa Press. ◦ Han, B. (2014). <i>Psicopolítica</i>. Barcelona: Herder: ◦ Latour, B. (2017). <i>Facing Gaia: Eight Lectures on the New Climatic Regime</i>. Cambridge: Polity. ◦ Meadows, D., Dennis L. M., Jørgen y William R. (1972). <i>The Limits to Growth</i> Nueva York: Universe Books.
