

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO Y
COMUNICACIÓN VISUAL

Programas de Asignatura

Semestre V
ORIENTACIÓN EN DISEÑO EDITORIAL

ARTE DEL SIGLO XIX AL XX

Semestre: quinto

Carácter de la asignatura: obligatoria para las cinco orientaciones

Créditos: 6

Horas por semana: 3

Horas por semestre: 48

Horas teóricas: 3

Tipo de asignatura: teórica

OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Iniciar al alumno al estudio de las corrientes artísticas básicas de los periodos neoclásico y romántico, así como a las vanguardias de principios del siglo XX.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Conocerá los orígenes y contexto del arte neoclásico y romántico.
- b) Conocerá y valorará la cultura del periodo neoclásico y romántico.
- c) Reconocerá los principales elementos constitutivos de los estilos artísticos correspondientes a cada una de las épocas estudiadas.
- d) Identificará las posibles influencias entre ellos.

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: Neoclásico

Hrs. por unidad

8

- 1.1. La aristocracia ilustrada y las excavaciones arqueológicas
- 1.2. Lessing, Winckelmann y la revaloración de lo clásico en las artes plásticas
- 1.3. Pintura
 - 1.3.1. Luis David
 - 1.3.2. Ingres
- 1.4. Arquitectura y escultura
 - 1.4.1. Antonio Canova

Unidad II: Romanticismo

10

- 2.1. Goethe, Víctor Hugo y las ideas del movimiento romántico
- 2.2. El romanticismo en las artes plásticas
 - 2.2.1. Inglaterra (Turner, Constable, Blake)
 - 2.2.2. Alemania (Friederich)
 - 2.2.3. Francia (Ingres, Gericault, Delacroix, Daumier, Millet)
 - 2.2.4. España (Goya)

Unidad III: Realismo e impresionismo

10

3.1. Contexto social	
3.2. El realismo en las artes plásticas	
3.2.1. Daumier	
3.2.2. Courbet	
3.2.3. Rodin	
3.3. Impresionismo y posimpresionismo	
3.3.1. Manet	
3.3.2. Degas	
3.3.3. Cézanne	
3.3.4. Monet	
3.3.5. Renoir	
3.3.6. Gauguin	
3.3.7. Seurat	
3.3.8. Lautrec	
Unidad IV: Vanguardias a principios del siglo XX	10
4.1. Modernismo	
4.2. Abstraccionismo	
Unidad V: Arte mexicano	10
5.1. Romanticismo	
5.2. Realismo	

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica con apoyo de material audiovisual.

Método de evaluación sugerido: Examen. Trabajos parciales de investigación, reportes escritos de visitas a museos y exposiciones.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

De Micheli, Mario: Las vanguardias artísticas del siglo XX

Alianza (Alianza Forma N. 7) Madrid 1994

Fleming, William: Arte, música e ideas

Interamericana. México 1971

Honour, Hugh: El romanticismo

Alianza (Alianza forma N. 20) Madrid 1992

Rewald, John: El impresionismo

Alianza. Madrid, 1992

Rewald, John: El postimpresionismo. De Van Gogh a Gauguin

Alianza (Alianza Forma N. 31), Madrid 1990

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bock, Manfred et al: De Stijl. 1917-1931

Alianza (Alianza Forma VI), Madrid 1991

AUTOEDICIÓN I

Semestre: quinto

Carácter de la asignatura: obligatoria para la orientación en Diseño editorial, optativas para las demás orientaciones profesionales.

Créditos: 8

Horas por semana: 6

Horas por semestre: 96

Horas teóricas: 2

Horas prácticas: 4

Tipo de asignatura: práctica

OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Introducir al alumno a la tecnología computarizada y desarrollar su creatividad por medio de la autoedición.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Dominará en su mayoría las características y capacidades que se obtienen al aplicar la edición por computadora.
- b) Utilizará todas las posibilidades que ofrece el DTP (autoedición) y los diversos programas computarizados en diferentes plataformas (PC y Macintosh).
- c) Reconocerá las posibilidades en cuanto a equipo y programas de autoedición con los que cuenta para poder desarrollarse.
- d) Desarrollará la producción editorial y la pre prensa por medio de la autoedición.

