

TALLER DE COMUNICACIÓN I

Propósitos generales

En la enseñanza de la comunicación en el Colegio de Ciencias y Humanidades destaca el elemento humanístico y social. *Aprender a ser* a partir del aprender a conocer y del aprender a hacer. Y esto empieza desde el rescate mismo del valor de la práctica diaria. Es la esfera de la vida cotidiana a la que pretenden afectar los aprendizajes relevantes seleccionados en este Taller de Comunicación I. En ella se arraigan y anidan las posibilidades de transformación del individuo y de la sociedad, y donde aquél tiene la oportunidad de convertirse o no en persona y sujeto de su historia personal. Es, en efecto, en la vida cotidiana, *a)* donde el ser humano, en este caso el alumno, se manifiesta en todo su campo de experiencia, dotado de instintos, inteligencia, sentimientos, habilidades, necesidades y sueños, *b)* donde expresa la pluralidad de sus actividades: estudio, trabajo, deporte, ocio, amistad, etcétera, *c)* donde atribuye de manera quasi–espontánea y mediante pequeñas elecciones, una jerarquía a cada una de sus actividades, *d)* donde cobra o no conciencia de su conocer, de su hacer y de su ser.

El propósito general del programa de Taller de Comunicación I es ofrecer elementos para que el alumno se vaya autoafirmando como sujeto autónomo y, por tanto, responsable de su conocer, de su hacer y de su ser en el espacio privado, al tiempo que va aprendiendo a tomar sus propias decisiones para desempeñarse mejor en el espacio público.

El propósito de la primera unidad está centrado en la comprensión y valoración de la comunicación como instrumento primordial de los procesos de socialización, así como en la relevancia del lenguaje en sus diferentes niveles y formas de comunicación, no verbal y verbal, en las relaciones humanas. El uso de todo ello contribuirá a un mejor desempeño del alumno en los ámbitos en los que se mueve en su vida cotidiana.

En la segunda unidad, se analiza el proceso de comunicación, con el fin de que el alumno conozca su estructura y funcionamiento, advierta la diferencia entre los procesos de comunicación e información, valore la importancia de los elementos básicos del proceso de comunicación, así como los factores que pueden favorecerla o limitarla.

Finalmente, en la tercera unidad, y una vez que el alumno ha cobrado conciencia de su ser, en y para la comunicación, se le abre un abanico de posibilidades en cuanto a su desempeño comunicativo en los diferentes grupos que actúan en la sociedad y a los que él pertenece.

De este modo el Taller de Comunicación I tiene como propósitos específicos que los alumnos:

1. Expliquen la importancia de los procesos de comunicación humana, mediante el ejercicio de las diferentes formas y usos del lenguaje, para identificar su ser social en relación con su entorno cultural.
2. Comprendan el proceso de la comunicación a través de la identificación de sus elementos para mejorar sus habilidades comunicativas.
3. Comprende la comunicación grupal en contextos diversos, mediante la identificación de formas y recursos, para promover una actitud ética en sus relaciones grupales, fomentar su interés en los procesos sociales y el uso crítico de las tecnologías de información y comunicación.

Contenidos del primer semestre

Unidad 1. La comunicación humana.

Unidad 2. El proceso de comunicación.

Unidad 3. La comunicación grupal en los procesos sociales.

Unidad 1. La comunicación humana

Presentación

El estudiante que cursa el Taller de Comunicación I, en la búsqueda consciente o inconsciente de su identidad, encontrará, en esta primera unidad, elementos valiosos para la construcción de su propio *yo*. A medida que avance en sus estudios podrá advertir que sus esfuerzos por constituirse en sujeto *autónomo* y, por ello, responsable de su vida se verán recompensados si empieza por concebirse a sí mismo como un ser *en y para* la comunicación (intrapersonal), pero también como un ser en relación con el “otro” (interpersonal).

De ahí que, en esta primera unidad, el alumno empieza por concebirse y aceptarse como un ser de relaciones consigo mismo y a reconocer a los demás integrantes de su grupo e interactuar con ellos. Se trata de interacciones comunicativas iniciales que irá enriqueciendo a lo largo del curso, a partir de elementos tales como los siguientes:

- a) La gradual toma de conciencia sobre la importancia de la comunicación en la formación y desarrollo de las sociedades humanas.
- b) El conocimiento de las principales características del lenguaje, su importancia en el proceso de hominización y su trascendencia para la vida de las personas y de las sociedades.

c) La exploración de situaciones personales y sociales en las que la comunicación interpersonal es un factor fundamental. En donde las relaciones éticas son necesarias; es decir, que a partir de la experiencia personal reflexionará sobre la naturaleza moral de sus actos y sus consecuencias sociales.

d) El desarrollo de las habilidades para distinguir y usar diferentes formas de lenguajes, con sus respectivos códigos.

e) La posibilidad de darse cuenta de que la comunicación no es algo ya dado, sino una potencialidad susceptible de desarrollo mediante el estudio y la práctica.

