

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Licenciatura en:** Ciencias de la Comunicación

**Programa de la Asignatura:** Historia y Procesos de la Comunicación en México III

**Semestre:** Cuarto

**CLAVE:** 1424

<b>Eje de Conocimiento:</b> Teórico-Analítica		<b>Área por orientación de contenidos:</b> Historia		
<b>Carácter:</b> Obligatoria	<b>Horas/Semanas/Semestre</b>		<b>Total de Horas al Semestre</b>	<b>Créditos</b>  08
	<b>Teóricas</b> 4	<b>Prácticas</b> 0	64	
<b>Modalidad:</b> Curso	<b>Tipo:</b> Teórica			
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:</b> Historia de México y Procesos de Comunicación II				
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:</b> Historia Contemporánea y Procesos de Comunicación				
<b>Objetivo(s):</b> Conocer y analizar las características de los procesos de comunicación en el marco de la institucionalización del estado mexicano y la subordinación de éste en el modelo económico de dependencia impulsado por Estados Unidos en la posguerra. Así mismo estudiar en el ámbito mundial, la transnacionalización del capital y el surgimiento de nuevos medios de comunicación en este contexto, hacia la industrialización de la cultura en el contexto internacional.				
<b>Unidades</b>				
<b>Número de Horas</b> <b>Unidad 1</b> 6 horas	<b>Unidad 1</b> 1. Marco general al finalizar la segunda guerra mundial 1.1. Marco Político-económico de la posguerra 1.2. La política de Unidad Nacional 1.3. Desarrollismo e industrialización 1.4. Proceso de urbanización 1.5. Crecimiento de la clase media 1.6. Educación universitaria. Consolidación de monopolios 1.7. Crisis obrera y del campo en la posguerra			
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 2</b> 4 horas	<b>Unidad 2</b> 2. El estado empresarial de Miguel Alemán 2.1. Formación de la nueva burocracia política 2.2. Desarrollo del turismo subvencionado 2.3. Financiamiento de infraestructura. Desarrollo de comunicaciones. 2.4. La deuda externa			
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 3</b> 6 horas	<b>Unidad 3</b> 3. Ruiz Cortines y López Mateos: el Estado benefactor 3.1. La educación pública obligatoria y gratuita 3.2. El libro de texto gratuito 3.3. La asistencia a la niñez y la juventud 3.4. El voto a las mujeres 3.5. Las luchas sociales: magisterio, ferrocarriles y electricistas			
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 4</b> 8 horas	<b>Unidad 4</b> 4. Cultura y medios de comunicación en la posguerra 4.1. Descapitalización del cine nacional 4.2. Apertura internacional de agencias noticiosas 4.3. Aparición de nuevos diarios y revistas de información general 4.4. Consolidación de agencias publicitarias 4.5. Revistas especializadas y revistas políticas 4.6. Distribuidoras del cómic nacional y extranjero			

	<p>4.7. Diversificación de espectáculos (teatro, T. De revista, Centros Nocturnos, Música extranjera)</p> <p>4.8. Consolidación de cadenas radiofónicas</p>
<p><b>Número de horas</b> <b>Unidad 5</b> 4 horas</p>	<p><b>Unidad 5</b></p> <p>5. Marco jurídico de los medios de comunicación</p> <p>5.1. Nueva legislación cinematográfica</p> <p>5.2. Relación Estado-Medios</p>
<p><b>Número de horas</b> <b>Unidad 6</b> 6 horas</p>	<p><b>Unidad 6</b></p> <p>6. Radio y televisión en la década del 50</p> <p>6.1. La radio. Concesionarios, Cadenas y Producción radiofónica</p> <p>6.2. La Televisión. El modelo de propiedad privada, condiciones que lo originaron</p> <p>6.3. La televisión en México. El modelo privado de propiedad. Condiciones que lo originaron</p>
<p><b>Número de horas</b> <b>Unidad 7</b> 10 horas</p>	<p><b>Unidad 7</b></p> <p>7. Los años 60</p> <p>7.1. Marco general sociopolítico</p> <p>7.2. Panorama mundial: consecuencias de la guerra fría</p> <p>7.3. El proyecto económico de “Desarrollo estabilizador.” Participación del Estado en las empresas estratégicas (siderurgia, electricidad, petróleo y telecomunicaciones)</p> <p>7.4. Conformación de nuevos partidos políticos y cambios en la legislación electoral</p> <p>7.5. Las ideas de modernización política y cultural</p> <p>7.6. Auge de la educación universitaria</p>
<p><b>Número de horas</b> <b>Unidad 8</b> 4 horas</p>	<p><b>Unidad 8</b></p> <p>8. Régimen jurídico de la empresa periodística</p> <p>8.1 De sociedad anónima a cooperativa</p> <p>8.2 Ley de Radio y Televisión</p> <p>8.3 El corporativismo en los medios de comunicación</p> <p>8.4 Sindicatos Cinematográficos. Sindicatos de la prensa</p>
<p><b>Número de horas</b> <b>Unidad 9</b> 4 horas</p>	<p><b>Unidad 9</b></p> <p>9. Crisis del Estado. 1968-1972</p> <p>9.1. 1968-1972: Crisis económico-política del Estado</p> <p>9.2. El Movimiento Estudiantil y de las Clases Populares</p> <p>9.3. La “Apertura Democrática”</p> <p>9.4. La nueva política de Comunicación Social: Profesionalización de los comunicadores</p>
<p><b>Número de horas</b> <b>Unidad 10</b> 8 horas</p>	<p><b>Unidad 10</b></p> <p>10. La comunicación en México y América Latina.</p> <p>10.1. El Nuevo Orden Informativo Internacional</p> <p>10.2. El Inicio de las Telecomunicaciones. Transmisión directa vía satélite (SATELAT)</p> <p>10.3. Televisa, S.A.</p> <p>10.4. Televisión Independiente (canal 8)</p> <p>10.5. Canal 13-SOMEX</p> <p>10.6. Cómic y Fotonovela</p> <p>10.7. Innovaciones en la industria radiofónica. FM</p> <p>10.8. T.V. Cable. Red Univisión</p> <p>10.9. La Televisión rural de México. La Telesecundaria</p> <p>10.10. Nuevos procedimientos de impresión: offset .y red de de información: télex y bases de datos</p> <p>10.11. Videocasetes y fibra óptica</p>
<p><b>Número de horas</b> <b>Unidad 11</b> 4 horas</p>	<p><b>Unidad 11</b></p> <p>11. La ruptura del Estado y la prensa: el ataque a Excelsior</p> <p>11.1. Surgimiento de un nuevo estilo de periodismo: UnomásUno Proceso</p> <p>11.2. Creación de Satelat e INTELSAT IV</p> <p>11.3. El video disco</p> <p>11.4. La Carta de Derechos y Deberes Económicos de los Estados y el Debate por el Derecho a la Información</p>
<p><b>Total de horas: 64</b></p>	