CONTENIDO TEMÁTICO

Hrs. por unidad

Unidad I: Conceptos básicos de los sistemas de publicación asistida por cómputo (DTP) 48

- 1.1. Introducción al DTP (autoedición).
 - 1.1.1. Antecedentes y definición del DTP (autoedición)
 - 1.1.2. Plataformas
 - 1.1.2.1. Macintosh
 - 1.1.2.2. PC
 - 1.1.2.3. Silicon Graphics
- 1.2. Hardware aplicable para autoedición
 - 1.2.1. Computadoras
 - 1.2.2. Memoria
 - 1.2.3. Tarjetas de video
 - 1.2.4. Unidades de almacenamiento
 - 1.2.5. Impresoras y filmadoras
- 1.3. Software
 - 1.3.1. Definición
 - 1.3.2. Procesadores de textos compatibles para DTP
 - 1.3.3. Principales programas de edición

Unidad II: Manejo y aplicación del los sistemas DTP (autoedición).

48

- 2.1. Algunos procesos digitales para realizar originales mecánicos
 - 2.1.1. Prerensa digital
 - 2.1.1.1. Diversos procesadores de textos
 - 2.1.2. Compatibilidad entre los programas de autoedición
 - 2.1.3. Trabajo con diversas fuentes tipográficas
 - 2.1.4. Trabajo con controles de texto avanzado
 - 2.1.5. Tratamiento de gráficos
 - 2.1.6. Fundamentos de color
 - 2.1.7. Operaciones en el escritorio de trabajo
 - 2.1.8. Sistemas de color
 - 2.1.9. Pantallas
 - 2.1.10. Creación y utilización de páginas maqueta
 - 2.1.11. Impresión.
- 2.2. Diversos programas de autoedición y aplicación
 - 2.2.1. Page Maker (versión actual)
 - 2.2.1.1. Conceptos básicos
 - 2.2.1.2. Secuencia de aprendizaje (aplicación del diseño editorial de forma electrónica).
 - 2.2.1.3. Creación de documentos
 - 2.2.1.4. Composición de páginas y formateo de texto
 - 2.2.1.5. Composición tipográfica
 - 2.2.1.6. Tratamiento de imágenes, figuras y bloques de texto.
 - 2.2.1.7. Creación de índices y compaginación
 - 2.2.1.8. Adobe Acrobat
 - 2.2.1.9. Estándares de color y sobreimpresiones (trapping).
 - 2.2.1.10. Empleo y utilización de los sistemas de gestión de color (CMS)
 - 2.2.1.10.1. Aparatos y equipo para editar
 - 2.2.1.11. Importaciones, vínculos y exportación de documentos
 - 2.2.1.12. Impresión
 - 2.2.2. Quark x press (versión actual)
 - 2.2.2.1. Creación electrónica de documentos o publicación DTP
 - 2.2.2.2. Paleta de herramientas
 - 2.2.2.3. Procesamiento del texto
 - 2.2.2.4. Menú principal, ítem y guías
 - 2.2.2.5. Preferencias de Quark x press

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica y ejercicios prácticos

Método de evaluación sugerido: Trabajos parciales y examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Adobe system: Adobe Page Maker Versión 6.0

Guía de Usuario, U.S.A., 1995

Baker, Kim & Baker, Sunny Quark Xpress

.Edit.- Addison.-Wesley Iberoamericana, USA, 1994.-365pp.

Baker, Pauline y Hearn, Donald: Gráficas por computadora

Ed. Prentice Hall Hispanoamericana. México 1995

Baker (equipo de producción): Page Maker 5.0

Edición Especial para Windows .-Edit. Prentice Hall, Hispanoamerica, México.- 1994Ê; 1045 pp.

Dayton, Linnea & Ashfor, Janet: Aldus Page Maker, una guía visual para Mac

Edit. Gustavo Gili, México, 1995, 138 pp.

Jordan: Autoedición con Page Maker

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España .-1990 233pp.

