

Red de apoyo al emprendedor

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura			
Red de apoyo al emprendedor					
Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento:		
	7° - 8°	8	Administración avanzada		
			Eje de formación:		
			Profesionalización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab ()		Tipo	T (X) P () T/P ()	
	Seminario () Otros (especificar)				
Carácter	Obligatorio ()	Optativo (X)	Horas		
	Obligatorio E ()	Optativo E ()			
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre	
			Teóricas: 4	Teóricas: 64	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 4	Total 64	
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Objetivo general:					
Al finalizar el curso, el alumnado reconocerá el proceso del inicio de un negocio y el asesoramiento a empresas en la participación en programas, acceso a apoyos, productos, servicios y soluciones tanto del sector público como privado.					

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Conocerá la situación de la MIPYMES en México, su estructura, sus amenazas y sus oportunidades de crecimiento.
2. Conocerá la organización de INADEM analizando sus programas y los propósitos de cada uno.
3. Identificará la historia y la evolución de todos los aspectos referentes a la Red de Apoyo al Emprendedor.
4. Conocerá la guía completa de todos los requisitos que deben cumplir los emprendedores junto con los programas y modelos empresariales.
5. Analizará todos los programas financieros disponibles para el emprendedurismo en México.
6. Conocerá todas las herramientas tecnológicas para el crecimiento de un negocio.
7. Comprenderá los apoyos operacionales disponibles para un negocio.
8. Comprenderá los apoyos internacionalizantes disponibles en México para las MIPYMES.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Contexto Actual y Entorno de las MIPYMES en México	8	0
2	Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	8	0
3	Antecedentes y Mecanismos de Operación de la Red de Apoyo al Emprendedor	8	0
4	Herramientas para iniciar un negocio	8	0
5	Financiamientos para Emprendedores y MIPYMES	8	0
6	Tecnologías de la Información y Comunicación para tu Negocio	8	0
7	Apoyos para la Operación de tu Negocio	8	0
8	Apoyos para la Internacionalización de tu negocio	8	0
Total		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	
1	1. Contexto Actual y Entorno de las MIPYMES en México 1.1 ¿Qué son las MIPYMES? 1.2 Estadísticas Generales e importancia de las MIPYMES en la Economía Nacional. 1.3 Retos que enfrentan las MIPYMES en el país. 1.4 Marco Jurídico: Análisis de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. 1.5 Sectores Estratégicos por entidad federativa. 1.6 La nueva visión del emprendimiento en México.

	2. Instituto Nacional del Emprendedor (IANDEM)
2	<ul style="list-style-type: none"> 2.1. Creación, objetivos misión y visión. 2.2. Fondo Nacional Emprendedor. 2.3. Programas de Apoyo del Instituto Nacional del Emprendedor. <ul style="list-style-type: none"> 2.3.1. Programas para el Desarrollo Sectorial y Regional. 2.3.2. Programas de Desarrollo Empresarial. 2.3.3. Programas para Emprendimiento de Alto Impacto y Financiamiento. 2.3.4. Programas para MIPYMES e Incorporación de Tecnologías de la Información y Comunicación. 2.3.5. Justicia Cotidiana para Emprendedores
	3. Antecedentes y Mecanismos de Operación de la Red de Apoyo al Emprendedor
3	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Instrucciones Presidenciales. 3.2 Esquemas de Atención. 3.3 Miembros de la Red de Apoyo al Emprendedor. 3.4 Programas, productos, servicios y soluciones. 3.5 Mapeo del Ecosistema Emprendedor. 3.6 Herramientas de Apoyo de la Red. 3.7 ¿Cómo utilizar la Red de Apoyo al Emprendedor? Casos prácticos.
	4. Herramientas para iniciar un negocio
4	<ul style="list-style-type: none"> 4.1 Programa de Incubación en Línea (PIL). 4.2 Programas de Incubación presencial. 4.3 Modelos de Franquicias. 4.4 Inscripción al Registro Federal de Contribuyentes: Regímenes. 4.5 Obtención del Registro Patronal del IMSS (Prestaciones). 4.6 Trámites (Licencias de Funcionamiento). 4.7 Diseño de Logotipo y Registro de Marca. 4.8 Contratación de Personal. 4.9 Herramientas electrónicas para tu negocio. <p>Nota: Se invitará a los aliados de la Red de Apoyo al Emprendedor para que puedan dar a conocer los apoyos que ofrecen en este sentido. (IANDEM, SARE, SAT, IMPI, ETC.)</p>
	5. Financiamiento para Emprendedores y MIPYMES
5	<ul style="list-style-type: none"> 5.1 Programas de Fondeo. 5.2 Apoyos para iniciar un negocio a subsidio. 5.3 Financiamientos para iniciar un negocio. 5.4 Fondos de capital. 5.5 Microcréditos. 5.6 Programas de financiamiento a través de la Banca Comercial. 5.7 Talleres de Cultura Financiera. 5.8 Financiamiento para cambios de equipo. <p>Nota: Se invitará a los aliados de la Red de Apoyo al Emprendedor para que den a conocer los productos y las ventajas de cada uno de ellos. (IANDEM, KUBO FINANCIERO, PRONAFIM, NAFIN, BANAMEX, BBVA BANCOMER, PLAY BUSINESS, ETC.)</p>
	6. Tecnologías de la Información y Comunicación para tu Negocio