El análisis de los diferentes niveles de comunicación para mejorar sus habilidades comunicativas.

| | |
|--|----------------------------|
| Propósito: Al finalizar la unidad el alumno: Explicará la importancia de los procesos de comunicación humana, mediante el ejercicio de las diferentes formas y usos del lenguaje, para identificar su ser social en relación con su entorno cultural. | Tiempo: 26 horas |
|--|----------------------------|

| Aprendizaje | Temática | Estrategias sugeridas |
|---|--|--|
| Reconoce el estudio de la comunicación como una disciplina humanística. | <p>El programa de la asignatura y su relación con el modelo educativo.</p> <p>La comunicación humana como objeto de estudio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disciplinario. • Multidisciplinario. | <p>Inicio</p> <ul style="list-style-type: none"> • El profesor realiza dinámica de presentación con los alumnos para integrar al grupo. • Presenta el programa de la materia e interactúa con los alumnos para explicar su relación con el Modelo Educativo del Colegio y la materia como “taller didáctico”. <p>Desarrollo</p> <p>Los alumnos a partir de la lectura del texto correspondiente al estudio multidisciplinario de la comunicación humana forman equipos y elaboran un mapa conceptual.</p> <p>Cierre</p> <p>En plenaria, presentan los mapas conceptuales y reflexionan sobre el objeto de estudio de la comunicación humana y su relación con el programa de la materia.</p> |
| Identifica la comunicación como recurso necesario para la integración personal y social y para la solución de conflictos. | <p>La comunicación como recurso para la integración social:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoconocimiento. • Intersubjetividad. • Otredad comunicativa. • Comunidad. <p>La comunicación como recurso para la solución de conflictos en el entorno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Familiar. • Escolar. • Otros. | <p>Inicio</p> <p>El profesor explica la importancia de conocerse y reconocerse, con cualidades y defectos, como seres únicos; solicita a los alumnos escriban su autobiografía y citar en ella aspectos relevantes de su vida que consideren han marcado sus formas de ser en los diferentes entornos en los que se desenvuelven; así como las cualidades y defectos que consideren tener.</p> <p>Desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> • A partir de la lectura de un texto relativo al tema, los alumnos identifican aquello que observaron, relacionándolo con su autobiografía. • Reflexionan en plenaria sobre los aspectos encontrados que han influido en su vida, comentan ciertas conductas y cómo afectan en su relación con el otro, al final proponen conductas que les permitan mejorar sus relaciones de comunicación. • Los alumnos organizados en equipos, anotan cuatro temas que generen conflicto en el contexto familiar o escolar, reflexionan y proponen posibles vías de solución. |

| Aprendizaje | Temática | Estrategias sugeridas |
|---|---|---|
| Comprende la comunicación en sus diferentes niveles para promover relaciones sociales éticas. | <p>La ética en la comunicación en sus diferentes niveles (intrapersonal, interpersonal, grupal y masiva):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos. • Habilidades. • Actitudes y Valores. | <p>Cierre Un integrante de cada equipo comparte en plenaria las conclusiones a las que llegaron y reflexionan sobre la importancia de la comunicación como recurso necesario para la integración personal, social y para la solución de conflictos.</p> <p>Inicio El profesor selecciona el texto relativo al tema niveles de comunicación y solicita al grupo que elabore un <i>mapa mental</i> de la lectura los niveles de comunicación.</p> <p>Desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> • El grupo asiste a la proyección de alguna película relativa al tema. • Los alumnos realizan el análisis de los niveles de comunicación que identificaron en la película, también de los conocimientos, habilidades, actitudes y valores encontrados en dichos niveles y entreguen un texto escrito. • En equipos, los alumnos representan algunos de los niveles de comunicación. <p>Cierre El profesor solicita un reporte de investigación sobre los conocimientos, habilidades, actitudes y valores de los jóvenes en la actualidad, así como su relación con el uso ético de la comunicación.</p> |
| Explica el papel del lenguaje en el proceso de hominización. | <p>El lenguaje en su dimensión histórico-social:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje y pensamiento • Formas del lenguaje | <p>Inicio El profesor presenta al grupo el video <i>La Guerra del Fuego</i> (o algún otro alusivo al tema). Los alumnos elaboran la ficha técnica del video y un comentario escrito acerca de la aparición del lenguaje tal como se presenta en la película.</p> <p>Desarrollo Los alumnos divididos en equipos, realizan la lectura atenta de un texto alusivo al tema y elaboran una línea del tiempo sobre las diferentes formas de lenguaje en la historia.</p> <p>Cierre En plenaria, y a partir de su línea de tiempo, reflexionan sobre la aparición del lenguaje y las primeras manifestaciones de la cultura.</p> |