Muller Brockman, Josef: Sistema de retículas

Edit. Gustavo Gili, Barcelona, España 1982

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Adobe system: Adobe Acrobat 2.0

Suplemento1995

ECONOMIA, ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA I
Semestre: quinto
Carácter de la asignatura: obligatoria para las cinco orientaciones
Créditos: 4
Horas por semana: 2
Horas por semestre: 32
Horas teóricas: 2
Tipo de asignatura: teórica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Introducir al alumno en el conocimiento de las propuestas teóricas de la Economía para la comprensión de las relaciones entre los sectores productivos y de servicios.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Establecerá la función y utilidad económica del diseño y la comunicación visual en los sectores productivos y de servicios.
b) Adquirirá conocimientos básicos del área de la administración en lo general y en específico sobre su aplicación en la comunicación visual.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: La ciencia económica y su relación con el diseño y la comunicación visual	8
Unidad II: Conceptos fundamentales de las teorías económicas	8
2.1. Necesidades, bienes y servicios	
2.2. Producción, precio y mercado	
2.3. Trabajo y salario	
2.4. Capital, industria y empresa	
2.5. Valor y ganancia	
Unidad III: El desarrollo económico	8
3.1. Países desarrollados y en vías de desarrollo	
3.2. Dependencia económica	
3.3. Economía de mercado	
3.4. Economía social	
3.5. Transferencia tecnológica	
3.6. Transferencia de capitales	
Unidad IV: Administración	8
4.1. Antecedentes	
4.2. Los procesos administrativos generales para la comunicación visual.	

Método de enseñanza sugerido: Exposición de temas, trabajos de análisis e investigación, y reportes por escrito de visitas.

Método de evaluación sugerido: Trabajos de aplicación y examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Christopher, Elizabeth: Juegos para líderes

Selector. México 1989. (228 pp.)

Ferrer Pérez, Luis: Guía práctica para el desarrollo organizacional

Ed. Trillas México 1979. (199 pp)

Hernández y Rodríguez, Sergio: Fundamentos de Administración.

Nueva Editorial Interamericana. México. 1982. (421 pp.)

Kotler, Phillip: Dirección de mercadotecnia: análisis, planeación y control

Ed. Diana. México. 1985. (867 pp.)

Rios Szalay, Jorge: Relaciones públicas, su administración en las organizaciones

Ed. Trillas. México. 1978 (134 pp.)

Rheault, Jean Paul: Introducción a la teoría de las decisiones con aplicaciones a la administración

Ed. Limusa. México. (233 pp)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Barcelo Matutano, Gabriel: El oficio de mandar

Limusa. México. 1980 (233 p.)

Villanueva, P: Manual de la pequeña empresa

Ed. TE. Barcelona. 1984 (164 pp.)

LABORATORIO DE DISEÑO EDITORIAL I	
Semestre: quinto	
Carácter de la asignatura: obligatoria para la orientación en diseño editorial, optativa para las demás orientaciones profesionales.	
Créditos: 8	
Horas por semana: 6	
Horas por semestre: 96	
Horas teóricas: 2	
Horas prácticas: 4	
Tipo de asignatura: teórico-práctica	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Conocer los elementos del proceso editorial y analizar los medios impresos, para solucionar y producir una edición doméstica.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al finalizar el curso el alumno:	
a) Conocerá los elementos del proceso editorial a partir de los cuales es posible generar un medio impreso viable y útil	
b) Analizará e identificará las características de los principales medios impresos, así como de los géneros menores relacionados con la publicidad y la propaganda.	
c) Reconocerá los aspectos más determinantes en la toma de decisiones técnicas en relación directa con la calidad de la solución gráfica del medio.	
d) Aplicará conceptos teóricos y conocimientos prácticos en la autoedición de un catálogo de tipos.	

