

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

**Programa de la asignatura: ADMINISTRACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE**

LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN			CLAVE:	
SEMESTRE:	PLAN: 2005	ÁREA: Administración		
CARÁCTER: Optativas Profesionalizantes		HORA / SEMANA / SEMESTRE		Créditos:  8
		TEÓRICAS	PRÁCTICAS	
		4	0	
MODALIDAD: Curso				
SERIACIÓN ANTECEDENTE OBLIGATORIA: Ninguna				
SERIACIÓN SUBSECUENTE OBLIGATORIA: Ninguna				

**OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:**

AL FINALIZAR EL CURSO EL ALUMNO EXAMINARÁ LOS ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES Y ANALIZARÁ SU RELACIÓN CON OTRAS EMPRESAS Y ORGANISMOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

TEMAS	HORAS SUGERIDAS
I. ORGANIZACIÓN DE LA AGENCIA DE VIAJES	6
II. DEFINICIÓN DE ESTRATÉGIAS DE VENTAS	10
III. CONTROL ADMINISTRATIVO	8
IV. LÍNEAS ÁEREAS	6
V. COMISIONISTAS	6
VI. ASOCIACIONES	4
VII. SECRETARÍAS (LICENCIAS Y DOCUMENTOS)	6
VIII. AFIANZADORAS Y ASEGURADORAS	4
IX. PROVEEDORES	4
X. CÁMARAS	6
XI. INVENTARIOS	4

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. ALBERT Blasco, *Turismo y Transporte*, España, Editorial Síntesis, 1ª Edición, 2002, 217 pp.
2. BOULLÓN Roberto, *Las Actividades Turísticas y Recreativas*, México, Trillas, 5ª Edición, 2002, 199 pp.
3. BOULLÓN Roberto, *Planeación del Espacio Turístico*, México, Trillas, 3ª Edición, 2003, 245 pp.
4. DE LA TORRE Francisco, *Agencia de Viajes y Transporte*, México, Trillas, 5ª Edición, 2002, 236 pp.
5. FOSTER L. Dennis, *Agencia de Viajes Administración y Operación*, Traducción Jesús Ignacio Quirarte Castañeda, USA, Mc Graw Hill, 1994, 250 pp.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

1. ACERANZA, Miguel Ángel, *Agencias de Viajes, Organización y Operación*, México, Trillas, 1990, 191 pp.
2. SECRETARÍA DE TURISMO, *Administración y Estructura de las Agencias de Viajes*, México, Limusa, 1991, 127 pp.

TÉCNICAS DE ENSEÑANZA SUGERIDAS:

Exposición oral	( X )
Exposición audiovisual	( X )
Ejercicios de la clase	( )
Seminarios	( X )
Lecturas obligatorias	( X )
Trabajos de investigación	( X )
Prácticas de taller o laboratorio	( )
Prácticas de campo	( X )
Otras	( X )

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN

Exámenes parciales	( X )
Exámenes finales	( X )
Trabajos y tareas fuera del aula	( X )
Participación en clase	( X )
Asistencia a prácticas	( )
Otros	( X )

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE

**ESTUDIOS REQUERIDOS:**

Licenciatura en Administración, Turismo o Mercadotecnia, dominio del idioma inglés. Manejo de sistemas de cómputo enfocados al turismo y la mercadotecnia.

**EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE:** Dos años

Experiencia en la administración de empresas turísticas especialmente en agencias de viajes.

**OTROS REQUERIMIENTOS:**

Tener experiencia docente en el área.

Tener acreditados dos cursos de didáctica básicos.