| Aprendizaje | Temática | Estrategias sugeridas |
|--|---|--|
| Reconoce el papel, importancia y manifestación del lenguaje en las interacciones sociales. | <p>Manifestaciones del lenguaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje no verbal: <ul style="list-style-type: none"> - Paralenguaje. - Kinésica. - Proxémica. - Silencio. - Indumentaria. - Otros. | <p>Inicio</p> <ul style="list-style-type: none"> • El profesor solicita al grupo previamente la lectura de un texto correspondiente al tema: Lenguaje no verbal. • El profesor presenta la película: <i>El niño salvaje</i>, de Francois Truffaut. <p>Desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los alumnos a partir de la lectura y la película, formulan comentarios de manera oral sobre la relación pensamiento–lenguaje. • Los alumnos redactan un comentario libre sobre las formas de lenguaje verbal (oral y escrito) y no verbal vistos en la película y la relevancia del lenguaje en el contexto cultural y en su vida diaria. <p>Cierre</p> <p>Los alumnos, en plenaria, comparten sus comentarios y reflexionan sobre el papel del lenguaje en la interacción social.</p> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Expresiones del lenguaje en su contexto sociocultural: <ul style="list-style-type: none"> - Jerga. - Caló. - Otros. • La comunicación en la construcción de las expresiones culturales: <ul style="list-style-type: none"> - Cultura popular. - Arte. | <p>Inicio</p> <p>El profesor presenta un video o solicita la lectura de un texto donde se ejemplifique el uso de distintas expresiones como jerga y caló, creencias, mitos y manifestaciones artísticas.</p> <p>Desarrollo</p> <p>Los alumnos redactan o presentan en un sociodrama algunos ejemplos sobre dichas expresiones.</p> <p>Cierre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los alumnos comentan en plenaria sus observaciones y reflexiones sobre la relación de dichas expresiones: jerga, caló, creencias, mitos y expresiones artísticas en su contexto sociocultural. • Los alumnos organizados en equipos, realizan una investigación de campo para observar en su comunidad manifestaciones de dichos conceptos y toman fotografías o graban algunos ejemplos. • En plenaria los equipos presentan los resultados de su investigación y el profesor apoya a los alumnos para que se den las conclusiones al tema. |

Evaluación

Diagnóstica

Se recomienda al profesor explorar, conocimientos previos y experiencias de los alumnos, con relación a temáticas asociadas con la comunicación, elementos de la situación comunicativa, formas del lenguaje, recursos retóricos entre otros, haciendo preguntas detonantes, lluvia de ideas o cuestionarios.

Formativa

- Reconoce los conceptos de la comunicación como disciplina humanística, autoconocimiento—otredad—comunidad, niveles de comunicación y diferentes formas del lenguaje en la historia; a través de la elaboración correcta de mapas conceptuales, redacción clara de comentarios escritos, investigaciones en diversas fuentes de información.
- Disposición para la participación en las distintas actividades individuales, en equipos y en plenaria, que le ayuden a comprender a la comunicación como recurso necesario para la integración social y para la solución de problemas.
- Disposición a la escucha atenta, para identificar cómo el análisis de los niveles de comunicación sirven para promover relaciones sociales éticas.
- Interés para reconocer el papel del lenguaje en los procesos de interacción social.

Sumativa

- Cumplimiento en las distintas actividades individuales, en equipos y en plenaria.
- Entrega oportuna de los mapas conceptuales, comentarios escritos y reportes de investigación.
- Reflexión sobre el desempeño individual en el salón de clases.

