

Planeación y desarrollo de productos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura			
<b>Planeación y desarrollo de productos</b>					
<b>Clave</b>	<b>Semestre</b>	<b>Créditos</b>	<b>Campo de conocimiento:</b> Operaciones y adquisiciones		
	7º-8º	8	<b>Eje de formación:</b> Profesionalización		
<b>Modalidad</b>	Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Seminario ( ) Otros (especificar)		<b>Tipo</b>	T ( X ) P ( ) T/P ( )	
<b>Carácter</b>	Obligatorio ( ) Optativo ( X ) Obligatorio E ( ) Optativo E ( )		<b>Horas</b>		
<b>Duración (Número de semanas)</b>	16		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>	
			<b>Teóricas:</b> 4	<b>Teóricas:</b> 64	
			<b>Prácticas:</b> 0	<b>Prácticas:</b> 0	
			<b>Total:</b> 4	<b>Total:</b> 64	
<b>Seriación</b>					
Ninguna ( X )					
Obligatoria ( )					
<b>Asignatura antecedente</b>					
<b>Asignatura subsecuente</b>					
<b>Indicativa ( )</b>					
<b>Asignatura antecedente</b>					
<b>Asignatura subsecuente</b>					
<b>Objetivo general:</b>					
Al finalizar el curso, el alumnado aplicará los conceptos, características y elementos fundamentales para la planeación y el desarrollo de producto en el marco de una economía circular.					

**Objetivos particulares:**

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Conocerá los principios para el planeación y desarrollo de productos dentro de una economía circular.
2. Comprenderá la importancia que tiene la descripción técnica de los productos para la mezcla de productos y su relación con el ciclo de vida del producto.
3. Conocerá algunas de las estrategias relacionadas con la planeación de un producto.
4. Comprenderá la importancia que tiene la adecuada gestión de un producto para la toma de decisiones y su implicación con las otras áreas funcionales.
5. Comprenderá los elementos que se toman en cuenta para el desarrollo de producto con perspectiva sustentable.
6. Conocerá los elementos de diseño de productos para una economía circular.
7. Utilizará estrategias relativas a la propiedad intelectual y al financiamiento en el desarrollo de productos.

<b>Índice temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Nuevos enfoques para generar valor en un producto	6	0
<b>2</b>	Producto	10	0
<b>3</b>	Planeación del producto	10	0
<b>4</b>	Gestión del producto	10	0
<b>5</b>	Desarrollo del producto	12	0
<b>6</b>	Diseño de productos para una economía circular	8	0
<b>7</b>	Propiedad intelectual y financiamiento del producto	8	0
<b>Total</b>		<b>64</b>	

<b>Contenidos temáticos</b>	
<b>Subtemas</b>	
<b>Temas</b>	<b>1. Nuevos enfoques para generar valor en un producto</b>
<b>1</b>	1.1. Características de la Economía Circular 1.2. Principios de la Economía Circular 1.3. Beneficios de la Economía Circular
	<b>2. Producto</b>
<b>2</b>	2.1. Concepto del producto 2.2. Mezcla de productos 2.3. Ciclo de vida del producto

	<b>3. Planeación del producto</b>
<b>3</b>	3.1. Procesos y organización del desarrollo de producto 3.2. Planificación de nuevos productos 3.3. Estrategias y características del producto
	<b>4. Gestión del producto</b>
<b>4</b>	4.1. Análisis de la competencia y el entorno competitivo del producto 4.2. Gestión del desarrollo de un producto 4.3. Implicaciones con otras áreas funcionales 4.4. Principales metodologías para el desarrollo de producto 4.5. Técnicas de diseño para las decisiones sobre un producto 4.6. Tipos de nuevos productos
	<b>5. Desarrollo del producto</b>
<b>5</b>	5.1. Desarrollo e innovación de productos 5.2. Proceso del desarrollo de productos 5.3. Fases del desarrollo de productos
	<b>6. Diseño de productos para una economía circular</b>
<b>6</b>	6.1. Diseño de productos circulares 6.2. Potencial de circularidad de los residuos y materiales 6.3. Acciones circulares para el diseño de producto
	<b>7. Propiedad intelectual y financiamiento del producto</b>
<b>7</b>	7.1. Importancia de la propiedad intelectual en el desarrollo de productos 7.2. Fuentes de financiamiento 7.3. Características del financiamiento 7.4. Importancia de las fuentes de financiamiento