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: Elementos del proceso editorial

Hrs. por unidad
32

- 1.1. Edición
- 1.2. Dirección artística
- 1.3. Producción

Unidad II: Análisis de medios impresos

32

- 2.1. El Libro
 - 2.1.1. Las partes del libro
 - 2.1.2. Características y lenguaje
 - 2.1.3. Formatos y diagramas
 - 2.1.4. Encuadernación
 - 2.1.5. Papeles
 - 2.1.6. Sistemas de reproducción
- 2.2. El periódico
 - 2.2.1. Estructura y jerarquía de la información
 - 2.2.2. Formatos y diagramas
 - 2.2.3. Dobleces
 - 2.2.4. Papeles
 - 2.2.5. Sistemas de reproducción
- 2.3. La revista
 - 2.3.1. Estructura y jerarquía de la información
 - 2.3.2. Formatos y diagramas
 - 2.3.3. Encuadernación
 - 2.3.4. Papeles
 - 2.3.5. Sistemas de reproducción

2.4. Géneros menores. Publicidad y propaganda

- 2.4.1. Relación entre forma, función y recursos

- 2.4.2. Formatos y diagramas
- 2.4.3. Mecanismos de despliegue
- 2.4.4. Papeles
- 2.4.5. Sistemas de reproducción

Unidad II: Posibilidades y límites de la edición doméstica

32

- 3.1. La técnica
- 3.2. Los recursos
- 3.3. Las ideas
- 3.4. El control de calidad

Proyecto: Autoedición de un catálogo de tipos

Método de enseñanza sugerido: Gestión múltiple (*alumno*: traslado de ideas a proyectos concretos, práctica de la lecto-escritura, interacción en grupo para la verbalización de conceptos nuevos; *profesor*: exposición oral, elaboración de material didáctico; *entorno*: conferencias, museos, cine, teatro).

Método de evaluación sugerido: Formativa, diagnóstica y sumativa (puntuación secuencial relativa).

Actividades de aprendizaje sugeridas: *Ejercicios manuales, realización de proyectos, asistencia a clase, preparación de exámenes escritos, intervenciones orales en clase, elaboración de resúmenes de lecturas y reportes de visitas, distribución de material didáctico.*

BIBLIO-HEMEROGRAFÍA BÁSICA:

AAVV: El país, libro de estilo

Ed. El país, Madrid (526 pp),1991

Harold, Evans: Diseño y compaginación de la prensa diaria

Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1988 (207 pp)

Martínez de Sousa, José: Diccionario de tipografía y del libro

Ed. Labor, Barcelona 1974 (545 pp)

Owen, William: Diseño de revistas

Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1991 (244 pp)

Sagone, Miguel Ángel: Normas para la presentación de originales

Ed. UAM-Xochimilco, México 1991 (81 pp)

Thompson, Bradbury: The art of the graphic design

Ed. Yale University, New Haven 1988 (218 pp)

Zavala, Lauro, El dictamen editorial: Un modelo para armar

Ed. UNAM, México 1990 (26 pp)

Zavala, Roberto, El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción,

Corrección de estilo y de pruebas

Ed. UNAM, México 1994 (397 pp)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Libros de México (revista trimestral)

Ed. Centro de Promoción del Libro Mexicano (Cepromex) de la Caniem, México 1995

Graphis advertising

Ed. Graphis Press, Suiza 1995

U&lc (revista)

International Typeface Corporation, EUA 1994

MORFOLOGÍA PARA EL DISEÑO I

Semestre: quinto

Carácter de la asignatura: obligatoria para las orientaciones en Diseño editorial y en Simbología y diseño en soportes tridimensionales, optativa para las demás orientaciones profesionales.

Créditos: 4

Horas por semana: 3

Horas por semestre: 48

Horas teóricas: 1

Horas prácticas: 2

Tipo de asignatura: teórico-práctica

OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Introducir al alumno al estudio de la morfología como herramienta de construcción en el diseño aplicado a los vehículos de comunicación visual

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Analizará los elementos constituyentes y/o características de la forma y la
- b) Aplicará elementos de la teoría de la simetría para la generación de sistemas

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: La forma como sistema

Hrs. por unidad

12

1.1 Forma, figura e imagen

1.2 Propiedades inherentes

1.2.1. Organización de la forma-organización de la figura.

1.2.2. Extensión-tamaño

1.2.3. Cromatismo-color

1.2.4. Textura

1.3 Estructura, aspecto-apariencia y contexto

1.4 Origen y clasificación de la forma

1.4.1 La forma geométrica

Unidad II: Síntesis formal- La composición plástica.

