



Ingeniería Eléctrica

División

Ingeniería en Computación

Departamento

Ingeniería en Computación

Carrera en que se imparte

Asignatura:

Obligatoria
de elección

Optativa

Horas:

Teóricas

Prácticas

Total (horas):

Semana

16 Semanas

Modalidad: Curso.

Asignatura obligatoria antecedente: Ninguna.

Asignatura obligatoria consecuyente: Ninguna.

Objetivo(s) del curso: El alumno utilizará las metodologías de los negocios electrónicos en un proyecto a lo largo del semestre.

Temario

NÚM.	NOMBRE	HORAS
1.	Inteligencia de negocios	6.0
2.	Negocios electrónicos	8.0
3.	Comercio electrónico	8.0
4.	La perspectiva administrativa	8.0
5.	La perspectiva tecnológica	10.0
6.	Tendencias	8.0
		48.0
	Prácticas de laboratorio	0.0
	Total	48.0



1 Inteligencia de negocios

Objetivo: El alumno pondrá en perspectiva los negocios tradicionales en el contexto de los negocios electrónicos.

Contenido:

- 1.1 Introducción
- 1.2 Inteligencia de negocios

2 Negocios electrónicos

Objetivo: El alumno explicará los principios de los negocios electrónicos.

Contenido:

- 2.1 Negocios electrónicos en un entorno dominado por el cliente
- 2.2 Los ocho principios de los negocios electrónicos
- 2.3 Metodología de conversión a un negocio electrónico

3 Comercio electrónico

Objetivo: El alumno pondrá en perspectiva el comercio electrónico en el contexto de los negocios electrónicos y explicará los fundamentos del comercio electrónico y alguna de su terminología.

Contenido:

- 3.1 Fundamentos del comercio electrónico

4 La perspectiva administrativa

Objetivo: El alumno explicará las aplicaciones del comercio electrónico: De los negocios al consumidor, de negocios a negocios e intranegocios, consumidores individuales y/o de negocios, la diversa infraestructura y mecanismos (sistema de pagos, etc.)

Contenido:

- 4.1 Menudeo en el comercio electrónico
- 4.2 Consumidores vía Internet e investigación de mercado
- 4.3 Publicidad en el comercio electrónico
- 4.4 Comercio electrónico para las industrias de servicio
- 4.5 Comercio electrónico de negocio a negocio
- 4.6 Intranets y extranets
- 4.7 Sistemas de pagos electrónicos
- 4.8 Estrategia e implementación del comercio electrónico
- 4.9 Política pública: Desde los aspectos legales a la privacidad
- 4.10 Infraestructura para el comercio electrónico
- 4.11 Economía, globalización y otros aspectos del comercio electrónico



5 La perspectiva tecnológica

Objetivo: El alumno explicará cuales son las herramientas de software más adecuadas para la construcción de un sitio de negocios (y comercio) electrónicos.

Contenido:

- 5.1 Creación de páginas de casa
- 5.2 Programación con Java (applets, servlets, jsp y desarrollo de ambientes integrados)
- 5.3 Bases de datos en el entorno de Internet
- 5.4 Agentes de software

6 Tendencias

Objetivo: El alumno explicará las cuatro e principales y elaborará una prospectiva de las tendencias de las cuatro e principales.

Contenido:

- 6.1 Las cuatro e principales: gobierno-e, aprendizaje-e, salud-e y negocios-e.
- 6.2 Tendencias futuras de las cuatro e principales.

Bibliografía básica:

SIEBEL, Thomas M.
Principios del E-Bussines
México
Granica, 2003

Temas para los que se recomienda

Todos

Bibliografía complementaria:

TURBAN, Efraim
Electronic commerce 2004: A managerial perspective
New Jersey
Prentice Hall, 2004

Todos



Sugerencias didácticas:

- Exposición oral
- Exposición audiovisual
- Ejercicios dentro de clase
- Ejercicios fuera del aula
- Seminarios

- Lecturas obligatorias
- Trabajos de investigación
- Prácticas de taller o laboratorio
- Prácticas de campo
- Otras

Forma de evaluar:

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula

- Participación en clase
- Asistencias a prácticas
- Otras

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura

Perfil profesiográfico: Profesional con experiencia en comercio electrónico, de preferencia con un postgrado (maestría o doctorado) en el área.