Referencias

Para el alumno

Básica

- Cabeiro, R. (2006). *La buena comunicación*. Buenos Aires: Paidós.
- Cerrillos, J. S. (coord.). (2009). *Taller de comunicación I. Paquete didáctico*. México: UNAM—CCH Oriente.
- Cerrillos, J. S. (coord.). (2009–2010). *Guía para el profesor: aplicada al curso Taller de comunicación I*. (En formato digital).
- Corral, M. de J. (2011). *Comunicación y vida I*. México: Edere.
- Corral, M. de J. (2012). *Identidad, socialización y comunidad desde la comunicación*. México. (paper).
- Sánchez, R. (2009). *Procesos de socialización y niveles de comunicación*. México: CCH—UNAM (Producto INFOCAB 2008–2009, Plantel Naucalpan).
- Santa María, L. (2010). *Taller de comunicación humana*. México: Santa María Ediciones /UNAM—CCH Azcapotzalco.
- Vidal, J. (2007). *Realidad. Revisión y análisis de la comunicación humana*. México: UNAM—CCH.

Para el profesor

Complementaria

- Beristáin, H. (2001). “La Densidad Figurada del lenguaje alburero”. *Revista de Retórica y Teoría de la Comunicación*. Año 1 (vol. 1), 53–60.
- Corral, M. de J. (2009). La comunicación intersubjetiva y los estudios sobre comunicación. *La comunicación humana como fundamento de la vida social*. México: Editoras los miércoles.
- Enz, A., Fantin, R y Laharrague, I. (2006). *Comunicar para el cambio social*. Buenos Aires: La Crujía.
- Gómez, L. (2012). Ética y valores. México: Mc Graw Hill.
- Knapp, L. M. (2010). *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*. (10^a ed.). Barcelona: Paidós.
- Martínez, L. (2003). *Autoconocimiento y comunicación humana*. México: UIA.
- Moncada, A. (2012). *Hominización y comunicación*, México: CCH Sur, UNAM.
- Pease, A. (2002). *El lenguaje del cuerpo. Cómo leer el pensamiento de los demás por sus gestos*. Barcelona: Paidós.
- Piñuel, J. L. y Lozano, A. C. (2006). *Ensayo general sobre la comunicación*. Barcelona: Paidós.

Philippe, T. (2004). *El lenguaje del cuerpo. Conozca a su interlocutor a través de sus gestos y posturas*. Bilbao: Mensajero.

Todorov, T. (2008). *La vida en común. Ensayo de antropología general*. México: Taurus.

Cibergrafía

Flecha, R. (2012). *Aprendizaje dialógico en la sociedad de la información*. Recuperado en octubre de 2012, de <www.zarauzgune.com/prestakuntza/.../APRENDIZAJEDI.doc>

La Bronca. (2011). *La muerte de la conversación*. Recuperado el 7 de febrero de 2013, de <<http://labronca.blogspot.mx/2011/11/la-muerte-de-la-conversacion.html>>

Ros, N. (2012). *El lenguaje artístico, la educación y la creación*. Recuperado el 8 de diciembre de 2015, de <www.campus-oei.org/revista/deloslectores/677Ros107.PDF>

Videografía

Annaud, J. J. (Director). (1981). *La guerra del fuego*. [DVD]. Francia: International Cinema Corporation.

Orman, G. (Director). (2012). *La muerte de la conversación*. Recuperado el 7 de febrero de 2013, de <<http://www.youtube.com/watch?v=GrDZQnd6H6A>>

Sheridan, J. (Director). (1989). *Mi pie izquierdo*. [DVD]. Irlanda: Granada Film.

Truffaut, F (Director). (1970). *El niño salvaje*. [DVD]. Francia: Les Films du Carrosse.

Unidad 2. El proceso de la comunicación

Presentación

El ser humano es un ser complejo e inacabado. Lo primero por su naturaleza biológica. Su estructura psíquica lo hace un ser único, movido por razones y emociones. Lo segundo, porque el ser humano está siempre en situación de permanente construcción. Por eso se dice de él que no es, sino que está siendo.

Asimismo, la comunicación no es un hecho aislado ni estático, sino un proceso, el cual puede realizarse según lo planeado o previsto por los participantes, o tomar una dirección diferente. Esto es atribuible a diversos factores: contextos espacio-temporales, conductas comunicantes en su papel de emisores o perceptores, conocimiento de los códigos para elaborar mensajes, características y funcionamiento del canal utilizado, barreras en el proceso de comunicación, entre otros. En síntesis, la comunicación es un proceso complejo donde inciden factores subjetivos y objetivos.