6	<p>6.1 Uso de Internet. 6.2 Geolocalización. 6.3 Sitio Web y aplicaciones móviles. 6.4 Comercio Electrónico. 6.5 Marketing Digital. 6.6 Redes Sociales. 6.7 Software legal y Equipamiento</p> <p>Nota: Se invitará a los aliados de la Red de Apoyo al Emprendedor para que den a conocer los productos y las ventajas de las soluciones que ofrecen. (Google, Facebook, Microsoft, HP, etc).</p>
	7. Apoyos para la Operación de tu Negocio
7	<p>7.1 Facturación Electrónica. 7.2 Nómina Electrónica. 7.3 Reclutamiento de Personal. 7.4 Capacitación de Recursos Humanos. 7.5 Cultura Financiera. 7.6 Certificaciones para el trabajo, por sector e industria. 7.7 Publicidad responsable</p> <p>Nota: Se invitará a los aliados de la Red de Apoyo al Emprendedor para que den a conocer los productos y las ventajas de las soluciones que ofrecen. (Aspel, lo Facturo, Manpower, PROFEPA, SECTUR, STPS, etc).</p>
	8. Apoyos para la internacionalización de tu negocio
8	<p>8.1 Registro de Marca Internacional. 8.2 Empaque y Embalaje. 8.3 Diseño de campaña de imagen internacional. 8.4 Estudios de logística. 8.5 Estudios de mercado y planes de negocio para la exportación o internacionalización. 8.6 Aceleración Internacional. 8.7 Implantación y certificación de Normas y Requisitos Internacionales de Exportación y Sistemas de Gestión de proveeduría para exportadores. 8.8 Factoraje Internacional.</p> <p>Nota: Se invitará a los aliados de la Red de Apoyo al Emprendedor para que den a conocer los productos y las ventajas de las soluciones que ofrecen (PROMÉXICO, BANCOMEXT, FEDEX, TECHBA, etc).</p>

Estrategias didácticas
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exposición ◦ Trabajo en equipo ◦ Lecturas ◦ Trabajo de investigación ◦ Aprendizaje por proyectos ◦ Aprendizaje basado en problemas ◦ Casos de enseñanza

Evaluación del aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exámenes parciales ◦ Examen final ◦ Trabajos y tareas ◦ Presentación de tema ◦ Participación en clase ◦ Rúbricas ◦ Portafolios 	
Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciado en Ciencias Sociales y/o Económicas Administrativas
Experiencia docente	Mínima de 2 años en educación media superior, superior o posgrado.
Otras características	<p>Experiencia mínima tres años en temas de emprendimiento y apoyos a MIPYMES.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso: Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad: Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

Bibliografía básica	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ <i>Emprendedores Endeavor la nueva cara de México IV</i> (2012). Endeavor. ◦ <i>Emprendedores Endeavor la nueva cara de México V.</i> (2013). Endeavor. ◦ <i>Global Women Entrepreneur Leaders Scorecard</i>, Dell, Producido por ACG (2015). Inc. <i>Proyecto INADEM, Red Nacional de Mentores</i>, Endeavor. ◦ Efecto Multiplicador Ciudad de México (s.f) <i>1era Investigación de Emprendedores de Alto Impacto</i>, Endeavor México, IPADE Business School. PWC. ◦ Ernst y Young. (2011). <i>Entrepreneurs speak out, A call to action for G20 governments.</i> ◦ Ernst y Young. (2012). <i>Funding the future, Access to finance for entrepreneurs in the G20.</i> ◦ Green Street, Ernst y Young. (2014). <i>Emprendimiento Social.</i> México. ◦ <i>Nature or nurture? Decoding the DNA of the entrepreneur.</i> 	
Mesografía básica	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Página Web del Instituto Nacional del Emprendedor. (INADEM). http://www.inadem.gob.mx ◦ Página Web de la Red de Apoyo al Emprendedor. https://www.redempendedor.gob.mx/ ◦ Sistema Emprendedor. http://www.sistemaempendedor.gob.mx/ 	

Bibliografía complementaria

- México. *Plan Nacional de Desarrollo 2018*, Presidencia de la República
- México. *Reglamento interior de la Secretaría de Economía*, Secretaría de Economía. (Vigente)
- México. *Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa*. (Vigente)
- México. *Programa de Desarrollo Innovador 2018*, Secretaría de Economía (Vigente)
- México. *Presupuesto de egresos 2016*. (Vigente)
- México. *Reglas de Operación del Fondo Nacional Emprendedor 2016*, INADEM. (Vigente)
- México. *Análisis de la Oferta del Ecosistema Emprendedor en México*. (Vigente)

Mesografía complementaria

- Sectores Estratégicos
<https://www.redemprendedor.gob.mx/templates/redemprendedor/sectores/#durango>
- 2015 Global Women Entrepreneur Leaders Scorecard
<https://www.dell.com/learn/us/en/vn/corporate~secure~en/documents~2015-gwel-country-category-scores.pdf>