<b>Estrategias didácticas</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Exposición</li> <li>◦ Trabajo en equipo</li> <li>◦ Lecturas</li> <li>◦ Trabajo de investigación</li> <li>◦ Aprendizaje por proyectos</li> <li>◦ Aprendizaje basado en problemas</li> <li>◦ Casos de enseñanza</li> </ul>
<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Exámenes parciales</li> <li>◦ Examen final</li> <li>◦ Trabajos y tareas</li> <li>◦ Presentación de tema</li> <li>◦ Participación en clase</li> <li>◦ Asistencia</li> <li>◦ Rúbricas</li> </ul>

<b>Perfil profesiográfico del docente</b>	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Administración, Ingeniería Industrial, Contaduría, o áreas afines.
<b>Experiencia docente</b>	Mínimo 2 años a nivel superior.
<b>Otras características</b>	<p>Tener experiencia en administración de operaciones y/o producción en empresas públicas o privadas por un periodo de un año como mínimo; así como contar con experiencia docente mínima de tres años.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso:</p> <p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

<b>Bibliografía básica</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Chase, B. y Jacobs, F. (2018). <i>Administración de operaciones: producción y cadena de suministros</i>. México: McGraw-Hill, Base de datos: LIBRUNAM.</li> <li>◦ Espaliat, M. (2017). <i>Economía circular: Introducción a los principios de la sostenibilidad</i>. Create Space Independent Publishing Platform</li> <li>◦ Jacobs, F. y Chase, B. (2019). <i>Administración de operaciones: producción y cadena de suministros</i>. México: McGraw-Hill Education, Base de datos: LIBRUNAM.</li> <li>◦ Lerma, A. (2017). <i>Desarrollo de productos. Una visión integral</i> (5ª ed.). México: Cengage Learning. Base de datos: LIBRUNAM,</li> </ul>	
<b>Mesografía (referencias electrónicas)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <i>Administración e Informática, Memoria del Congreso</i>. <a href="http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xvii/docs/N06.pdf">http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xvii/docs/N06.pdf</a></li> <li>◦ Belda I. (2018). <i>Economía circular: un nuevo modelo de producción y consumo sostenible</i>. España: Editorial Tébar Flores. Base de datos: LIBRUNAM</li> <li>◦ Espitia, I.C., Martínez, J.A. y Galeana, E. (2012). Gestión de productos sustentables y el impacto que genera en el comportamiento del consumidor. <i>XXIV Congreso Internacional de Contaduría</i>,</li> <li>◦ González, M. C. (2020). La economía circular: Una opción inteligente. <i>Dossieres EsF n.º 37</i>. Economistas sin Fronteras.</li> </ul>	
<b>Bibliografía complementaria</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Simón, N. y Rueda, I. (2016). <i>Hacia una administración sustentable</i>. Ciudad de México, México. Publicaciones Empresariales UNAM FCA Publishing.</li> </ul>	
<b>Mesografía (referencias electrónicas)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Narváez, I. Ética organizacional ¿el primer paso para las organizaciones sustentables? <i>XXIV Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, Memoria del Congreso</i>. <a href="http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xxiv/docs/4.02.pdf">http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xxiv/docs/4.02.pdf</a></li> <li>◦ Vera, P. S. (2017). Administración y Sustentabilidad ¿Cuál Es La Pregunta? <i>XXII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, Memoria del Congreso</i>. <a href="http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xxii/docs/4.02.pdf">http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xxii/docs/4.02.pdf</a></li> </ul>	