El propósito es que al finalizar la unidad, el alumno comprenda el proceso de la comunicación mediante la identificación de sus elementos y de su análisis.

Se pretende apoyar los siguientes aprendizajes de los alumnos:

- Establece las diferencias y la relación entre comunicación e información.
- Describe a la comunicación y la modela como un proceso a partir de la identificación de sus elementos.
- Contrasta los factores que favorecen o limitan el proceso de comunicación.

Se trata de que el alumno desarrolle conocimientos, habilidades, actitudes y valores comunicativos que le permitan socializar y afirmarse como ser humano.

Propósito:

Al finalizar la unidad, el alumno:

Comprenderá el proceso de la comunicación a través de la identificación de sus elementos para mejorar sus habilidades comunicativas.

Tiempo:
16 horas

| Aprendizajes | Temática | Estrategias sugeridas |
|--|---|---|
| Establece la diferencia y relación entre comunicación e información. | <p>Concepto de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Características de la comunicación. <p>Concepto de Información:</p> <ul style="list-style-type: none"> Características de la información. | <p>Inicio El profesor solicita la lectura de un texto correspondiente al tema: <i>Concepto y características de la comunicación y de la información</i>.</p> <p>Desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> Los alumnos elaboran un resumen a partir de la lectura. Los alumnos, organizados en equipos, comentan sobre su resumen e identifican ejemplos de comunicación e información en su vida cotidiana. Reflexionan por escrito sobre la importancia de la comunicación e información en el salón de clase. <p>Cierre En plenaria los alumnos comentan su trabajo y hacen hincapié entre la diferencia y relación de comunicación con información.</p> |

| Aprendizajes | Temática | Estrategias sugeridas |
|---|--|--|
| Explica a la comunicación como un proceso a partir de la identificación de sus elementos. | <p>Concepto y características del proceso de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelos lineales. • Modelos horizontales o circulares. <p>Elementos básicos del proceso de la comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emisor. • Perceptor. • Mensaje. • Códigos. • Canal (Medio). • Contexto. • Retroalimentación. • Ruido. | <p>Inicio</p> <ul style="list-style-type: none"> • El profesor solicita la lectura de un texto correspondiente al tema: <i>Concepto y características del proceso de comunicación y sus elementos básicos</i>. • Los alumnos escriben un breve comentario y responden a la pregunta: ¿por qué a la comunicación se le define como proceso? <p>Desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los alumnos, con la información obtenida en la actividad anterior, elaboran un mapa mental de los elementos básicos del proceso de la comunicación. • Los alumnos, organizados en equipos, preparan en el salón de clases una breve representación o un sociodrama sobre algún problema escolar o familiar. • Los alumnos analizan y reflexionan por escrito sobre las características de cada uno de los elementos del proceso de comunicación vistos en la representaciones o sociodramas que hayan escenificado, comparten su trabajo con sus compañeros de equipo y luego en plenaria. • Los alumnos eligen un caso real de comunicación a través de una red social donde ellos participen, analizan los elementos de comunicación y los contrastan con el ejercicio de comunicación cara a cara que realizaron con anterioridad. Registran su trabajo en el cuaderno. <p>Cierre</p> <p>En plenaria comentan las diferencias que encontraron entre los dos ejercicios para identificar los elementos básicos del proceso de comunicación.</p> |
| Contrasta los factores que favorecen o limitan el proceso de comunicación. | <p>Factores que favorecen o limitan el proceso de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redundancia. • Fidelidad. • Barreras. | <p>Inicio</p> <ul style="list-style-type: none"> • El profesor solicita una lectura referente al tema: <i>Los factores que favorecen o limitan el proceso de comunicación</i>. • Los alumnos elaboran un cuadro sinóptico e identifican en la lectura los conceptos de redundancia, fidelidad y barreras de la comunicación. <p>Desarrollo</p> <p>Los alumnos, organizados en equipo, representan en el salón de clase un ejemplo de algún caso de redundancia, fidelidad o barreras.</p> <p>Cierre</p> <p>En plenaria, alumnos y profesor reflexionan sobre los factores que limitan o favorecen la comunicación.</p> |

Evaluación

Diagnóstica

Se recomienda al profesor recuperar los conocimientos previos y experiencias de los alumnos con relación a temáticas asociadas con los conceptos de información y comunicación, así como los elementos del proceso de la comunicación y los factores que lo limitan, a través de preguntas detonantes, lluvia de ideas o cuestionarios.