### **Bibliografía Básica**

- Aurrecochea, J M. y Bartra, A. *Puros Cuentos. Historia de la historieta en México*, Tomo.II, México, Grijalbo-CONACULTA, 1990.
- Ayala Blanco, J. *La aventura del cine mexicano*, México, Edit. Era, 1992.
- Balle, Francis. *Comunicación y Sociedad. Evolución y Análisis comparativo de los Medios*, Colombia, Tercer Mundo Editores, 1991.
- Castellot, Gonzalo. *La Televisión en México, 1950-2000*, México, Edamex, 1999.
- Fernández Christlieb, Fátima. *La radio mexicana. Centro y Regiones*, México, Juan Pablos Editor, 1997.
- García, Gustavo. *El nuevo cine mexicano*, México, Edit. Clío, 1997.
- Galeana de Valadez, Patricia (Coord.). *Los Siglos de México*, México, Nueva Imagen, 1991.
- Galindo, Alejandro. *Una radiografía histórica del cine mexicano*, México, Fondo de Cultura Popular, 1985.
- García, G. y Aviña, R. *Época de oro del cine mexicano*, México, Clío, 1997.
- Granados Chapa, Miguel A. *Excelsior y otros temas de comunicación*, México, Edit. El Caballito, 1980.
- Instituto de Investigaciones Bibliográficas. *Las Publicaciones Periódicas en la Historia de México*, México, IIE, UNAM, 1994.
- Loyola, Rafael (Coord). *Entre la guerra y la estabilidad en el México de los 40s*, México, CNCA-Grijalbo, 1990.
- Mejía Barquera, F. *La industria de la radio y la televisión en México y la política del Estado mexicano*, México, Ed. Fundación Manuel Buendía, 1989.
- Medina Peña, Luis. *Del Cardenismo al Avilacamachismo*. En la Historia de la Revolución Mexicana, Vol. XVIII, México, COLMEX, 1978.
- Miró, Juan José. *La Televisión y el poder político en México*, México, Edit. Diana, 1997.
- Pérez Espino, Efraín. "El monopolio de la televisión comercial en México", en Revista Mexicana de Sociología, Núm.4/79, sept-oct, 1979, pp. 1435-1468, UNAM.
- Reyes, Aurelio de los. *Los Orígenes del Cine en México*, México, FCE, 1983 (reed. 1995).
- Romo, Cristina. *Ondas, Canales y Mensajes*. Un perfil de la radio en México, México, ITESO, 1991.
- Sosa Plata y Esquivel. *Las mil y una radios*, México, McGraw-Hill, 1997
- Torres, A. Francisco J. *El periodismo Mexicano. Ardua lucha por su integridad*, México, Edit. Diálogo Abierto, Comunicación, 1997.
- Villegas Maldonado, A. *El pensamiento mexicano en el siglo XX*, México, FCE, 1993.

### **Bibliografía complementaria:**

- Barbachano Ponce, M. *El cine durante la guerra fría*, México, Edit. Trillas, 1990.
- Camarillo Carbajal, Teresa. *El sindicato de periodistas, una utopía mexicana*, México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM, 1988.
- Montero Aguirre, E. *Unomásuno: un proyecto y dos poderes*, Tesis, México, FCPyS, UNAM, 1994.
- Ortiz Garza, J.L. *México en Guerra*, México, Edit. Planeta, 1994.
- Ortiz Garza, J.L. *La Guerra de las Ondas*, México, Edit. Planeta, 1997.

### **Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje**

- Exposición oral
- Ejercicios dentro del aula
- Ejercicios fuera del aula
- Seminario
- Lecturas obligatorias
- Trabajos de investigación

### **Sugerencia para la evaluación de la asignatura**

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase
- Asistencia a prácticas
- Informe de investigación

### **Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Sociología, Ciencias Políticas, Historia y áreas afines.

