



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Contaduría y Administración
Plan de Estudios de la Licenciatura en Contaduría
Programa de la Asignatura



Planeación Estratégica de Tecnologías de Información

Clave:	Semestre: 6° al 8°	Área o campo de conocimiento: Informática		No. Créditos: 8
Carácter: Optativa de elección profesionalizante		Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	4
		4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si () No (X) Obligatoria () indicativa ()

Asignatura con seriación antecedente: Ninguna

Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna

Objetivo General:

El alumno conocerá, identificará y analizará conceptos y metodologías para la planeación estratégica de las tecnologías de información (ti); así como modelos y su aplicabilidad tanto en el sector público como en el privado; identificando impacto y ventajas competitivas derivados de los procesos de planeación estratégica que alinean las tecnologías de información a la estrategia y visión organizacional.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Cultura, planeación y tecnología	8	0
2	Macro-sistemas: sector público y privado	8	0
3	La nueva cultura organizacional y su relación con la misión, visión y estrategia organizacional	8	0
4	Sistemas de planeación estratégica	8	0
5	Planeación estratégica y tecnologías de información	10	0
6	Metodología, herramientas y modelos	12	0
7	Indicadores, medición y proyectos tecnológicos	10	0
Total de horas:		64	0
Suma total de horas:		64	



Bibliografía Básica:

1. AGUAYO Sergio, *México En Cifras*, Editorial Grijalbo, México 2002, 698 pp.
2. DÍAZ Martín, *El Arte De Dirigir Proyectos, 2da Edición*, Editorial Alfaomega, México 2007, 247 pp.
3. FRANKLIN Enrique, *Auditoría Administrativa, Gestión Estratégica Del Cambio, 2da Edición*, Editorial Prentice Hall, México 2007, 215 pp.
4. GALLARDO Roberto, *La Globalización Y Las Nuevas Tecnologías De Información*, Editorial Trillas, México 2000, 159 pp.
5. LOWENTHAL Jeffrey, *Administración De Proyectos De Six Sigma*, Editorial Panorama, España 2003, 428 pp.
6. MARÍN Antonio, *La Nueva Sociedad De La Información, Una Perspectiva Desde Silicon Valley*, Editorial Trotta, Madrid 2000, 231 pp.
7. NAVARRO Jorge; Coordinador, *Tecnologías De La Información Y De Las Comunicaciones: Aspectos Legales*, Editorial Porrúa México, México 2005, 325 pp.
8. OROZCO José, Davila Consuelo; Compiladores-Unam, *Globalismo E Inteligencia Política*, Unam-Editorial Gedisa, México 2001, 249 pp.
9. SACHSE Matthías, *Planeación Estratégica En Empresas Públicas*, Editorial Trillas, México 2007, 187 pp.

Bibliografía Complementaria:

1. TABOADA Ángel, *Líder Plus*, Ediciones Castillo, México 2000, 140 pp.
2. STEINER George, *Planeación Estratégica- Lo Que Todo Director Debe De Saber- Una Guía Paso A Paso*, Editorial Grupo Patria, México 2007, 163 pp.
3. STOVER Teresa, *Microsoft Project-Version 2002*, Editorial Mc Graw Hill, España 2002, 230 pp.

Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		

Perfil profesiográfico:

Licenciatura en Informática o carrera afín, preferentemente con estudios de posgrado y tres años de experiencia en el área.

Contar con experiencia docente.