Formativa

- Reconocimiento de los conceptos de información y comunicación, y de los elementos del proceso de la comunicación; y los factores que lo limitan; a través de la lectura de distintos textos, elaboración correcta de resumen, mapa mental, comentario oral y escrito, representación o socio-drama, análisis y cuadro comparativo.
- Disposición para la participación en las distintas actividades individuales, en equipos y en plenaria, que le ayuden a comprender los elementos de la comunicación.
- Disposición a la escucha atenta, para identificar los factores que favorecen o limitan la comunicación.

Sumativa

- Cumplimiento en las distintas actividades individuales, en equipos y en plenaria.
- Entrega oportuna del resumen, mapa mental, comentario, análisis y cuadro comparativo.
- Reflexión sobre el desempeño individual en el salón de clases.

Referencias:

Para alumnos

Básicas

- Corral, M. de J. (2011). *Comunicación y vida I*. México: Edere.
- Cerrillos, J. S. (coord.). (2009). *Taller de comunicación I. Paquete didáctico*. México: UNAM–CCH Oriente.
- Mora, J. de la. (1999). *Explicación y análisis. Taller de comunicación I*. México: CCH–UNAM.
- Segura, S. E. y Vargas, F. (1993). *Un taller de comunicación*. México: CCH–UNAM.
- Santa María, L. (2010). *Taller de comunicación humana*. México: Santa María Ed./CCH Azcapotzalco–UNAM.

Fuentes complementarias para los profesores

- Aladro, E. (2009). *La información determinante*. España: Tecnos.
- Berlo, K. (1973). *El proceso de la comunicación*. Buenos Aires: Ateneo.
- Carvajal, J. (2009). *Comunicación informativa y nuevas tecnologías*. Argentina: Gran Aldea.
- DeFleur, M., et al. (2005). *Fundamentos de comunicación humana*. México: Mc Graw Hill.
- Gleick, J. (2012). *La información: historia y realidad*. España: Crítica.
- Paoli, A. (1983). *Comunicación e información. Perspectiva teórica*. México: Trillas.

Unidad 3. La comunicación grupal en los procesos sociales

Presentación

Una de las características de la vida cotidiana es la pluralidad de las actividades que el ser humano realiza en ella. En el escenario cotidiano se actúa simultáneamente como padre o madre, como empleado o empleada, como funcionario o funcionaria, etcétera. Más allá de esa esfera de lo cotidiano, están las esferas superiores de lo social, político y cultural. En una y otras, el ser humano asume además su pertenencia a grupos sociales de diferente índole y con diferentes objetivos. En cualquiera de esos ambientes en los que se mueve, requiere, por fuerza, de la comunicación grupal, para saber desempeñarse adecuadamente. Sus relaciones son siempre de comunicación.

En esta tercera unidad el alumno está en posibilidades de concebir su vida en términos de un *yo* y de un *tú* individual para pasar a un *nosotros* social. Es el paso a la alteridad de los sujetos colectivos, cuyas acciones inciden directamente en la comunidad local, nacional o mundial a la que se pertenece, para lo cual puede valerse de la organización mediante redes virtuales, por ello el alumno discernirá acerca:

- a) De las necesidades de la comunicación en los grupos a los que pertenece y de las relaciones que éstos establecen con otros grupos para favorecer la convivencia social;
- b) Del valor de conocer los movimientos sociales contemporáneos, el papel que en ellos juega la comunicación con nuevas formas, niveles y tipos, y la utilización de algunos recursos tecnológicos, como Internet, para proyectar su influencia y promover sus demandas.
- c) De la importancia que han cobrado las Tecnologías de Información y Comunicación en la integración de los grupos y en la organización social.

El acercamiento del estudiante a la realidad social, a partir de los grupos que actúan en ella para transformarla, podrá contribuir así a dar un sentido humano al uso de la amplia gama de aditamentos tecnológicos a su alcance.

Propósito:

Al finalizar la unidad el alumno:

Comprenderá la comunicación grupal en contextos diversos, mediante la identificación de formas y recursos, para promover una actitud ética en sus relaciones grupales, fomentar su interés en los procesos sociales y el uso crítico de las tecnologías de información y comunicación.

