

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Licenciatura en:** Ciencias de la Comunicación

**Programa de la Asignatura:** Geopolítica y Comunicación

**Semestre:** Segundo

**Clave:** 1206

<b>Eje de Conocimiento:</b> Teórico-Analítica		<b>Área por orientación de contenidos:</b> Complementario		
<b>Carácter:</b>  Obligatoria	<b>Horas/Semanas/Semestre</b>		<b>Total de Horas al Semestre</b>	<b>Créditos</b>  08
	<b>Teóricas</b> 4	<b>Prácticas</b> 0	64	
<b>Modalidad:</b> Curso	<b>Tipo:</b> Teórica			
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:</b> Economía y Comunicación				
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:</b> Psicología y Comunicación				
<b>Objetivo(s):</b> El alumno será capaz de: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer y reflexionar sobre las prácticas comunicativas de las culturas de la antigüedad para demostrar que a formaciones culturales distintas, con diferente ubicación espacio-temporal, han correspondido distintas formas y prácticas de la comunicación.</li> <li>2. Conocer y analizar la forma en que incidieron los encuentros y choques entre culturas en las prácticas comunicativas de la humanidad para reflexionar sobre la manera como se ha conformado el panorama comunicativo y comunicacional en los diversos periodos históricos.</li> <li>3. Ubicar las condiciones y los procesos histórico-político-económicos que han conducido a la conformación de los actuales enclaves mundiales de poderío en el terreno de las industrias de la comunicación, la información, el entretenimiento.</li> <li>4. Conocer los distintos modelos de uso social y explotación comercial de los medios de comunicación, en función del sistema político de la época contemporánea, así como sus distintos patrones de regulación operativa y legislación.</li> <li>5. Introducirse en el conocimiento de los antecedentes e intentos de normatividad internacional de la comunicación, para tratar de establecer los parámetros bajo los cuales ha de establecerse un nuevo orden informativo internacional que supere el reduccionismo de las políticas y legislaciones vigentes y que contemple las actuales condiciones de la globalización y la transnacionalización comunicativa, derivadas de la convergencia tecnológica de los años recientes.</li> </ol>				
<b>Unidades</b>				
<b>Número de Horas</b> <b>Unidad 1</b> 10 horas	<b>Unidad 1</b> 1. Las prácticas comunicativas en las culturas de la antigüedad y la romanización como el primer gran proceso de intercambio cultural.			
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 2</b> 10 horas	<b>Unidad 2</b> 2. La edad media y la coexistencia en el mundo de diversas prácticas sociales comunicativas que confluyen en la ola expansiva de Europa durante el renacimiento. Los procesos de exploración, descubrimiento, conquista y colonización como un segundo gran proceso de intercambio cultural.			
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 3</b> 12 horas	<b>Unidad 3</b> 3. La primera revolución industrial y los primeros centros hegemónicos propietarios de la tecnología comunicacional. De la locomotora de vapor al cable submarino, el telégrafo y el teléfono.			
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 4</b> 10 horas	<b>Unidad 4</b> 4. La segunda revolución industrial y el surgimiento de los medios masivos de comunicación así como sus distintos regímenes de explotación y regulación.			
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 5</b> 10 horas	<b>Unidad 5</b> 5. Las modernas estructuras de poderío en relación con la tecnología comunicacional y las industrias de la información, la cultura y el entretenimiento. La tercera revolución industrial y los procesos de transnacionalización, globalización de la			

	comunicación. Las nuevas facetas del imperialismo económico, político y cultural en relación con la tecnología satelital e informática.
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 6</b> 12 horas	<b>Unidad 6</b> 6. Los antecedentes de la problemática de la regulación internacional de la comunicación y los presupuestos de un nuevo orden informativo mundial. Los acuerdos de globalización comercial y los mercados comunes, y la necesidad de que se contemplen los problemas de la comunicación como uno de sus capítulos más importantes.
<b>Total de horas: 64</b>	
<b>Bibliografía Básica:</b> Chomsky, Noam-Heinz Dieterich. <i>Los vencedores. Una ironía de la historia</i> . México, Joaquín Mortiz, Colección Contrapuntos, 177 pp. 1956	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flitchty, Patrice. <i>Una historia de la comunicación moderna</i>. México, Trad. Eugeni Rdselli I Miralles, Gustavo Gili, 1993, 260 pp. (Serie: 66 Massmedia). Guajardo, Horacio. <i>Geopolítica, ¿Ciencia o imperialismo?</i> México, del Valle de México-Gernika, 1986, 122 pp.</li> <li>- Hamelink, Cees J. <i>La Aldea transnacional: El papel de los trusts en la comunicación mundial</i>. Barcelona, Gustavo Gilli, 1981, 332 pp.</li> <li>- Jameson, Frederic. <i>La estética geopolítica. Cine y espacio en el sistema mundial</i>. Traducción Noemí Sobregues y David Cifuentes; <i>Revisión técnica de José Ma. Repalba</i>; Barcelona. Paidós Ibérica, 1995, 255 pp. Colección: Paidós Comunicación 67.</li> <li>- Laks, Daniel. <i>Historia de la comunicación</i>. Barcelona, Bosch, Ed. Lit. Raymond Williams, 1992, 2 Vols.</li> <li>- McLuhan, Marshall y Powers Bruce R. <i>La aldea global, transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el Siglo XXI</i>. México, Gedisa. 1991, 203 pp. Trad. Claudia Ferrari,</li> <li>- Ribeiro, Lidio. <i>Geopolítica y educación en México; bases para un liderazgo o preludeo para una anexión</i>. México, CIIDET-El Caballito. 1994, 193 pp.</li> <li>- Schiller, Herbert I. <i>Comunicación de masas e imperialismo Yanki</i>. Barcelona, Gustavo Gilli, 2ª Edición 1976, Colección punto y línea, 175 pp. Trad. Caroline Phipps,</li> <li>- Smith, Anthony. <i>La geopolítica de la información: cómo la cultura occidental domina al mundo</i>. México, FCE. 1989, Trad. Juan José Utrilla, 179 pp.</li> </ul>	
<b>Bibliografía Complementaria</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Castañeda, Jorge G. “<i>The Estados Unidos affair</i>”. Cinco ensayos sobre un “amor” oblicuo. México, Nuevo Siglo-Aguilar. 1996.</li> <li>- Rogers, Fuerrett M. y Shoe Maker, F. Floyd. <i>La comunicación de innovaciones, un enfoque transcultural</i>. México, Centro Regional de Ayuda Técnica. 1974, 385 pp.</li> <li>- Siebert, Fred S. y Peterson, Theodore. <i>Tres teorías sobre la prensa en el mundo capitalista</i>. Buenos Aires, Ediciones de la Flor, 1967, 127 pp.</li> </ul>	
<b>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposición oral</li> <li>● Ejercicios dentro del aula</li> <li>● Ejercicios fuera del aula</li> <li>● Seminario</li> <li>● Lecturas obligatorias</li> </ul>	
<b>Sugerencia para la evaluación de la asignatura</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exámenes parciales</li> <li>● Exámenes finales</li> <li>● Trabajos y tareas fuera del aula</li> <li>● Participación en clase</li> <li>● Asistencia a prácticas</li> </ul>	
<b>Perfil profesigráfico de quienes pueden impartir la asignatura</b>	
Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Relaciones Internacionales, Derecho Internacional, Ciencias Políticas, Economía y áreas afines.	