12

2.1 La armonía. El gusto, la belleza y el valor estético

2.2 El análisis objetivo-racional de la composición plástica

2.2.1 Coherencia y congruencia-sinergia

2.2.2 Teorías de la dimetría y de la composición (introducción)

Unidad III: Teoría de la simetría

12

3.1 Los sistemas simétricos-taxonomía de los sistemas formales.

3.1.1 Isometría

3.1.2 Homeometría

3.1.3 Singenometría

3.1.4 Catametría

3.1.5 Heterometría

3.1.6 Ametría

Unidad IV: Operaciones de yuxtaposición simétrica

12

4.1 Identidad

4.2 Traslación

4.3 Reflexión

4.4 Rotación

4.5 Extensión

4.6 Combinatoria

Método de enseñanza sugerido: Exposición y demostración; ejercicios en clase y su aplicación al diseño.

Método de evaluación: Examen, récord de ejercicios en clase y concurso de las aplicaciones.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Matila Ghyka. Estética de las proporciones en la naturaleza y las Artes.

Ed. Poseidón. México, 1988

Wolf y KuHn. Forma y Simetría.

Ed. Eudebe. Buenos Aires, 1985

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bonsieppe, Gui. Teoría y práctica del Diseño Industrial

Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986

SISTEMAS DE IMPRESIÓN EDITORIAL I

Semestre: quinto

Carácter de la asignatura: obligatoria para la orientación en Diseño editorial, optativa para las demás orientaciones profesionales.

Créditos: 6

Horas por semana: 6

Horas por semestre: 96

Horas prácticas: 6

Tipo de asignatura: práctica

OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Transmitir al alumno la capacidad para planear, integrar, dirigir y organizar las diferentes partes del proceso de reproducción impresa, así como distinguir y recopilar los elementos materiales, mecánicos y humanos inherentes al mismo para obtener un producto editorial. Asimismo transmitir los conocimientos para planear, dirigir y llevar a cabo procesos de investigación y desarrollo de nuevos productos editoriales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Reconocerá el impacto y la actividad alrededor de los sistemas de impresión en el proceso editorial.
- b) Diferenciará los productos editoriales entre sí mismos y de otros productos impresos.
- c) Será capaz de integrar y articular las etapas de reproducción inherentes al proceso editorial.
- d) Conocerá y determinará las condiciones del material editorial , así como las técnicas y sistemas para su manejo apropiado, con el fin de obtener las matrices de impresión.
- e) Conocerá el ámbito profesional efectuando prácticas de campo vinculadas con proyectos específicos.
- f) Conocerá las etapas del proceso editorial.
- g) Distinguirá las características de los materiales gráficos y su transformación para matrices de reproducción.
- h) Realizará investigaciones en relación al impacto social de los medios impresos.
- i) Conocerá las etapas de recopilación de materiales gráficos así como los criterios de evaluación, organización y proyectación, para la realización de cualquier medio impreso.
- j) Dominará los aspectos conceptuales para el manejo de los criterios de organización y proyectación.

CONTENIDO TEMÁTICO

	Hrs. por unidad
Unidad I: Contextualización de los medios impresos	32
1.1. Definición y clasificación de los productos editoriales	
1.2. Metodología del proceso editorial	
Unidad II: Planeación del producto editorial	32
2.1. Recopilación de materiales para original mecánico	
2.1.1. Originales fotográficos	
2.1.2. Originales impresos	
2.1.3. Originales en ilustración y viñeta	
2.1.4. Originales en imagen digital	
2.2. Recopilación de materiales para originales de texto	
2.2.1. Manuscritos y mecanografiado	
2.2.2. Textos digitales	
2.3. Evaluación de material gráfico	
2.3.1. Tipográfico	
2.3.1.1. Captura, corrección, extensión y continuidad	
2.3.2. Imágenes opacas y traslúcidas	
2.3.2.1. Nitidez, tono, contraste, formato y proporción	
2.4. Maquinación	
2.4.1. Integración de imágenes y texto	
2.4.2. Paginación e imposición	

- 2.4.3. Insertos
- 2.5. Sustratos y materiales de acabado
 - 2.5.1. Papeles y tintas
 - 2.5.2. Laminados y recubrimiento
 - 2.5.3. Encuadernados
 - 2.5.4. Suaje y plegado
- 2.6. Sistema de impresión
 - 2.6.1. Offset
 - 2.6.2. Rotograbado
 - 2.6.3. Termoestampado
 - 2.6.4. Calcográfico
 - 2.6.5. Electrostático
 - 2.6.6. Digital

2.7. Costos y presupuestos

Unidad III: Preprensa

32

- 3.1. Diagramación e imposición
- 3.2. Originales de impresión
- 3.3. Matrices fotográficas
- 3.4. Matrices mecánicas

Método de enseñanza sugerido: Expresión teórica del maestro con apoyos audiovisuales y visitas a talleres.