Tiempo:
22 horas

| Aprendizajes | Temáticas | Estrategias sugeridas |
|--|---|---|
| Identifica las características de la comunicación grupal. | <p>Concepto y características de los grupos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identidad. • Cohesión y dinámicas de grupo. • Objetivos de grupo. <p>Características de la comunicación grupal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes de comunicación. • Recursos y medios. | <p>Inicio El profesor expone la importancia de las relaciones grupales a partir de destacar el papel de la familia, amigos y escuela para dimensionar la importancia de la comunicación en los grupos.</p> <p>Desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los alumnos leen un texto que aborde el tema de la comunicación grupal, identidad, dinámicas y objetivos de grupo. • Los alumnos elaboran un glosario para identificar los siguientes conceptos: grupo, tipos de grupo, identidad, cohesión, objetivos, redes de comunicación, recursos y medios. <p>Cierre Los alumnos presentan en plenaria su glosario contrastando definiciones para construir un glosario general para todo el grupo.</p> |
| Reconoce el comportamiento de los actores de la comunicación grupal en diferentes contextos. | <p>Comportamiento de los actores de la comunicación grupal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Roles. • Liderazgo. | <p>Inicio El profesor presenta a los alumnos el concepto de rol, liderazgo y tipos de líder para que el alumno los comprenda y sea capaz de relacionarlos con ejemplos.</p> <p>Desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> • El profesor solicita a los alumnos que investiguen acerca de la figura de Nelson Mandela con el objetivo de contextualizar a este personaje histórico. • Los alumnos asisten a la exhibición de la película <i>Invictus</i> (Estados Unidos, 2009) e identifican –a través de una guía de observación– el comportamiento de los personajes con el fin de identificar los roles y liderazgo. <p>Cierre Los alumnos exponen ante el grupo los resultados de sus guías de observación para contrastar, analizar y discutir la comunicación grupal.</p> |
| Identifica las formas y los medios de comunicación empleados en los distintos tipos de grupos. | <p>Prácticas de comunicación en los diferentes tipos de grupos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por su composición: <ul style="list-style-type: none"> - Primarios. - Secundarios. | <p>Inicio El profesor solicita a los alumnos que investiguen los tipos de grupos de acuerdo con su objetivo y formas de organización el cual deberán plasmar en un mapa conceptual.</p> |

| Aprendizajes | Temáticas | Estrategias sugeridas |
|--|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> Por sus objetivos y formas de organización: <ul style="list-style-type: none"> - Democráticos. - Autocráticos. - <i>Laissez faire–Laissez passer</i> (caóticos). | <p>Desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> Los alumnos analizan los tipos de grupos a los que pertenecen: familia, amigos y trabajo o grupo escolar para ubicar si son secundarios o primarios. Los alumnos, en equipo, analizan las ventajas y desventajas de cada uno de los tipos de grupo: democrático, autocrático o <i>Laissez faire–Laissez passer</i> (caóticos) en el caso de la familia para evaluar su impacto entre sus integrantes. <p>Cierre</p> <p>Los alumnos, en plenaria, presentan las ventajas y desventajas de las familias que tienen cada una de las formas de organización grupal: democrático, autocrático o <i>Laissez faire–Laissez passer</i> (caóticos) para llegar a un consenso grupal.</p> |
| Identifica el papel de la comunicación en grupos institucionales, de ayuda mutua y autoayuda. | <p>El papel de la comunicación en los grupos institucionales.</p> <p>La comunicación en grupos de ayuda mutua.</p> | <p>Inicio</p> <p>El profesor expone el papel de las redes de comunicación como factor de organización social para aportar al alumno elementos conceptuales.</p> <p>Desarrollo</p> <p>Los alumnos, en equipos, seleccionan uno de los siguientes casos para identificar las redes de comunicación como factor de organización social:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresa privada (tecnológica, refresquera, comida, etcétera.) • Grupos de ayuda o autoayuda (Alcohólicos Anónimos, Neuróticos Anónimos, etcétera). <p>Cierre</p> <p>Los alumnos presentarán, en plenaria, los resultados de su investigación con el propósito de identificar el papel de la comunicación en grupos institucionales y de ayuda mutua.</p> |
| Reconoce la comunicación grupal, tipos de grupos y formas de organización en los movimientos sociales. | <p>La comunicación en los movimientos sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Movimientos sociales. • Tipos de movimientos sociales. <p>La comunicación grupal en los movimientos sociales.</p> <p>La comunicación alternativa en los movimientos sociales.</p> | <p>Inicio</p> <p>Los alumnos leen un texto acerca de la comunicación alternativa y los movimientos sociales para identificar los conceptos principales.</p> <p>Desarrollo</p> <p>Los alumnos observan un documental para identificar los siguientes elementos de un movimiento social:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las causas que lo generaron. • El tipo de movimiento qué es. • Los tipos de comunicación que se dieron durante el movimiento. • Las alternativas de comunicación empleadas. |

| Aprendizajes | Temáticas | Estrategias sugeridas |
|--------------|-----------|--|
| | | <p>Cierre Los alumnos, en plenaria, con la guía del profesor, presentan los puntos analizados en el documental para reflexionar acerca del papel de la comunicación grupal, tipos de grupo y formas de organización en los movimientos sociales.</p> |