Método de evaluación sugerido: Presentación de dos exámenes escritos con elaboración de un trabajo práctico y participaciones en clase.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Bann, David: Corrección de pruebas de color

Ed. Gustavo Gili. México 1992

Bann, David: Introducción a la reproducción en la industria gráfica

Ed. Tellus. Madrid 1988

De Souza, M.: Diccionario de la tipografía y el libro

Martín, Eunaciano: Diccionario enciclopédico de las artes e industrias gráficas

Ed. Don Bosco. Madrid 1981

Turnbull, Arthur: Comunicación gráfica

Ed Trillas. México 1995

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Beltrán, Raúl: Publicidad en medios de impresión

Ed. Trillas. México 1989

LECTURA, IMAGINACIÓN Y CREATIVIDAD I
Semestre: quinto
Carácter de la asignatura: obligatoria para la orientación en Diseño editorial, optativa para las demás orientaciones profesionales
Créditos: 6
Horas por semana: 3
Horas por semestre: 48
Horas teóricas: 3
Tipo de asignatura: teórica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Introducir al alumno en el análisis y corrección de textos y fortalecer su capacidad creativa y de imaginación a través de la lectura.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Será capaz de manejar las técnicas más importantes de corrección de textos.
b) Manejará con propiedad los procedimientos básicos de lectura activa y análisis de textos.
c) Vinculará la forma tipográfica y del cuerpo del texto a su contenido.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Análisis de texto	16
1.1. Lectura pasiva y lectura activa	
1.2. Aproximación a lo literario	
Unidad II: Corrección de texto	16
2.1. Símbolos convencionales	
2.2. Procesos de revisión y corrección	
Unidad III: Lectura y capacidad creadora	16
3.1. Modalidades de pensamiento	
3.2. Algunas teorías sobre la capacidad creadora y la inteligencia	
3.2.1. Piaget	
3.2.2. Vygotsky	
3.2.3. Goodman	
3.2.4. Gardner	

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica y trabajos prácticos.

Método de evaluación sugerido: Trabajos parciales y examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Bruner, Jerome: Realidad mental y mundos posibles

Ed. Gedisa. Barcelona 1988

Chateau, Jean: Las fuentes de lo imaginario

Ed. Fondo de Cultura Económica. México 1976

Galifret-Granjob, Nadine: Nacimiento y evolución de la representación en el niño

Ed Trillas. México 1991

Gardner, Howard: Estructuras de la mente

Fondo de Cultrua Económica. México 1994

Gardner, Howard: Mentes creativas

Ed. Paidós. Barcelona 1996

Hadjinicolaou, Nicos: La producción artística frente a sus significados

Ed. Siglo XXI. México 1981

Lambert Brittain, W. y Lowenfeld, Viktor: Desarrollo de la capacidad creadora

Ed. Kapeluz. Buenos Aires 1984

Martin, Michel: Semiología de la imagen y pedagogía

Ed. Narcea. Madrid 1987

Piaget, Jean: La construcción de lo real en el niño

Ed. Paidós. Barcelona

Read, Herbert: Educación por el arte

Ed. Paidós. Barcelona 1991

Rodríguez Estrada, Mauro: Manual de creatividad

Ed. Trillas. México 1995

Watzlawick, Paul et al: La realidad inventada

Ed. Gedisa. Barcelona/Buenos Aires 1988

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Gardner, Howard: Educación artística y desarrollo humano

Ed. Paidós. Barcelona 1994

Eisner, Elliot: Educación la visión artística

Ed. Paidós. Barcelona 1995