Evaluación

Diagnóstica

Se recomienda al profesor recuperar los conocimientos previos y experiencias de los alumnos con relación a temáticas asociadas con los conceptos de comunicación grupal, identidad, tipos, objetivos y formas de organización de los grupos; el liderazgo, rol, tipos de líder y el papel de las redes de comunicación en la organización social, a través de preguntas detonantes, lluvia de ideas o cuestionarios.

Formativa

- Identificación de los conceptos de comunicación grupal, rol, liderazgo, identidad, tipos, objetivos y formas de organización de los grupos y la comunicación grupal en las instituciones, grupos de ayuda mutua y en movimientos sociales, asimismo el papel de las redes de comunicación en organizaciones sociales; a través de la lectura de distintos textos, elaboración correcta de resumen, mapa conceptual, comentario oral y escrito, glosario, investigación, guías de observación y análisis.
- Disposición para la participación en las distintas actividades individuales, en equipos y en plenaria, que le ayuden a identificar la comunicación grupal en los procesos sociales; también el papel de la tecnología en información y comunicación.
- Disposición a la escucha atenta, para reconocer los tipos y formas de organización en los movimientos sociales.

Sumativa

- Cumplimiento en las distintas actividades individuales, en equipos y en plenaria.
- Entrega oportuna del resumen, mapa mental, comentario, análisis y cuadro comparativo.
- Reflexión sobre el desempeño individual en el salón de clases.

Referencias

Para alumnos

Básica

- Corral, M. de J. (2012). *Comunicación y vida. Taller de comunicación I*. México: Edere.
- Cerrillos, J. S. (coord.). (2009). *Taller de comunicación I. Paquete didáctico*. México: UNAM–CCH.
- Mora, J. de la. (1999). *Explicación y análisis. Taller de comunicación I*. México: UNAM–CCH.
- Santa María, L. (2010). *Taller de comunicación humana*. México: Santa María Ed. /CCH Azcapotzalco–UNAM.
- Segura, S. E. y Vargas, F. (1993). *Un taller de comunicación*. México: UNAM–CCH.

Para profesores

Básica

- Reguillo, R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. México: Norma.
- Zibechi, R. (2003). *Los movimientos sociales latinoamericanos. Desafío y tendencias*. Buenos Aires: OSAL–CLACSO.
- Zibechi, R. (2008). *Territorios en resistencia. Cartografía política de las periferias latinoamericanas*. Buenos Aires: Ediciones Lavaca.

Cibergrafía

- Corral, M. de J. (2008). “Ir haciendo democracia desde la comunicación”. *Revista Pensares y Haceres*. Recuperado el 7 de diciembre de 2015, de <<http://www.ccydel.unam.mx/PensaresyHaceres.htm>>
- Flecha, R. (1999). *El aprendizaje dialógico en la sociedad de la información*. (Conferencia). En el Encuentro Estatal de MRPs de Gandía. Orientación Comunicativa del Aprendizaje. Recuperado el 7 de diciembre de 2015, de <<http://www.concejoeducativo.org/alternat/flecha.htm>>

Videografía

- Argüello, L. (Director) (2009). La patrona. Solidaridad con los migrantes centroamericanos. México: Producciones Sacbé. Recuperado el 7 de diciembre de 2015, de <<http://www.youtube.com/watch?v=M7kbiG20ug>>
- Eastwood, C. (Director) (2009). Invictus. Estados Unidos: Warner Brothers.
- González, V. (Director) (2014). *Llévate mis amores*. México: Acanto Films, Pimienta Films, UAM–X.
- Loyola, B. (2012) *Documental: 131 más uno, el origen del movimiento YoSoy 132 Parte 2/2*. México: VICE.com. Recuperado el 7 de diciembre de 2015, de <<https://www.youtube.com/watch?v=dGKv1p7bVEc>>.
- Mendes, S. (1999). *Belleza americana*. Estados Unidos: DreamWorks.